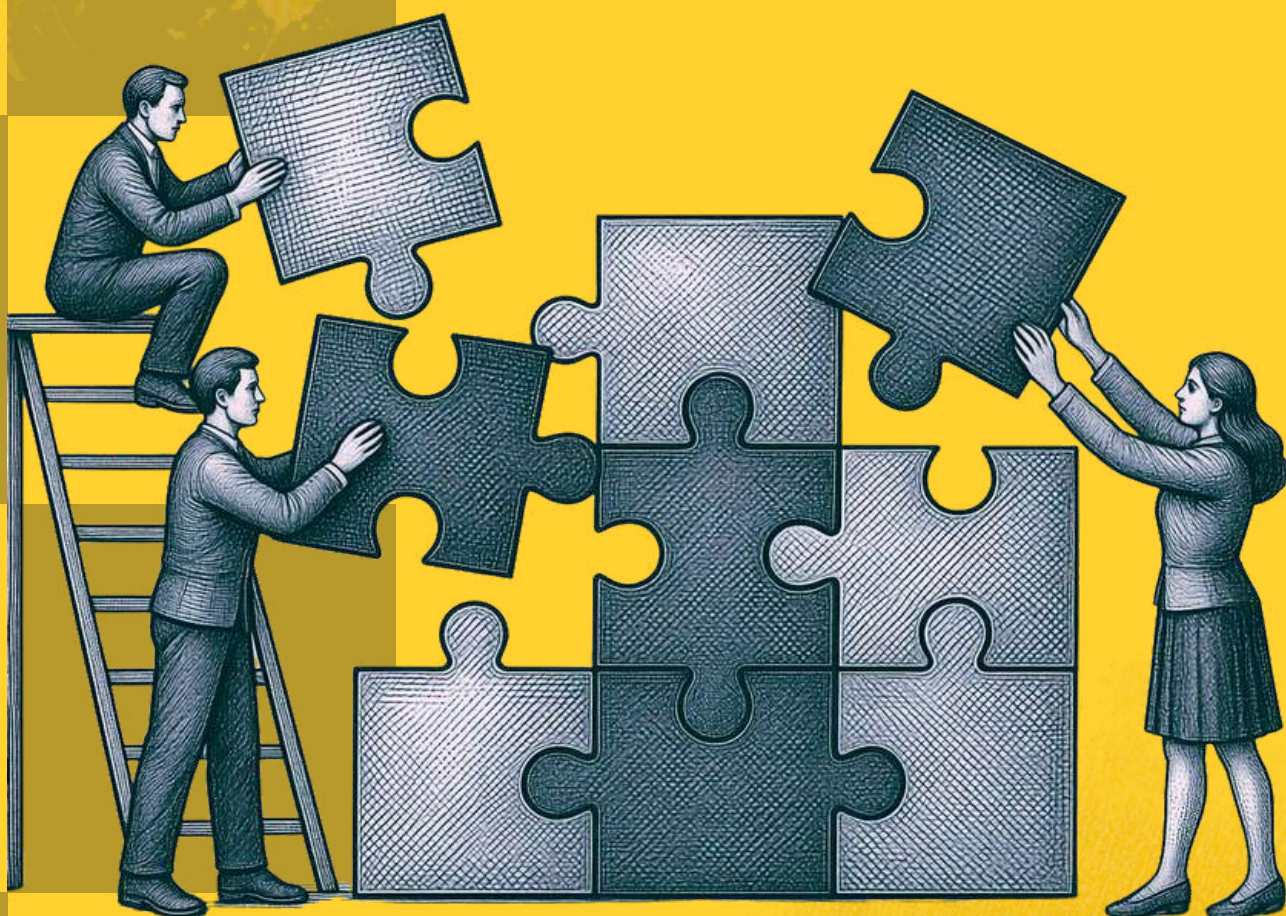


BILANCIO SOCIALE 2025



**MOVIMENTO
CONSUMATORI**

INDICE

<u>NOTA METODOLOGICA</u>	02
<hr/>	
<u>CAPITOLO 1 - CHI SIAMO</u>	03
1.1 Informazioni generali sull'ente	03
1.2 Missione e valori	04
1.3 Attività statutarie e loro coerenza	05
1.4 Attività svolte nel 2025	05
1.5 Contesto di riferimento	06
1.6 Sintesi e prospettive	06
<hr/>	
<u>CAPITOLO 2 - GOVERNANCE</u>	07
2.1 Il percorso congressuale e il nuovo assetto di governance	07
2.2 Organi direttivi e di controllo	09
2.3 Partecipazione democratica e base associativa	11
2.4 Trasparenza, responsabilità e strumenti pubblici	13
2.5 Relazioni strategiche e lavoro in rete	13
<hr/>	
<u>CAPITOLO 3 - PERSONE</u>	14
3.1 Dal percorso di riorganizzazione interna al rafforzamento della struttura nazionale	14
3.2 La struttura organizzativa della sede nazionale	14
3.3 Personale dipendente	16
3.4 Formazione e tutela del personale	16
3.5 Il contributo dei volontari	16
3.6 I volontari del Servizio Civile Universale	16
<hr/>	
<u>CAPITOLO 4 - OBIETTIVI E ATTIVITÀ</u>	17
4.1 Comunicazione	17
4.2 Servizio legale nazionale	19
4.3 Progetti	23
4.4 Campagne e iniziative	29
<hr/>	
<u>CAPITOLO 5 - PROSPETTIVE FUTURE</u>	33
5.1 La "chiamata collettiva" per il mandato 2025-2029	33
5.2 Rafforzare la tutela individuale e collettiva	33
5.3 Nuove aree di intervento: salute, sanità/disabilità, ambiente e digitale	34
5.4 Sovraindebitamento	34
5.5 Reti e alleanze	35
5.6 Una prospettiva di mandato	35
<hr/>	
<u>CAPITOLO 6 - SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA</u>	36
6.1 Panoramica delle risorse economiche	36
6.2 Impiego delle risorse e visione strategica	38
<hr/>	
<u>RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO</u>	48

NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale 2025 di Movimento Consumatori APS è redatto in coerenza con le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore adottate con decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali del 4 luglio 2019.

Il documento restituisce, in forma sintetica e accessibile, il quadro delle principali azioni realizzate, dei risultati conseguiti e degli sviluppi organizzativi del 2025, con l'obiettivo di rendere conto del valore sociale generato dall'associazione nei confronti di consumatori, istituzioni, territori e altri portatori di interesse.

