

MOVIMENTO CONSUMATORI

RELAZIONE SULLA GESTIONE ALLO STATO PATRIMONIALE E RENDICONTO GESTIONALE AL 31/12/2015

PREMESSA

Il bilancio chiuso al 31 dicembre 2015 è stato redatto in base ai principi e criteri contenuti nel D.M. 21 dicembre 2012, n. 260 del Ministero dello Sviluppo Economico.

Il presente bilancio corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute e si compone dei seguenti documenti:

- ✓ Stato Patrimoniale;
- ✓ Rendiconto Gestionale;
- ✓ Relazione sulla Gestione;
- ✓ Quantificazione spese e fonti di copertura per l'attività svolta (*Allegato C.4, D.M. 21 dicembre 2012, n. 260 del Ministero dello Sviluppo Economico*), costituente parte integrante della presente Relazione sulla Gestione;
- ✓ Dettaglio delle quote versate per tipologia di associato (*Allegato C.5, D.M. 21 dicembre 2012, n. 260 del Ministero dello Sviluppo Economico*), costituente parte integrante della presente Relazione sulla Gestione.

L'arrotondamento dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, all'unità di euro è avvenuto per eccesso o per difetto.

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata fatta secondo prudenza e nella prospettiva di continuazione dell'attività;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli avanzi di gestione sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;

Si precisa altresì che:

- nella redazione dello schema di bilancio dell'Associazione sono stati utilizzati gli schemi previsti dal Ministero dello Sviluppo Economico sia per lo Stato Patrimoniale che per il Rendiconto Gestionale. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione della situazione patrimoniale e finanziaria dell'Associazione, nonché del disavanzo/avanzo di gestione;

- la associazione ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente senza dover effettuare alcun adattamento;
- gli elementi delle attività e delle passività che ricadono sotto più voci dello schema di stato patrimoniale sono stati evidenziati nella presente relazione sulla gestione;
- la presente relazione sulla gestione costituisce parte integrante dello schema di bilancio - così come richiesto dal Ministero dello Sviluppo Economico - e denominato *Allegato C.3*.

COMMENTI AI VALORI DI STATO PATRIMONIALE E RELATIVI CRITERI DI VALUTAZIONE

Si espone di seguito la descrizione e i criteri di valutazione delle poste di bilancio costituenti lo Stato Patrimoniale dell'Associazione di cui all'*Allegato C.1*.

ATTIVO DI STATO PATRIMONIALE

A. CREDITI PER CONTRIBUTI IN CONTO CAPITALE VERSO SOCI

Non sono presenti voci in bilancio a tale titolo.

B. IMMOBILIZZAZIONI

B.I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione.

B.II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli eventuali oneri accessori direttamente imputabili al bene.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati integralmente al Rendiconto di Gestione. Per contro, i costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono ammortizzate in quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene.

B.III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE NETTE

ALTRI CREDITI - PARTECIPAZIONI

Le partecipazioni possedute dalla associazione, iscritte fra le immobilizzazioni in quanto rappresentano un investimento duraturo e strategico, sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione.

Le partecipazioni iscritte al costo di acquisto non sono state svalutate perché non hanno subito alcuna perdita durevole di valore.

Le partecipazioni detenute dall'Associazione sono le seguenti:

- Consorzio Fair Trade	Euro 5.000
- Altre imprese	Euro 295

C. ATTIVO CIRCOLANTE

C.I) RIMANENZE

Non sono presenti poste di tale natura.

C.II) CREDITI

I crediti sono iscritti al presunto valore di realizzo che corrisponde alla differenza tra il valore nominale dei crediti e le eventuali rettifiche iscritte al fondo svalutazione crediti, portate in bilancio a diretta diminuzione delle voci attive cui si riferiscono.

