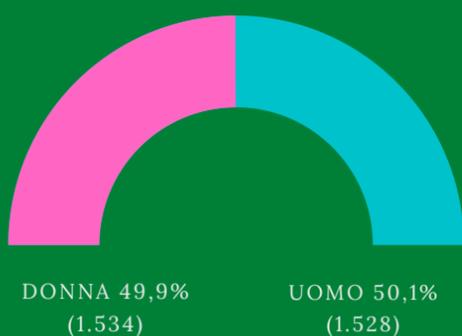


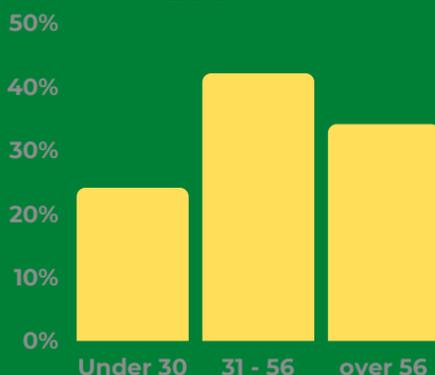
## LA PERCEZIONE DEI CONSUMATORI



GENERE



ETA'



8 PAESI COINVOLTI

ITALIA (229)  
FRANCIA (497)  
GERMANIA (504)  
BELGIO (506)  
GRECIA (228)  
MALTA(10)  
OLANDA (500)  
SPAGNA (508)

ABITUALMENTE, QUANDO ACQUISTA (NEI NEGOZI, AL MERCATO, NEI NEGOZIO ONLINE, ECC.) RICONOSCE I PRODOTTI I CUI CONTENITORI/CONFEZIONI SONO FATTI IN BIOPLASTICA?



68% dei consumatori Europei non riconosce prodotti realizzati in bioplastiche

### CONSAPEVOLEZZA E CONOSCENZA



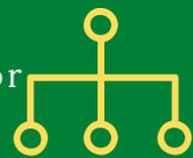
89% dei consumatori non ha mai sentito parlare di bioplastiche o ha un'idea confusa sul suo significato

80% delle persone è 'molto d'accordo' o 'abbastanza d'accordo' con l'idea che la legge dovrebbe regolamentare la diffusione delle bioplastiche.



### ASSOCIAZIONI CON LA BIOPLASTICA

Bioplastica è positivamente associata con l'idea di minor inquinamento (63%), compostaggio (59%) e sostenibilità (59%)



50% dei consumatori associa le bioplastiche con un aumento dei costi ed è preoccupato dal possibile aumento delle terre destinate alla produzione delle sue materie prime

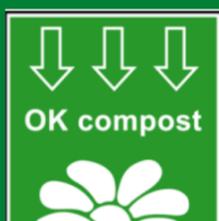


### ETICHETTATURA ED INFORMAZIONI



Data di scadenza (34%) e elenco ingredienti (24%) sono le informazioni più ricercate dai consumatori

Solo il 40% delle persone interpreta correttamente l'etichettatura relativa al compost



Più di 1/3 dei consumatori non conosce il significato dei loghi relativi al compostaggio una volta visualizzati sul confezionamento



### DISPONIBILITÀ ALL'ACQUISTO

80% dei consumatori sarebbe disposto ad acquistare prodotti realizzati in bioplastica, anche se solo 1/3 ammette di saperli riconoscere



50% dei cittadini ritiene che il costo per confezionamenti in bioplastica non debba comportare un aumento dei costi

Solo il 10% dei consumatori sarebbe disposto a pagare di più per acquistare bioplastiche



### RECCOMANDAZIONI

- 1) Prevedere una strategia Europea di lungo periodo per rafforzare la consapevolezza dei consumatori rappresenta un fattore chiave per la realizzazione di una effettiva transizione verde
- 2) Veicolare una corretta informazione su provenienza delle materie prime e sul corretto smaltimento delle bioplastiche
- 3) Al fine di meglio identificare le bioplastiche sarebbe importante la creazione di logo Europeo in grado di comunicare, in maniera semplice, anche il suo corretto smaltimento
- 4) Le imprese sarebbero molto interessate ad utilizzare le bioplastiche anche se lamentano una limitata disponibilità nell'attuale offerta