

Movimento Consumatori APS cerca:

| | |
|---|---|
| Titolo posizione (profilo richiesto) e numero di posizioni ricercate | n° 1 – SOCIAL MEDIA MANAGER |
| Attività, Responsabilità Principali, Obiettivi generali e specifici | <ul style="list-style-type: none"> • Promuovere la visibilità dell'organizzazione, migliorando la consapevolezza dei suoi principi e dei progetti realizzati, rafforzando le informazioni sulle attività e le campagne; • Curare e aggiornare il sito web dell'Associazione in coordinamento con specifici responsabili; • Ideare e sviluppare contenuti e prodotti di comunicazione off-line (loghi, locandine, poster, articoli, foto, video, etc.) e on-line dell'Associazione; • Sviluppare e introdurre in modo creativo ed innovativo contenuti per i canali social (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram); • Gestione della community e dei canali social; • Analizzare le performance delle campagne, redigere report e proporre allineamenti, azioni migliorative e/o cambi di strategia; • Collaborare alla creazione, promozione e realizzazione di eventi; • Supportare il lavoro di ufficio stampa. |
| Tipo di contratto e compenso previsto | La retribuzione sarà commisurata all'esperienza maturata nel ruolo. L'inquadramento potrà essere con contratto di lavoro a tempo determinato o contratto di collaborazione professionale. |
| Data d'inizio prevista e durata dell'incarico. Sede di Lavoro prevista. | Data prevista inizio incarico SETTEMBRE 2022 per mesi 5. Sede di lavoro: Roma |
| Descrizione di conoscenze/competenze richieste | <p>Formazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titolo universitario, preferibilmente in scienze della comunicazione o equivalente, e/o possesso di titolo di specializzazione nell'ambito social media <p>Requisiti e competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2-3 anni di esperienza in ruoli analoghi, esperienza nella gestione di canali social e di agenzia di comunicazione, nonché di moderazione community; • Capacità di produzione di contenuti di comunicazione multimediali; • Capacità di scrittura creativa; • Capacità di social media management; • Conoscenza base dei programmi di grafica e di video-editing (Photoshop, illustrator, adobe premier); <p>Completano il profilo lo spirito di iniziativa e rapidità di azione, apertura all'innovazione, orientamento verso il perseguimento di risultati, capacità di lavorare in autonomia nell'ambito delle mansioni assegnate e le seguenti competenze aggiuntive che costituiranno titolo preferenziale nella selezione:</p> |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza di Excel, Power Point, software di infografica e altri supporti come strumento di reporting e di presentazione; • Buona conoscenza dell'inglese; • Capacità di gestire i rapporti con fornitori esterni (es. società e/o agenzie di comunicazione); • Conoscenza del Terzo Settore ed in particolare del Codice del Consumo e la tutela del consumatore. |
| <p>Modalità e termini per la presentazione delle candidature</p> | <p>Per presentare la propria candidatura inviare il CV aggiornato e una lettera di presentazione e/o motivazione, entro mercoledì 27 luglio 2022 all'indirizzo e-mail ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it indicando nell'oggetto _____ della mail: Candidatura_Ufficio_Comunicazione</p> <p>(N.B. è necessario autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs.196/2003 e del GDPR 679/2016).</p> <p>Si precisa che verranno contattati solo le/i candidate/i pre-selezionati. I colloqui di selezione si terranno presso la sede nazionale MC in Roma o in modalità online.</p> |
| <p>Modalità di svolgimento dell'iter selettivo</p> | <p>Criterio di analisi e comparazione della documentazione pervenuta ed eventuale colloquio.</p> |

Roma, il 14/07/2022