



Newsletter n°2 - Marzo 2016

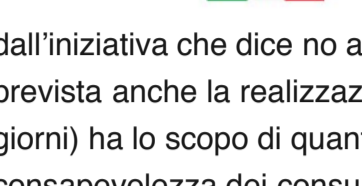
**DALLA PARTE DEL CONSUMATORE
CONTRO LA CONTRAFFAZIONE**

IO SONO ORIGINALE



DIRE NO AL FALSO SI PUO'...ANCHE CORRENDO

“Io Sono Originale” ha corso insieme ai romani la mezza maratona Roma-Ostia per sensibilizzarli sulla lotta alla contraffazione e sull'importanza di scegliere sempre prodotti originali. La 42 esima edizione, che vanta il maggior numero di runner in Italia, è partita il 13 marzo scorso alle 9.00 dal Palalottomatica per concludersi dopo 21 chilometri alla Rotonda di Ostia. 10714 concorrenti sono arrivati al traguardo e tra questi gli atleti “Io Sono Originale”!



TANTE INIZIATIVE PER LA LOTTA AL FAKE

Road show e flash mob in tutta Italia, news e info su [Facebook](#) e su [Twitter](#)... fatti coinvolgere dall'iniziativa che dice no al falso, seguici anche tu! Nell'ambito del progetto è prevista anche la realizzazione di due indagini: la prima (iniziata in questi giorni) ha lo scopo di quantificare l'evoluzione del fenomeno, la consapevolezza dei consumatori sui rischi e sui danni causati dalla contraffazione, utilizzando un campione di età compresa tra i 18 e i 75 anni. La seconda avrà la finalità di rilevare il grado di conoscenza e consapevolezza dei giovani sul tema della proprietà industriale. Qui il target naturalmente cambia: l'età del campione è compresa tra i 18 e i 30 anni.

FOCUS



ACQUISTO RICAMBI AUTO ONLINE: ATTENZIONE AI PRODOTTI CONTRAFFATTI!

Il settore degli autoricambi registra una continua crescita delle vendite online. Prodotti delicatissimi, che devono rispettare rigidi standard di qualità. Per questo è necessario sapere come riconoscere e smascherare i prodotti contraffatti.

Oltre a molti **siti legittimi**, che vendono in modo onesto i pezzi, ci sono anche rivenditori senza scrupoli, pronti a vendere prodotti contraffatti spacciandoli per originali.

Per esempio, considerando solo il 2011, il giro d'affari dei **ricambi auto contraffatti** nel nostro Paese è stato di 120 milioni di euro. Ma il fenomeno è in costante aumento.

I **pezzi di ricambio** contraffatti sono prodotti, per due terzi del totale, in Cina, seguono Singapore, Vietnam, Taiwan e India. Le componenti di ricambio risultano del tutto simili ai ricambi omologati, ma sono realizzati impiegando **materie prime** di scarsa qualità e processi produttivi privi di qualsiasi **controllo qualitativo** sulla linea di produzione.

Ma come riconoscere i prodotti contraffatti? Il campanello di allarme principale è il prezzo.

Un ricambio low cost, con un prezzo eccessivamente basso, acquistato sul web o attraverso canali di vendita non ufficiali, quasi sicuramente è un falso. Per non correre rischi è bene acquistare i ricambi auto presso fornitori ufficiali o comunque riconosciuti sul mercato, in grado di garantire la provenienza del prodotto, sul quale deve essere presente l'indicazione di origine e la relativa certificazione.

E' possibile risparmiare anche il 30% acquistando ricambi rigenerati, ovvero rimessi a nuovo dalle Case automobilistiche o dai Produttori fornitori. La contraffazione dei ricambi auto, spiegano gli esperti, non solo provoca un grave danno all'economia italiana, ma rappresenta un gravissimo pericolo per la sicurezza delle auto e degli automobilisti.

Fonte: Censis dall'Osservatorio Autopromotec, l'istituto di ricerca di Autopromotec

MISE E PREFETTURA DI ROMA SI ALLEANO NELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

Potenziare la lotta alla contraffazione rafforzando, con la conoscenza del fenomeno sul territorio, gli strumenti e le politiche di chi quotidianamente si batte contro l'industria del falso, sensibilizzando le aziende sulla rilevanza della tutela della proprietà industriale e i consumatori sui rischi dei prodotti non autentici.

Con questi obiettivi è stato firmato oggi un Piano d'azione tra il Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la lotta alla contraffazione-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e la Prefettura di Roma. Grazie al Piano d'Azione, strumento di coordinamento snello ed immediatamente operativo, il MISE scende in campo per declinare a livello locale le politiche nazionali. Il Piano si articola in quattro ambiti operativi: analisi e studio della realtà provinciale, formazione e informazione delle imprese e delle forze dell'ordine, sensibilizzazione dei consumatori e delle giovani generazioni.

Con l'adozione del Piano d'Azione continua e si consolida l'impegno del MISE sul territorio romano, dopo i due recenti eventi giubilari di comunicazione rivolti a cittadini e turisti. Si avvia oggi una collaborazione con la Prefettura di Roma che, grazie all'analisi particolareggiata delle caratteristiche del fenomeno contraffattivo sul territorio, consentirà di orientare gli interventi alle reali peculiarità del contesto romano, rendendo così più efficace l'azione di contrasto.