Il 2025 è stato caratterizzato da un passaggio associativo di particolare rilievo, il XIII Congresso Nazionale dei Delegati, che ha rinnovato gli organi associativi, approvato il nuovo statuto e dato avvio al mandato 2025-2029.

Il bilancio sociale è stato redatto sulla base dei dati e delle informazioni messi a disposizione dagli uffici della sede nazionale e dagli organi associativi. È stato elaborato utilizzando dati quantitativi, documentazione interna, materiali progettuali, dati associativi, contenuti pubblicati sul sito istituzionale e dati contabili e amministrativi dell'esercizio, riportati nella sezione economico-finanziaria.

La rendicontazione segue una logica di sintesi e restituisce gli elementi essenziali ai fini della comprensione dell'attività associativa e del valore generato. Per gli approfondimenti e per le informazioni soggette ad aggiornamento continuo, si rinvia al sito istituzionale di Movimento Consumatori APS.

Movimento Consumatori APS (MC APS) è iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) come Associazione di Promozione Sociale ed è riconosciuta come associazione rappresentativa a livello nazionale ai sensi dell'art. 137 del Codice del Consumo (D.lgs. 206/2005).

Codice fiscale:
97045640154

Partita IVA:
10902450153

Forma giuridica:
Associazione riconosciuta, provvedimento n. G14372 del 30/10/2023 ai sensi dell'art. 22 del D.lgs. 117/2017

Qualifica:
Associazione di Promozione Sociale, già iscritta al Registro Nazionale delle APS e trasmigrata nel RUNTS il 23/03/2023, Rep. 107561

Sede legale e operativa:
Roma, via Piemonte, 39/a

MC APS svolge la propria attività istituzionale su tutto il territorio nazionale.

Le informazioni aggiornate relative all'associazione, alla sua sede, alla natura giuridica e agli strumenti pubblici sono disponibili nella sezione "Chi siamo" del sito www.movimentoconsumatori.it.

CHI SIAMO

1.2 MISSIONE E VALORI

MC APS è un'associazione di promozione sociale che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale di promozione e tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, ai sensi dell'art. 5, comma 1, lett. w) del Codice del Terzo Settore. L'associazione opera a favore dei cittadini in generale, dei propri associati, dei loro familiari o di terzi, nel pieno rispetto della libertà e della dignità degli associati, avvalendosi in modo prevalente dell'attività di volontariato dei propri soci o delle persone aderenti agli enti associati.

