



**Newsletter n°12
Marzo 2017**

**DALLA PARTE DEL CONSUMATORE
CONTRO LA CONTRAFFAZIONE**

IO SONO ORIGINALE

AL VIA GLI INCONTRI NELLE SCUOLE SUL TEMA DELLA CONTRAFFAZIONE



Inizieranno a fine marzo gli incontri organizzati nelle scuole per sensibilizzare gli adolescenti sui rischi della contraffazione.

Nel corso degli appuntamenti i ragazzi saranno coinvolti in attività (test, laboratori e dialogo con gli operatori delle associazioni di consumatori) e riceveranno materiale informativo creato ad hoc per loro come il magazine realizzato in collaborazione con Giunti Progetti Educativi: il giornale verrà distribuito ai giovani e sarà un prezioso strumento di approfondimento su temi come la cultura della proprietà intellettuale e l'importanza e il valore delle idee originali.

Per essere aggiornati sul calendario degli appuntamenti in programma si possono visitare le pagine [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#) dell'iniziativa o la [pagina dedicata al progetto](#) presente sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione generale per la lotta alla contraffazione – UIBM.

A Roma è sempre attivo lo sportello in via di Santa Croce in Gerusalemme, 83 che offre assistenza e informazione specifica in materia di contraffazione.

ARRIVA L'APP "GIOCA ORIGINALE"

Dal 26 marzo è disponibile su app store e Android "Gioca Originale", un divertente gioco stile ruzzle che ti aiuterà a testare il tuo livello di conoscenza dei marchi originali, potrai così approfondire le tematiche relative alla contraffazione e aumentare la tua consapevolezza da consumatore. Tramite una griglia di lettere 4x4 dovrai individuare i marchi più famosi divisi per categoria merceologica. Trova il marchio cliccando sulle lettere che compongono il nome. Avrai a disposizione 60 secondi per individuare ogni brand! Buona ricerca e aguzza la vista con "Gioca Originale".

CONTINUA IL CONCORSO "VINCI ORIGINALE"

Il concorso che ti fa vincere fantastici premi prosegue: scarica anche tu "Vinci Originale" dall'app store e Android. I premi in palio sono 1 Iphone 6 Plus 64 GB e 1 Ipad Mini 2 Retina. L'app-gioco ha l'obiettivo di educare e di informare i consumatori, ponendo una linea di demarcazione tra prodotti originali e prodotti contraffatti per aiutare i partecipanti a compiere scelte consapevoli.

FOCUS

CITTADINI EUROPEI E PROPRIETA' INTELLETTUALE, LO STUDIO DI EUIPO



È stato presentato il 23 marzo al Parlamento europeo dal Direttore esecutivo EUIPO lo studio *"I cittadini europei e la proprietà intellettuale: percezione, consapevolezza e comportamenti"*, aggiornamento dello studio realizzato nel 2013

dalla stessa agenzia europea su un campione di cittadini residenti negli Stati Membri dai 15 anni in su, finalizzato ad indagare la loro percezione della PI e il loro atteggiamento rispetto alla necessità della tutela, ma anche a verificare i loro effettivi comportamenti. Resta confermata nel complesso la percentuale di coloro che ritengono importante il ruolo della PI e la sua protezione (97%), sembra aumentata la tolleranza nei confronti della contraffazione tra i cittadini nella fascia di età tra i 15 e i 24 anni, con un 15% (9 punti percentuali in più rispetto al 2013) che ha dichiarato di aver comprato intenzionalmente un prodotto contraffatto negli ultimi 12 mesi.

Aumenta la percentuale di cittadini che hanno fruito di contenuti online da fonti legali (27% di tutti gli intervistati, con un aumento di 7 punti percentuali rispetto al 2013). Nella fascia di età compresa tra i 15 e i 24 anni la percentuale è pari al 41%, con un aumento di 8 punti rispetto al 2013.

L'Italia è in linea con la media europea per quanto riguarda la percentuale di cittadini che ritengono importante tutelare la proprietà intellettuale consentendo così agli inventori e agli innovatori di essere remunerati per i propri sforzi. Più elevata è invece la percentuale di italiani (91%, +13 rispetto alla media europea) che ritengono che comprare prodotti contraffatti danneggia le imprese e i posti di lavoro.