Si espone un dettaglio della composizione di tale voce di bilancio:

Crediti esigibili entro l'esercizio successivo	EURO
Federconsumatori	51.156
Unicredit spa	100
Heineken Italia spa	6.100
Fond.per l'educaz.finanz.al risp	2.800
Movimento difesa del cittadino	9.536
Terna rete italia spa	4.000
Mov.cons.coord.reg.della toscana	124
Codici	23.750
Abi	4.500
I-com	340
Unicredit spa	200
Fatture da emettere	4.000
Carte di credito	1.414
Erario c/acconto ritenuta t.f.r.	13
Credito irap in unico	1.400
Crediti per cauzioni	7.768
Erario C/Collab Parasubordinati	105
Altri crediti	5.634
TOTALE ALTRI CREDITI	122.741
Crediti verso collegate federate, associazioni connesse	32.241
TOTALE CREDITI COLLEGATE	32.241
MINIST.DELLO SVILUPPO ECONOMICO	76.247
MINISTERO DEL LAVORO PUBBL.SOC.	34.753
TOTALE CREDITI PUBBL. AMMIN.	111.000
TOTALE C.II) CREDITI	265.982

C.III) DISPONIBILITA' MONETARIE

Trattasi delle liquidità esistenti nelle casse sociali e delle giacenze della associazione sui conti correnti intrattenuti presso istituti di credito o l'amministrazione postale alla data di chiusura dell'esercizio in commento.

D. RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei e risconti sono contabilizzati nel rispetto del criterio della competenza economica facendo riferimento al criterio del tempo fisico. Trattasi unicamente di risconti attivi iscritti per l'importo di 2.788.

PASSIVO DI STATO PATRIMONIALE

A. PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto comprende gli avanzi maturati negli esercizi precedenti, al netto dei disavanzi.

B. FONDI PER RISCHI E ONERI

Non sono presenti poste a tale titolo.

C. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno della associazione nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito dell'Associazione alla fine dell'esercizio verso i dipendenti in forza a tale data al netto degli anticipi corrisposti.

D. DEBITI

I debiti sono iscritti al valore nominale o all'eventuale valore di rimborso, se inferiore.

Debiti esigibili entro l'esercizio successivo	EURO
Banca prossima c/anticipi	35.874
Anticipi su progetti	53.760
BrT spa	182
Sidera world travel srl	870
Condominio via piemonte 39/a	658
Forn vari imposte e tasse	276
Telecom italia spa	441
Consumers forum	1.000
Federconsumatori	22.681
Key to business srl	1.372
Rn system sas	614
Passport csl sas	291
Eadessopedala srl	165

Veluterm srl	320
Nota spese - rimborsi viaggi	6.389
Adusbef	11.996
Adoc	9.471
Asso-consum	3.305
Cittadinanzattiva onuls	17.900
Adiconsum	11.731
Qualitymultiservice srl	402
Mail express poste private srl	230
Arciragazzi comitato di roma	300
La romana soc.cooperativa	393
Sez.progetti andria	2.239
Sez.progetti torino	60
Sez.progetti milano	3.863
Sez.progetti campobasso	1.118
Sez.progetti lecco	345
Sez.progetti palermo	983
Sez.progetti cosenza	469
Sez.progetti perugia	51
Sez.progetti lecce	93
Sez.progetti veneto reg.le	1.733
Sezione progetto cuneo	421
Sezione valsesia	345
Sez.progetti bari	1.243
Sez.progetti caltanissetta	114
Sez. Progetti prato	60
Sez.progetti arezzo	149
Sez.progetti catania	109
Fatture da ricevere	1.000
Erario c/iva	700
Erario c/rit. Lavoro dipendente	224
Erario c/rit. Lavoro autonomo	6.352
Inps c/contributi soc. Lav. Dip.	3.209
Altri deb.v/ist.prev.e sic.soc.	1.386
Dipendenti c/retribuzioni	7.114
Crediti v/clienti	3.060
Altri debiti	14.510
TOTALE D. DEBITI	231.576

E. RATEI E RISCONTI PASSIVI

I ratei e risconti sono contabilizzati nel rispetto del criterio della competenza economica facendo riferimento al criterio del tempo fisico.

Ratei e Risconti passivi	EURO
Risconti per tesseramento ordinario	9.512,5
Risconti per tesseramento convenzione	11.673
Risconti per tesseramento sostenitori	3.815
Risconti per tesseramento simpatizzanti	127,5
Risconti per tesseramento sostenitori campagne	625
TOTALE RATEI E RISCONTI	25.753

Trattasi dei risconti effettuati in virtù della validità biennale relativa alle due tipologie di tesseramento dell'associazione. Pertanto, secondo un criterio di competenza temporale, la metà di quanto ricavato dalla campagna tesseramento 2015 è stato rinviato al 2016.

