

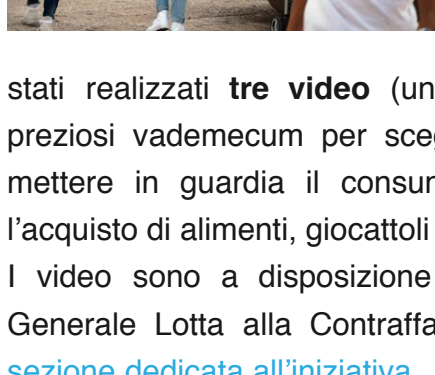
# IO SONO Originale

## Newsletter n°7 - Settembre 2016

### DALLA PARTE DEL CONSUMATORE CONTRO LA CONTRAFFAZIONE

## IO SONO ORIGINALE

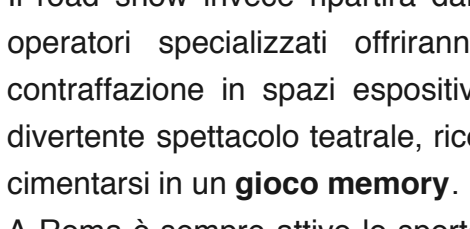
### NUOVI VIDEO PER CONTRASTARE IL "FAKE"



Farmaci, alimenti, giocattoli. La contraffazione colpisce settori importantissimi della nostra economia, esponendo i cittadini a gravi rischi per la loro salute. Per contrastare il fenomeno, offrire informazioni utili e per evitare acquisti che spesso possono rivelarsi pericolosi, nell'ambito del progetto Io Sono Originale sono stati realizzati **tre video** (uno per ogni categoria) che rappresentano dei preziosi vademecum per scegliere con consapevolezza prodotti sicuri e per mettere in guardia il consumatore sui rischi cui può andare incontro con l'acquisto di alimenti, giocattoli e farmaci contraffatti.

I video sono a disposizione degli utenti sul sito Internet della Direzione Generale Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi nella [sezione dedicata all'iniziativa](#).

### FLASH MOB E ROAD SHOW: PRESTO I NUOVI APPUNTAMENTI



I **flash mob** sono stati protagonisti di questo settembre: il 3 a Benevento, il 16 a Bari, il 17 a Montescaglioso (Matera) e il 24 a Padova le piazze si sono animate con gruppi di street dance che hanno dato vita a balli collettivi per dire no al falso. E nuovi appuntamenti sono in programma a ottobre in giro per l'Italia.

Il road show invece ripartirà dal prossimo mese di novembre. In ogni tappa, operatori specializzati offriranno informazioni e materiali sulla lotta alla contraffazione in spazi espositivi dove sarà possibile anche assistere ad un divertente spettacolo teatrale, ricevere in omaggio gadget "Io Sono Originale" e cimentarsi in un **gioco memory**.

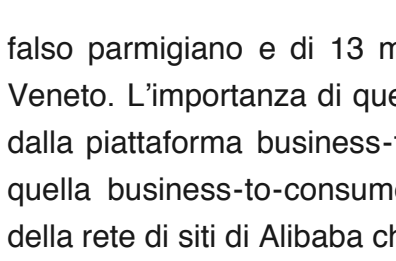
A Roma è sempre attivo lo sportello in via di Santa Croce in Gerusalemme, 83 che offre assistenza e informazione specifica in materia di contraffazione.

Nell'ambito del progetto, verranno anche realizzate due app con gioco a premi e indagini sul fenomeno.

Tutte le informazioni sui tour e sulle iniziative di Io Sono Originale sono su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

## FOCUS

### SIGLATI DUE ACCORDI NELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE



Il governo italiano ha firmato un **accordo con Alibaba**, la piattaforma cinese di commercio elettronico, per garantire la tutela e la promozione dell'agroalimentare italiano. L'alleanza con Alibaba per contrastare la contraffazione è iniziata nel 2015. Tra i vari prodotti tutelati è stata impedita la vendita mensile di 99mila tonnellate di falso parmigiano e di 13 milioni di bottiglie di Prosecco che non arrivava dal Veneto. L'importanza di questo accordo sta nel fatto che la tutela viene estesa dalla piattaforma business-to-business (B2B), accessibile solo alle aziende, a quella business-to-consumer (B2C), dando garanzia ai 430 milioni di utenti della rete di siti di Alibaba che potranno acquistare vero Made in Italy.

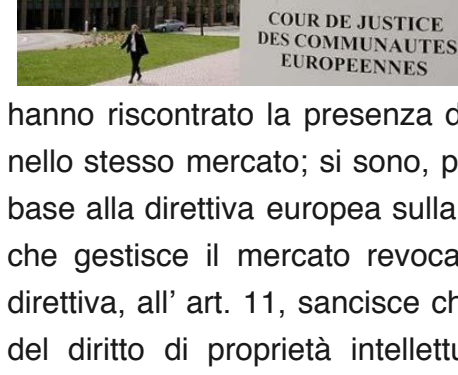
Per individuare i falsi il Ministero delle politiche agricole ha costituito una task force operativa dell'Ispezzorato repressione frodi che quotidianamente cerca i prodotti contraffatti e li segnala ad Alibaba. Entro 3 giorni le inserzioni vengono rimosse e i venditori informati che stanno usurpando le indicazioni geografiche italiane.

L'accordo prevede anche un impegno di Alibaba per la formazione dei propri venditori e degli acquirenti sull'importanza delle indicazioni geografiche alimentari.