Si equivalgono le percentuali di coloro che hanno comprato prodotti contraffatti e che hanno scaricato o fruito in streaming contenuti da fonti illegali (pari al 7% in entrambi i casi). Il 48% degli italiani che hanno comprato contraffatto ha dichiarato che non lo farebbe più se ci fossero delle alternative più a buon mercato (15 punti percentuali in meno della media europea). Stessa dichiarazione da parte di coloro che hanno fruito di contenuti online illegalmente, ma in una percentuale più elevata (67% degli acquirenti di contenuti illegali, pari a 4 punti percentuali in meno rispetto alla media europea).

L'83% degli intervistati italiani comunque ha dichiarato di preferire le piattaforme autorizzate per accedere ai contenuti online, in ciò in linea con la media europea.

Lo studio è disponibile sul sito dell'Osservatorio europeo sulle violazioni della proprietà intellettuale (in inglese l'intero studio, in italiano la sintesi e le infografiche): <https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/web/observatory/home>

Fonte: UIBM

DALL'EUROPA

CONSIGLIO FEDERALE SVIZZERO RAFFORZA LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE MEDICALE



Nella seduta del 22 febbraio scorso il Consiglio federale svizzero, con l'intento di aumentare l'efficienza della lotta alla contraffazione nel settore medicale, ha trasmesso al Parlamento il testo approvato per apportare modifiche che riguardano la legge sugli agenti terapeutici ed il codice di procedura penale.

Tale operazione è stata portata avanti dallo Stato svizzero per ridurre i rischi che il commercio illegale genera rappresentando una minaccia alla salute pubblica dei pazienti.

Le modifiche – connesse alla ratifica della Convenzione Medicrime del Consiglio d'Europa – promuovono un maggiore scambio di informazioni a livello nazionale ed internazionale designando come organo di contatto la Swissmedic, noto istituto svizzero per gli agenti terapeutici.

Secondo un comunicato dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), tra le modifiche apportate si segnalano la possibilità d'indagine penale estesa a maggiori casi, la precisazione dei criteri applicabili agli intermediari nell'ambito del commercio degli agenti terapeutici.

Tra le iniziative proposte quella di applicare agli imballaggi dei medicinali etichette che individuino le caratteristiche di sicurezza del medicamento verificandone istantaneamente l'autenticità e l'identificazione delle singole confezioni.

Fonte: pubblicato da il consiglio federale svizzero e da Swissmedic, Istituto svizzero per gli agenti terapeutici

EVENTI

A TORINO E BRINDISI I PRIMI DUE EVENTI NELLE SCUOLE



Sono in partenza i primi appuntamenti di Io sono Originale nelle scuole. Circa 20 gli Istituti coinvolti in tutto il territorio italiano, a partire da Torino il 7 aprile presso l'Istituto Aldo Moro e a Brindisi, presso l'istituto tecnico industriale G. Giorgi, il 28

aprile. Il format prevede il coinvolgimento diretto degli studenti che saranno chiamati a rispondere a semplici domande sul fenomeno della contraffazione per valutarne il grado di consapevolezza, a confrontarsi con soggetti istituzionali e forze dell'ordine e ad approfondire la propria conoscenza attraverso il materiale appositamente prodotto. Gli eventi saranno un'importante occasione per contribuire alla definizione di corrette abitudini di consumo già a partire dalla giovane età.

GUIDE

VUOI SAPERNE DI PIU' SUI PRODOTTI CONTRAFFATTI? CI SONO I VADEMECUM!

Scaricali subito, gratuiti e di facile consultazione sono un valido strumento per riconoscere i prodotti "taroccati". Dalle apparecchiature informatiche agli occhiali, dall'abbigliamento ai cosmetici, informarsi è in un clic!

A VOLTE SUCCEDA

QUANDO IL PRODOTTO CONTRAFFATTO VA IN MOSTRA...



Conoscete il liquore Strega? È un liquore a base di erbe prodotto dalla famiglia Strega Alberti di Benevento da più di 150 anni. Un brand italiano conosciuto in tutto il mondo. La storia del brand è raccontata nel Museo del Liquore Strega Alberti,

che si trova all'interno dello storico stabilimento dell'azienda, presso la stazione ferroviaria centrale di Benevento. Il Museo ospita una collezione delle storiche attrezzature utilizzate per la produzione del liquore e dei dolci, oggetti, immagini e anche una raccolta delle innumerevoli bottiglie contraffatte provenienti da tutto il mondo. Il Museo da quest'anno è entrato a far parte dell'Associazione italiana Museimpresa che riunisce i musei e gli archivi di piccole e medie imprese italiane.

Fonte: "ntr24 -l'informazione sul web"



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Website](#)

Non vuoi più ricevere la newsletter?

[Cancella Iscrizione](#)

E-mail inviata con MailChimp