VARIAZIONE VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci costituenti le attività e le passività di stato patrimoniale:

ATTIVITA'

B. I)	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE
Consistenza iniziale	0
Incrementi	0
Decrementi	0
Consistenza finale	0

B. II)	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE
Consistenza iniziale	2.922
Incrementi	0
Decrementi	-1.326
Consistenza finale	1.596

B. III)	IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE NETTE
Consistenza iniziale	5.295
Incrementi	0
Decrementi	0
Consistenza finale	5.295

C. II)	CREDITI
Consistenza iniziale	382.484
Incrementi	0
Decrementi	-116.502
Consistenza finale	265.982

C. III)	DISPONIBILITA' MONETARIE
Consistenza iniziale	33.488
Incrementi	119.670
Decrementi	0
Consistenza finale	153.158

D	RATEI E RISCONTI ATTIVI
Consistenza iniziale	684
Incrementi	2.104
Decrementi	0
Consistenza finale	2.788

PASSIVITA'

A	PATRIMONIO NETTO
Consistenza iniziale	227.101
Incrementi	0
Decrementi	-90.380
Consistenza finale	136.721

A	FONDO PER RISCHI E ONERI
Consistenza iniziale	22.190
Incrementi	0
Decrementi	-22.190
Consistenza finale	0

C	TRATTAMENTO FINE RAPPORTO
Consistenza iniziale	13.422
Incrementi	5.756
Decrementi	0
Consistenza finale	19.178

D	DEBITI
Consistenza iniziale	235.230
Incrementi	0
Decrementi	-3.654
Consistenza finale	231.576

E	RATEI E RISCONTI PASSIVI
Consistenza iniziale	17.310
Incrementi	8.443
Decrementi	0
Consistenza finale	25.753

COMMENTI AI VALORI DEL RENDICONTO GESTIONALE

ENTRATE E USCITE

Le voci di entrata e di uscita sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento.

RIPARTIZIONE DELLE ENTRATE

Si espone un dettaglio delle entrate dell'Associazione intervenute nell'anno 2015:

Entrate	EURO
Tesseramento ordinario	20.497,5
Tesseramento convenzione	16.139
Tesseramento sostenitori	5.740
Tesseramento simpatizzante	157,5
Tesseramento sost.campagne	1.775
Totale A.1.1) Quote associative annuali	44.309

Contributi editoria	46.025
Contributi progetti enti pubblici	346.226
Totale A.1.2) Contributi dello Stato o altri enti pubblici	392.251
Contributi progetti enti privati	100.939
Conciliazioni	11.800
Totale A.1.3) Altri contributi	112.739
Totale voce A	549.299
Affiliazione sezioni	8.100
Ricavi contributo 5 per mille	3.007
Abbuoni/arrot. Attivi imp.	13
Sopravvenienze ordinarie attive	8.677
Proventi per liberalita'	500
Altri ricavi e proventi vari	4.923
Rimborsi spese viaggi	8.929
Rimb.spese legali	84.209
Totale voce B	11.107
Totale voce A + B	667.657
Altri proventi finanziari da titoli	18
Interessi bancari attivi	120
TOTALE ENTRATE	677.816

RIPARTIZIONE DELLE USCITE

Si espone un dettaglio delle uscite dell'Associazione intervenute nell'anno 2015:

Uscite	EURO
Acquisto materiali	1.201
Oneri per servizi	498.458
Oneri per il personale operativo	110.542
Fitti passivi	29.350
Altri costi per attività istituzionali	16.725
Ammortamento beni	1.326
Altre uscite correnti	1.588

Totale uscite correnti (A)	659.190
Oneri finanziari	3.033
Oneri straordinari	0
TOTALE USCITE	662.224

ALTRE INFORMAZIONI

Si forniscono ulteriori le ulteriori informazioni richieste dal Ministero dello Sviluppo Economico ai seguenti allegati costituenti parte integrante della presente relazione:

- ✓ Quantificazione spese e fonti di copertura per l'attività svolta (**Allegato C.4**), costituente parte integrante della presente Relazione sulla Gestione:

ESERCIZIO 2015				
ATTIVITA' EFFETTUATE	SPESE	COPERTURE		
		FONDI PROPRI	CONTRIBUTI PUBBLICI	ALTRI CONTRIBUTI
Progetto "Salvafamiglie"	72.810,04		46.667,78	
Progetto "IO SONO ORIGINALE"	199.238,54		160.305,95	
Progetto "A MODO MIO"	111.183,07	37.084,19	73.600,00	
Progetto "Johnny"	4.622,20		13.837,28	
Progetto "Ianus"	22.725,87		38.400,00	
Progetto "PQS: Energia diritti a viva voce 2015"	16.495,02		16.495,02	
Conciliazioni paritetiche-Invitalia	6.580,00		6.580,00	
Accordo di conciliazione BPM	5.220,00			5.220,00
Progetto di Educazione finanziaria	2.800,00			2.800,00
Progetto "E-commerce"	8.000,00			8.000,00
Progetto "Tutele nei contratti B2C"	8.880,00			8.880,00
Attività di divulgazione rete elettrica	10.000,00			10.000,00
Indagine sulla filiera del latte italiano	5.000,00			5.000,00
Campagna MPS	7.435,24			19.149,93
Progetto "Pab"	-		3.162,50	
Progetto "Energia -POI"	23.750,00			23.750,00
Progetto "Qualità della vita: indagine sul dolore cronico"	16.650,00			16.650,00
Progetto "Gratta la risposta"	5.550,00			5.550,00
Progetto "Informati"	6.712,17			6.712,17

- ✓ Dettaglio delle quote versate per tipologia di associato (**Allegato C.5**), costituente parte integrante della presente Relazione sulla Gestione.

	Soci Sostenitori	Soci ordinari	Altre categorie (a convenzione)	Altre categorie (simpatizzanti)	Altre categorie (sostenitori campagne)
Totale (A1)	0	0	0	0	0
(A2)	17,5	2,5	1	7,5	25

Numero associati per categoria (B)							
Regione/ Provincia autonoma	Soci Sostenitori	Soci ordinari	Altre categorie (soci a convenzione)	Altre categorie (soci simpatizzanti)	Altre categorie (soci sostenitori campagne)	Totale quote versate (A1xB)	Ad Associazione richiedente (A2xB)
ABRUZZO	3	48	24				196,5
CALABRIA	4	96	53		1		388

CAMPANIA	9	217	1710	1			2417,5
EMILIA ROMAGNA	22	151	428			5	1315,5
LAZIO	39	789	646	3		8	3523,5
LIGURIA	6	341	177			1	1159,5
LOMBARDIA	60	1066	2494	3		4	6331,5
MARCHE	5	59	14	1		11	531,5
MOLISE	1	22	116				188,5
PIEMONTE	79	1499	4252	5		4	9519,5
PUGLIA	14	1305	2068	1		1	5608
SARDEGNA	6	120	88			2	543
SICILIA	4	341	578	2		7	1690,5
TOSCANA	22	755	2378	5		13	5013
TRENTINO ALTO ADIGE	1					1	42,5
UMBRIA	2	51	593			1	780,5
VENETO	44	1339	468			4	4685,5
BASILICATA			50				50
FRIULI-VENEZIA GIULIA	7		2			8	324,5
TOTALE	328	8199	16139	21	71	(*)	44.309

(*) Il totale delle quote da indicare è quello iscritto tra le entrate nel rendiconto di gestione del bilancio dell'associazione per l'anno di riferimento.

Nuovi associati per categoria					
(C)	Soci sostenitori	Soci ordinari	Altre categorie (soci a convenzione)	Altre categorie (simpatizzanti)	Altre categorie (sostenitori campagne)
	218	3.805	11.673	17	25

Indicare i soci che hanno aderito all'associazione nell'anno di riferimento

RAPPORTI CON ASSOCIAZIONI E SEDI OPERATIVE A LIVELLO LOCALE, ASSOCIAZIONI COLLEGATE FEDERATE O APPARENTATE

Tutte le sezioni territoriali del Movimento Consumatori procedono, annualmente, a rinnovare la domanda di affiliazione all'associazione. Attraverso questo meccanismo acquisiscono la possibilità di spendere il nome ed il logo dell'associazione. Ogni sezione territoriale è dotata di autonomia giuridica e fiscale che le permette di rapportarsi con enti pubblici (es. CCIAA), enti locali (es. Comune di riferimento o la Provincia di riferimento) di riferimento in 'prima persona'. Anche nel corso del 2015 Movimento Consumatori ha mantenuto i rapporti con l'associazione ARCI proseguendo l'elaborazione e il confronto su una piattaforma politica programmatica su temi di comune interesse (es. Campagna Stop TTIP Italia, beni comuni, campagna per un'Italia libera da OGM, la promozione di stili di vita sostenibili). All'interno di tale programmazione, confluita anche per il 2015 in apposita convenzione, si è prevista anche la possibilità per i dirigenti e per i singoli soci dell'ARCI la possibilità di iscriversi a MC (nel rispetto della nuova normativa di cui al regolamento ministeriale 260/2012). Sotto questo profilo, sebbene si sia riscontrato, rispetto all'anno precedente, un maggior interesse, l'accordo non ha portato risultati significativi.