Roma è il primo progetto pilota –seguiranno Milano e Palermo- in attuazione delle Linee Guida per il contrasto alla contraffazione firmate la scorsa estate dai Ministeri dell'Interno e dello Sviluppo Economico.

DALL'EUROPA



NUOVE REGOLE CONTRO I FARMACI CONTRAFFATTI

Alla luce degli allarmanti numeri di farmaci contraffatti, l'Unione europea non è rimasta a guardare. Lo scorso 9 febbraio 2016, nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea, è stato, infatti, pubblicato un importante Regolamento in materia di lotta alla contraffazione dei medicinali: il Regolamento delegato 2016/161, di attuazione della Direttiva 2001/83/CE modificata a sua volta dalla Direttiva 2011/62/UE sui medicinali falsificati.

Il Regolamento delegato, che entrerà in vigore il 9 febbraio 2019, **introduce due dispositivi di controllo: l'identificativo unico e il sistema anti-manomissione.**

L'**identificativo unico** consiste in un codice a barre bidimensionale, posto sull'imballaggio, che permette di identificare l'autenticità del farmaco e della confezione.

Il **sistema anti-manomissione** verifica se l'imballaggio è stato aperto o alterato nel corso del suo tragitto dal fabbricante al distributore.

Con tale provvedimento, oltre a combattere la contraffazione farmaceutica, l'Unione europea vuole garantire ai propri cittadini l'acquisto sicuro dei farmaci anche online.

EVENTI

Molti sono gli eventi dedicati al tema della contraffazione che hanno come destinatari i giovani. Tra questi c'è l'iniziativa della Guardia di Finanza **“Educazione alla legalità economica”**. Il progetto è giunto alla IV edizione e ha preso vita dal protocollo d'intesa tra Guardia di Finanza e Ministero dell'Istruzione. La finalità è creare una cultura della legalità economica nelle



giovani generazioni affinché prendano coscienza del fatto che è fondamentale che tutto il sistema economico funzioni secondo le regole; inoltre gli studenti sono indirizzati verso acquisti legali, sicuri e consapevoli. Il progetto prevede vari eventi negli istituti scolastici italiani.

Di particolare interesse è anche l'iniziativa della Confcommercio **“Educazione all'acquisto legale – Fermiamo la contraffazione”**; l'iniziativa ha preso il via da Foggia il 4 marzo e si propone di diffondere la cultura della legalità nel campo economico-produttivo veicolando il messaggio dell'importanza di fare acquisti legali e sicuri ad un pubblico giovane, con particolare attenzione al mondo della scuola. In questo caso, oltre al convegno nel quale si confrontano esperti e addetti ai lavori, è previsto uno spettacolo di teatro civile.

Segnaliamo anche altri eventi che si sono svolti in istituti scolastici: nella scuola Giobert di Asti ha avuto luogo **“No tarok, pay attention please”**, evento di sensibilizzazione degli studenti sul problema della contraffazione nato da un'iniziativa dei Ministeri dell'Istruzione e dello Sviluppo Economico.

Infine, il 9 e il 16 marzo presso l'Istituto Fermi di Ascoli Piceno ci sono state 2 giornate di formazione scolastica dedicate alla legalità ed alla prevenzione di abusivismo e contraffazione.

GUIDE

VUOI SAPERNE DI PIU' SUI PRODOTTI CONTRAFFATTI? CI SONO I VADEMECUM!

Scaricali subito, gratuiti e di facile consultazione sono un valido strumento per riconoscere i prodotti "taroccati". Dalle apparecchiature informatiche agli occhiali, dall'abbigliamento ai cosmetici, informarsi è in un clic!

A VOLTE SUCCUDE

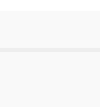
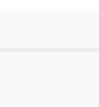
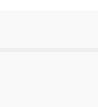


FERRAGAMO CONTRO LA CONTRAFFAZIONE

La maison italiana Ferragamo ha deciso di inserire, a partire dalla prossima collezione, un **microchip** all'interno di alcuni accessori e delle soles delle calzature di uomini e donne.

Le ragioni risiedono nella lotta alla contraffazione e nel supporto al valore di rivendita: il microchip **verrà utilizzato per controllare, tracciare e identificare i prodotti firmati dalla nota casa di moda italiana.**

La decisione di Salvatore Ferragamo S.p.a si inserisce all'interno di diverse azioni volte combattere la contraffazione. Difatti lo scorso anno la maison ha bloccato 91 mila pubblicità online illegali e ha collaborato con le autorità cinesi per distruggere e sequestrare circa 25 mila prodotti contraffatti.



Twitter Facebook Website

Newsletter realizzata nell'ambito del progetto "Io sono originale", promosso dalle Associazioni di consumatori e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico - U.I.B.M.

Per maggiori informazioni: www.uibm.gov.it



UIBM

Non vuoi più ricevere la newsletter?
Cancella Iscrizione

E-mail inviata con MailChimp