La missione dell'associazione è migliorare la qualità della vita delle persone. A tal fine, MC APS promuove lo sviluppo della cultura consumeristica, l'educazione a un consumo sostenibile e ambientalmente compatibile e la tutela dei diritti e degli interessi individuali e collettivi dei consumatori e degli utenti, compresi risparmiatori e contribuenti, così come riconosciuti dalle leggi di settore, dalla Costituzione italiana e, a livello internazionale, dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.

MC APS contribuisce al pieno riconoscimento e alla realizzazione dei diritti di cittadinanza economica nel mercato e promuove la regolamentazione globale dell'economia. Promuove inoltre l'attuazione dei diritti costituzionali concernenti l'uguaglianza di dignità e opportunità e la lotta contro ogni forma di discriminazione nei confronti di persone che, per cause di genere, età, deficit psichici, fisici o funzionali o specifiche condizioni socioeconomiche, siano in condizione di marginalità sociale.

In tale prospettiva, l'associazione si batte per il diritto alla tutela della salute, per la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi pubblici e privati, per la tutela degli interessi economici, per il rispetto della privacy, per il risarcimento dei danni subiti dai consumatori e dagli utenti e per il diritto di questi a essere informati, rappresentati e ascoltati. Attraverso attività di consulenza, orientamento e assistenza, MC APS opera per offrire migliori condizioni di consumo, utenza, risparmio, soggettività fiscale e qualità ambientale.

Lo Statuto riconosce inoltre tra le finalità associative la promozione di attività e iniziative di educazione finanziaria, prevenzione e gestione delle situazioni di sovraindebitamento, consulenza sul debito e prevenzione del fenomeno dell'usura, anche attraverso forme di tutela, assistenza, informazione e solidarietà.

L'azione di MC APS si ispira a una concezione della società fondata sulla giustizia, sull'inclusione e sull'uguaglianza sostanziale delle opportunità. Ogni persona deve poter esercitare i propri diritti in modo pieno e consapevole, anche grazie agli strumenti di consulenza, orientamento e supporto che l'associazione mette a disposizione.

1.3 ATTIVITÀ STATUTARIE E LORO COERENZA

L'associazione ha come scopo esclusivo la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti. Le attività realizzate nel 2025 sono coerenti con tale perimetro statutario e rientrano tra quelle di interesse generale individuate dal Codice del Terzo Settore. Per il testo integrale delle finalità, degli obiettivi e delle attività statutarie si rinvia allo [Statuto](#) pubblicato sul sito istituzionale dell'associazione.

1.4 ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2025

L'attività di MC APS si è sviluppata in continuità con le principali direttrici associative: tutela individuale e collettiva, interlocuzione istituzionale, progettazione, campagne di informazione e sensibilizzazione, comunicazione e lavoro in rete.

I dettagli e i risultati delle singole attività sono approfonditi nei capitoli successivi.

Sul piano della tutela, l'associazione ha proseguito le attività del Servizio Legale Nazionale e dello Sportello Consumatori online, offrendo assistenza, orientamento e supporto ai cittadini e promuovendo iniziative di tutela individuale e collettiva.

L'interlocuzione con istituzioni, autorità, organismi legislativi, stakeholder e soggetti regolatori si è confermata uno degli strumenti centrali dell'azione associativa, anche attraverso la partecipazione a tavoli, consultazioni, audizioni e momenti di confronto.

Nel corso dell'anno sono continuate le attività progettuali, le campagne e le iniziative di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza, insieme al lavoro di comunicazione attraverso il sito, la newsletter, i canali social, l'ufficio stampa e gli altri strumenti informativi dell'associazione.

Le criticità già emerse nel precedente esercizio - in particolare la necessità di rafforzare alcuni presidi territoriali e di aggiornare le competenze su ambiti specifici - hanno trovato nel 2025 un primo terreno di lavoro. Tali esigenze sono state poi riprese nel XIII Congresso Nazionale dei Delegati, svoltosi a settembre, che ha individuato nuove linee di azione da impostare e avviare per il prossimo mandato.

1.5 CONTESTO DI RIFERIMENTO

MC APS ha operato in un contesto segnato dal perdurare di crisi globali, tensioni internazionali, diseguaglianze crescenti e nuove fragilità sociali. In tale scenario, la tutela dei consumatori si colloca dentro un più ampio quadro di diritti economici e civili nel mercato.

La società della post-verità, la polarizzazione del dibattito pubblico, la crisi dei media professionali, la diffusione dei social senza filtri e la pervasività degli strumenti digitali rendono più complessa la costruzione di una sfera pubblica informata e democratica. In questo contesto, l'associazione è chiamata a promuovere il rispetto delle regole, la tolleranza, il rispetto delle opinioni altrui e il contrasto ai linguaggi basati sull'odio, al bullismo e alla menzogna eretta a verità.