Maggiore rilevanza ha invece avuto la partnership realizzata in Piemonte e in Lombardia con la Federazione Nazionale Assicuratori (FNA) che ha portato alla sottoscrizione di convenzioni locali per l'iscrizione agevolata all'associazione dei propri aderenti sempre nel rispetto della nuova normativa di cui al regolamento ministeriale 260/2012. Nel corso del 2015 si sono federate a MC (in base all'Articolo 4 bis dello statuto) le seguenti associazioni: ACU Piemonte, ACU Toscana, ACU Umbria e Associazione Consumatori Sardegna (ACS). Si tratta di realtà territoriali operanti già da tempo nel settore e con le quali MC ha intrapreso sinergie su temi di interesse comune.

Nel corso del 2015 MC ha sostenuto le seguenti tipologie di costi e ricavi nei confronti delle sezioni locali.

USCITE	EURO
Quote sezioni su progetti	1.220
Contributi alle sezioni per sviluppo convenzioni locali	19.827

ENTRATE	EURO
Contributi delle sezioni per campagne nazionali	7.354

RAPPORTI CON ALTRI SOGGETTI INTERAGENTI CON L'ENTE

Nel corso del 2015, per il raggiungimento degli obiettivi statuari MC ha intrattenuto rapporti con associazioni di categoria, associazioni di imprese, associazioni di imprese e associazioni di consumatori (Consumers' Forum), con Istituzioni pubbliche (Ministeri, Unioncamere, Autorità di Controllo), con la Fondazione per l'educazione finanziaria e con istituzioni pubbliche rappresentative (commissioni parlamentari, gruppi parlamentari), altre associazioni di consumatori. In particolare nel 2015 ha collaborato con alcune grandi imprese di servizio per la risoluzione stragiudiziale delle controversie tramite alcune conciliazioni paritetiche (settore telefonia, elettrico, postale, trasporti). Da ultimo MC ha collaborato con le seguenti aziende. Con Heineken per promuovere in Sardegna una campagna sul 'bere responsabile', con Terna per promuovere la cultura e la diffusione delle energie rinnovabili, con Best Union per la correttezza delle transazioni di e-commerce, con Value per approfondire le informazioni che hanno i consumatori in relazione alle normative sulle terapie del dolore cronico e con Granarolo per verificare l'impatto sui consumatori delle regolamentazioni in ambito lattiero-caseario. Nel 2015 MC ha anche proseguito la collaborazione con Breakfast Club Italia, realtà che opera per una corretta cultura alimentare. Nel corso dell'anno, MC ha inoltre aderito e sostenuto diverse campagne e iniziative nazionali (Stop TTIP, "Sulla fame non si specula" contro le speculazioni finanziarie sul cibo), ha proseguito la partecipazione alla Task force per un'Italia libera da OGM e con la Consulta per il piano nazionale di prevenzione degli sprechi alimentari. Nel 2015 MC ha confermato il proprio impegno anche, in Fairtrade Italia (consorzio del commercio equo e solidale di cui MC è socio), nel comitato editoriale del settimanale Vita e nell'associazione Valore Sociale che ha come mission la RSI.

PERSONALE OPERATIVO PRESSO L'ASSOCIAZIONE

Nel corso del 2015 il personale operativo di MC ha potuto contare su cinque risorse umane facenti capo principalmente ai seguenti uffici: ufficio progetti, ufficio stampa, ufficio tesseramento.

PERSONALE VOLONTARIO

Nel corso del 2015 MC non ha avuto nessun rapporto di volontariato puro con personale operativo. Mentre ha avuto diversi rapporti di volontariato puro riguardo alla svolgimento delle attività istituzionali dei propri organismi collegiali apicali.

PREVEDIBILE ANDAMENTO DELLA GESTIONE E PROSPETTIVE EVOLUTIVE DELLE ATTIVITA'

La gestione 2016 si prevede in linea con quella 2015. Sarà comunque necessario proseguire in una attenta analisi dei costi e a una maggiore diversificazione e consistenza delle voci di ricavo.

