

## CONTESTO

BIONTOP è un progetto di ricerca ed innovazione finanziato dalla Bio-based Industries Joint Undertaking<sup>1</sup> che vedrà la collaborazione tra 20 Istituzioni europee provenienti da otto differenti paesi riunite in consorzio (Italia, Spagna, Belgio, Germania, Olanda, Repubblica Ceca, Estonia e Croazia).

L'obiettivo del presente progetto è la creazione di nuovi imballaggi riciclabili ed economicamente competitivi che possano contemporaneamente essere meccanicamente riciclabili, compostabili (a livello industriale come domestico) e smaltibili attraverso processi di digestione anaerobica. Con questo fine il consorzio europeo si propone di formulare nuovi copolimeri e composti in PLA (Polylactic Acid - Acido Polilattato) a partire da fonti sostenibili e biologiche. In aggiunta a questo, ci si propone di migliorare le proprietà di imballaggi già in uso (come vassoi e pellicole) grazie a nuove tecnologie di coating che permettano contestualmente di diminuire la permeabilità degli imballaggi mantenendo però costi competitivi, soprattutto in comparazione con quelli a base fossile.

Per comprendere l'importanza del Progetto basti dire che al momento solo il 31% della plastica per imballaggi ha la possibilità di essere riciclata mentre ben il 41% è bruciata o accantonata in discarica (27%). Questo naturalmente lascia ampi margini di manovra soprattutto per la ricerca di soluzioni alternative che siano competitive e basate su fonti alternative al fossile.

In questo contesto il progetto BIONTOP si propone di realizzare imballaggi costituiti per più dell'85% da risorse rinnovabili, che siano in grado di adattarsi alle diverse e mutevoli esigenze del mercato e che garantiscano facili e praticabili modalità di smaltimento. In virtù di questo i nuovi imballaggi potranno rappresentare non solo input per altri processi produttivi ma avranno caratteristiche di biodegradabilità sfruttabili nella realizzazione di compost anche in condizioni domestiche.

Così facendo BIONTOP, facendosi portatore delle tematiche della nuova bio-economia circolare, avrà la possibilità di generare crescita non solo per le bio-plastiche ma anche per l'industria del settore alimentare e della cura della persona a cui il Progetto principalmente si rivolge. Riducendo infatti l'impatto ambientale della plastica si genererà un significativo passo in avanti nella lotta in favore dell'ambiente che, di conseguenza, rappresenterà un miglioramento nella vita di qualunque cittadino della terra.

---

<sup>1</sup> BBI JU rappresenta una partnership Pubblico Privata tra EU e BIC (Bio-based Industries Consortium) - <https://www.bbi-europe.eu/about/about-bbi>

## ATTIVITA' DI INDAGINE/RICERCA

All'interno di questo contesto sarà necessario studiare le abitudini dei consumatori relativamente al "rapporto" con il confezionamento tipo di alcuni specifici prodotti che principalmente saranno:

- ❖ Vasche e rivestimenti/copertura in plastica per frutta e verdura;
- ❖ Vasche multistrato e rivestimenti compatibili con la tecnologia MAP (Modified Atmosphere Packaging);
- ❖ Reti per frutta e verdura;
- ❖ Alimenti confezionati da tessuti trattati con la c.d tecnica del coating<sup>2</sup> (es. Bustine del tè);
- ❖ Confezionamenti alimentari trattati con la c.d tecnica del coating (es. pellicola trasparente per alimenti);
- ❖ Confezionamenti alimentari da materiale riciclato
  - Buste spesa riciclato
  - Buste non di tessuto

## MODALITA' DI INDAGINE

Relativamente a questi prodotti, sarà necessario comprendere le abitudini e/o opinione dei consumatori relativamente a:

- Etichettatura ed informazioni relative alla data di scadenza;
- Tipologia di confezionamento preferita;
- Nuove tendenze e/o le necessità emergenti;
- Tipologia di materiali preferiti;
- Informazioni relative al corretto riciclo dei materiali che compongono gli imballaggi.

Oltre a questo le scelte del consumatore dovranno essere valutate in base ad altre variabili come:

- L'impatto ambientale,
- La sicurezza del confezionamento selezionato,
- Il Costo-efficienza,
- Il genere – sarà particolarmente importante capire come il genere femminile ponga in essere scelte di consumo relativamente a quanto indicato.

---

<sup>2</sup> La tecnica di coating corrisponde al processo attraverso il quale uno strato di materiale viene applicato sulla superficie di un substrato che prolunga la vita utile del prodotto preservandone la qualità incrementando il livello di barriera all'ossigeno e/o ai gas.

Inoltre sarà importante valutare la reazione del campione interpellato relativamente alla possibilità di usufruire di nuovi imballaggi che, a parità di prestazioni, utilizzino:

- Materiali bio-degradabili e/o compostabili;
- Materiali realizzati da scarti vegetali.

Infine sarà necessario valutare la consapevolezza del consumatore medio rispetto al proprio ruolo di agente di cambiamento all'interno del mercato.

L'indagine dovrà pertanto consistere nella formulazione di un questionario da divulgare attraverso i canali nazionali ed internazionali dell'associazione e la realizzazione di un report finale attraverso il quale esporre i risultati ottenuti.

## COSA CERCHIAMO

All'interno di questo contesto cerchiamo un ricercatore di mercato con 3-5 anni di esperienza che, con supervisione e guida del manager di riferimento, sia in grado di condurre in autonomia quanto assegnato.

Nello specifico riguarderà:

- Definizione e stesura del questionario
- Impostazione delle attività di reporting
- Analisi risultati attraverso una rielaborazione di carattere qualitativo e quantitativo
- Realizzazione e conduzione di n°3 focus Group da realizzare in altrettante città Europee (Primo appuntamento Giugno 2020 – Bruxelles)

Competenze ed esperienza:

- Comprovata competenza nella ricerca quantitativa - qualitativa e precedenti esperienze di conduzione di progetti similari
- Grande interesse e coinvolgimento per le tematiche ambientaliste
- Una spiccata attitudine all'ascolto dei bisogni, doti relazionali, sicurezza, apertura al cambiamento e curiosità per ciò che è nuovo.
- **Un'ottima conoscenza della lingua inglese, sia parlata che scritta**
- Disponibilità a trasferte sul territorio Europeo

Sarà considerato titolo preferenziale

- Il possesso di partita IVA
- La residenza nella città di Roma

Le persone interessate possono inviare il proprio curriculum vitae, completo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali secondo il D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) avendo cura di esplicitare la propria aspettativa economica, all'indirizzo [ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it](mailto:ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it)

La ricerca riveste carattere di urgenza - Data inizio Aprile 2020 con realizzazione prima bozza questionario entro Giugno 2020

Il presente annuncio si rivolge a candidati di ambo i sessi (L. 903/77).