A proposito dell'azione di contrasto alla contraffazione condotta dalle Fiamme Gialle nel corso dell'estate 2016, ricordiamo che su oltre 3.500 interventi, sono stati 26 milioni i prodotti irregolari e/o insicuri sequestrati.

## DALL'EUROPA

### IMPORTANTE SENTENZA DALLA CORTE DI GIUSTIZIA EUROPEA



Lo scorso 7 luglio la Corte di Giustizia dell'Unione Europea ha emanato un'importante sentenza in materia di contraffazione. Il caso ha avuto origine nella Repubblica Ceca. Alcuni produttori e venditori di merci originali presso un mercato di Praga hanno riscontrato la presenza di soggetti che distribuivano prodotti contraffatti nello stesso mercato; si sono, pertanto, rivolti ai giudici nazionali chiedendo, in base alla direttiva europea sulla proprietà intellettuale (2004/48), che la società che gestisce il mercato revocasse la concessione ai contraffattori. Infatti la direttiva, all' art. 11, sancisce che gli Stati membri devono assicurare ai titolari del diritto di proprietà intellettuale la possibilità di richiedere provvedimenti ingiuntivi nei confronti degli intermediari i cui servizi sono utilizzati da terzi per violare la proprietà intellettuale. Il contenzioso è arrivato anche alla Corte UE che, investita del caso da parte del giudice ceco, ha stabilito che debba considerarsi intermediario ai sensi della direttiva, la società che gestisce il mercato, alla quale può così essere ingiunto di far cessare il comportamento scorretto da parte dei produttori di falsi attraverso opportuni provvedimenti.

La sentenza è un importante segnale di sostegno per i produttori e venditori originali che si trovano a dover affrontare il problema della contraffazione. La Corte ha stabilito che gli Stati membri devono assicurare ai titolari del diritto di proprietà intellettuale la possibilità di richiedere provvedimenti ingiuntivi nei confronti degli intermediari i cui servizi sono utilizzati da terzi per violare la proprietà intellettuale. Il contenzioso è arrivato anche alla Corte UE che, investita del caso da parte del giudice ceco, ha stabilito che debba considerarsi intermediario ai sensi della direttiva, la società che gestisce il mercato, alla quale può così essere ingiunto di far cessare il comportamento scorretto da parte dei produttori di falsi attraverso opportuni provvedimenti.

## EVENTI

### IL ROADSHOW DI BARLETTA!



Numerose le tappe del "Road show Io sono Originale" che, durante l'estate, ormai alle porte, ha attraversato l'Italia. Grande successo istituzionale per la tappa di Barletta, svoltasi il 10 luglio 2016 presso la piazza Monte di Pietà di Barletta e organizzata dall'Asso-consum. La manifestazione, che ha visto il sostegno della Guardia di Finanza, della Caritas e della Confcommercio imprese per l'Italia Barletta, ha goduto, tra gli spettatori dell'intervento performativo della "scatola teatrale", anche il sindaco del comune e ha conquistato visibilità sulle reti del TG regionale e su tutti i media locali. Un momento molto apprezzato dai cittadini e dalle istituzioni come occasione di informazione e formazione sull'anticontraffazione. Encomiati gli strumenti originali e freschi di informazione quali la performance teatrale e i giochi interattivi.

La sentenza è un importante segnale di sostegno per i produttori e venditori originali che si trovano a dover affrontare il problema della contraffazione. La Corte ha stabilito che gli Stati membri devono assicurare ai titolari del diritto di proprietà intellettuale la possibilità di richiedere provvedimenti ingiuntivi nei confronti degli intermediari i cui servizi sono utilizzati da terzi per violare la proprietà intellettuale. Il contenzioso è arrivato anche alla Corte UE che, investita del caso da parte del giudice ceco, ha stabilito che debba considerarsi intermediario ai sensi della direttiva, la società che gestisce il mercato, alla quale può così essere ingiunto di far cessare il comportamento scorretto da parte dei produttori di falsi attraverso opportuni provvedimenti.

## GUIDE

### VUOI SAPERNE DI PIU' SUI PRODOTTI CONTRAFFATTI? CI SONO I VADEMECUM!

Scaricali subito, gratuiti e di facile consultazione sono un valido strumento per riconoscere i prodotti "taroccati". Dalle apparecchiature informatiche agli occhiali, dall'abbigliamento ai cosmetici, informarsi è in un clic!

## A VOLTE SUCCUDE

### AL VIA CONVENZIONE TRA IAAC E GUARDIA DI FINANZA



Tra le iniziative e i programmi di anticontraffazione in Italia, a settembre è stata sottoscritta una Convenzione Interistituzionale tra Robert C. Marchiesi, Presidente della Coalizione Internazionale Anticontraffazione (IACC), e Giorgio Toschi, Comandante generale della Guardia di Finanza.

Con il memorandum d'intesa si è rafforzata la collaborazione già consolidata per iniziative dedite alla lotta alla contraffazione di marchi e prodotti, al corretto funzionamento del mercato interno e alla tutela dei consumatori. La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

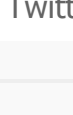
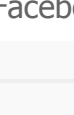
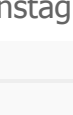
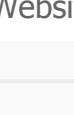
La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

La Convenzione sarà utile per scambi informativi e di best practice sull'anticontraffazione, con un focus sull'identificazione e sulla lotta al fenomeno online. La nascente collaborazione non farà che impedire ai contraffattori di avvantaggiarsi a danno delle attività commerciali legali e dei consumatori ignari.

Twitter Facebook Instagram Website

Non vuoi più ricevere la newsletter?  
Cancella Iscrizione

E-mail inviata con MailChimp