STATO PATRIMONIALE 31/12/2015

**MOVIMENTO CONSUMATORI
VIA PIEMONTE 39/A
00187 - ROMA
Codice fiscale: 97045640154**

ATTIVITA'	Esercizio 2015
A CREDITI PER CONTRIBUTI IN CONTO CAPITALE VERSO SOCI	0
B IMMOBILIZZAZIONI	

I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	0
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	1.596
III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE NETTE	5.295
- Crediti verso enti pubblici per erogazione dei finanziamenti per gli importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0
- Altri crediti	0
TOTALE ATTIVITA' IMMOBILIZZATE (A+B)	6.891
C ATTIVO CIRCOLANTE	
I) RIMANENZE	0
II) CREDITI	265.982
- Crediti verso enti pubblici per erogazione dei finanziamenti per gli importi esigibili entro l'esercizio successivo	111.000
- Crediti verso soci per n. 0 quote dovute per l'anno e non riscosse	0
- Crediti verso collegate federate, associazioni connesse: di cui per n. 0 quote associative non riscosse	32.241 0
- Altri crediti	122.741
III) DISPONIBILITA' MONETARIE	153.158
Depositi bancari e postali	152.585
Denaro e valori in cassa	573,18
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	419.140
D RATEI E RISCONTI ATTIVI	2.788
TOTALE ATTIVITA'	428.820

	Esercizio 2015
PASSIVITA'	
A PATRIMONIO NETTO	136.721
I) Fondo comune dell'associazione	136.721
B FONDI PER RISCHI E ONERI	0
C TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	19.178
D DEBITI	231.576
esigibili entro l'esercizio successivo	231.576
esigibili oltre l'esercizio successivo	0
E RATEI E RISCONTI PASSIVI	25.753
F AVANZO DI GESTIONE	15.592
TOTALE PASSIVITA'	428.820

--	--

RENDICONTO GESTIONALE 31/12/2015

**MOVIMENTO CONSUMATORI
VIA PIEMONTE 39/A
00187 - ROMA
Codice fiscale: 97045640154**

ENTRATE	Esercizio 2015
A ENTRATE CORRENTI	
A.1) <i>Contributi</i>	
A.1.1) Quote associative annuali:	44.309

- A.1.1.1a dirette per n. quote 8.199 ordinarie biennali (5 Euro)	20.497,5
di cui per n. 4394 quote anno precedente	10.985
- A.1.1.1b dirette per n. quote 16.139 in convenzione biennali (2 Euro)	16.139
di cui per n. 4.466 quote anno precedente	4.466
- A.1.1.1c dirette per n. quote 328 sostenitori biennali (35 Euro)	5.740
di cui per n. 110 quote anno precedente	1.925
- A.1.1.1d dirette per n. quote 21 simpatizzanti biennali (15 Euro)	157,5
di cui per n. 4 quote anno precedente	30
- A.1.1.1e dirette per n. quote 71 sost. campagne biennali (50 Euro)	1.775
di cui per n. 46 quote anno precedente	1.150
A.1.2) Contributi dello Stato o di altri enti pubblici	392.251
A.1.3) Altri Contributi	112.739
A Totale proventi di gestione caratteristica	549.299
B <i>Altre entrate correnti</i>	118.358
TOTALE ENTRATE CORRENTI (A+B)	667.657
<i>Entrate da attività accessorie</i>	
Proventi per servizi o cessioni di beni tipici	10.021
<i>Altri proventi</i>	
Proventi finanziari	138
<i>Altre entrate</i>	0
	PARTITE DI GIRO
Disavanzo di gestione	0
TOTALE ENTRATE	677.816

		Esercizio 2015
USCITE		
A USCITE CORRENTI		
A.1) <i>Uscite attività istituzionali</i>		656.276
A.1.1) Acquisto materiali		1.201
A.1.2) Oneri per servizi		498.458
A.1.3) Oneri per il personale operativo		110.542
A.1.4) Fitti passivi		29.350
A.1.5) Rimborsi spese per volontari		0
A.1.6) Copertura assicurativa dei volontari		0
A.1.7) Altri costi per attività istituzionali		16.725
A.2) Ammortamento beni		1.326

A.3) <i>Altre uscite correnti</i>		1.588
TOTALE USCITE CORRENTI (A)		659.190
<i>Uscite attività accessorie</i>		
Uscite di gestione		0
Oneri per il personale operativo		
<i>Altre uscite</i>		3.033
Oneri finanziari		3.033
Oneri straordinari		0
	PARTITE DI GIRO	
Avanzo di gestione		15.592
	TOTALE USCITE	662.224