Anche il quadro europeo resta centrale. La tutela dei consumatori è infatti sempre più collegata alla capacità dell'Unione europea di affrontare le proprie riforme istituzionali, superare inefficienze e lungaggini del processo normativo e rafforzare la propria agibilità politica. In parallelo, assumono rilievo gli arretramenti in materia di responsabilità sociale d'impresa, corporate due diligence e contrasto al greenwashing, temi che incidono direttamente sulla trasparenza dei mercati e sulla qualità dello sviluppo.

Il contesto di riferimento è segnato anche da bisogni sempre più complessi in materia di sanità, salute, disabilità, ambiente, digitale ed energia. In questi ambiti, l'associazione conferma la necessità di integrare tutela individuale e collettiva, rafforzando competenze, strumenti di intervento e relazioni con altri soggetti sociali, associativi, professionali e scientifici.

1.6 SINTESI E PROSPETTIVE

MC APS ha continuato a svolgere il proprio ruolo di attore civico e sociale, mantenendo al centro i diritti e i bisogni delle persone. L'associazione ha proseguito le attività di tutela, orientamento, interlocuzione istituzionale, progettazione, comunicazione e sensibilizzazione, in un contesto complesso e in rapida trasformazione.

Il XIII Congresso Nazionale dei Delegati, svoltosi nel mese di settembre, ha rappresentato il principale passaggio associativo dell'anno e ha aperto il mandato 2025-2029.

Questo bilancio sociale restituisce il lavoro svolto nel 2025 e introduce il passaggio al nuovo mandato associativo. Le prospettive future saranno approfondite nella parte conclusiva del documento, dedicata al Congresso Nazionale e alla "chiamata collettiva" per le nuove sfide dei consumatori.



GOVERNANCE

2.1 IL PERCORSO CONGRESSUALE E IL NUOVO ASSETTO DI GOVERNANCE

La governance di Movimento Consumatori APS è stata interessata da un passaggio associativo di particolare rilievo: il **XIII Congresso Nazionale dei Delegati**, svoltosi a **Torino il 19 e 20 settembre 2025**.

Il Congresso è stato preceduto da un percorso avviato nei mesi precedenti.

Il regolamento congressuale, approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale del **20 e 21 giugno 2025**, ha disciplinato le modalità di partecipazione, la convocazione delle assemblee territoriali e delle assemblee delle associazioni federate, l'elezione dei delegati e lo svolgimento dei lavori.

40 MOVIMENTO CONSUMATORI
1985 - 2025

19
20
SETTEMBRE 2025
Circolo dei Lettori
via Giambattista Bogino, 9 - Torino

XIII CONGRESSO NAZIONALE
MOVIMENTO CONSUMATORI APS

CHIAMATA COLLETTIVA
PER LE NUOVE SFIDE DI TUTELA DEI CONSUMATORI

Tra il **12 luglio e il 4 agosto 2025** si sono svolte 19 assemblee territoriali e delle associazioni federate, finalizzate all'elezione dei delegati al Congresso Nazionale. Il percorso ha portato all'elezione di 100 delegati, secondo un sistema di rappresentanza proporzionale al numero degli associati.


Il Congresso ha rinnovato gli organi associativi per il mandato 2025-2029, approvato il nuovo Statuto e definito le linee generali del progetto associativo.

Il nuovo statuto conferma la natura democratica e partecipativa di MC APS e definisce l'assetto degli organi nazionali, distinguendo le funzioni di indirizzo associativo, attuazione politica, amministrazione, rappresentanza, controllo e garanzia.

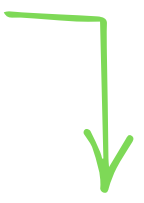
Il capitolo restituisce il quadro essenziale della governance 2025-2029. Si rinvia allo Statuto, al Codice Etico e alla sezione dedicata del sito istituzionale per il dettaglio completo e aggiornato degli organismi dirigenti.



associati complessivamente
30.676 rappresentati



**19 ASSEMBLEE
CONGRESSUALI CHE HANNO
COINVOLTO 109 PROVINCE
ITALIANE**

**XIII CONGRESSO NAZIONALE
- 100 DELEGATI ELETTI
SECONDO UN SISTEMA DI
RAPPRESENTANZA
PROPORZIONALE AL
NUMERO DEGLI ASSOCIATI.**

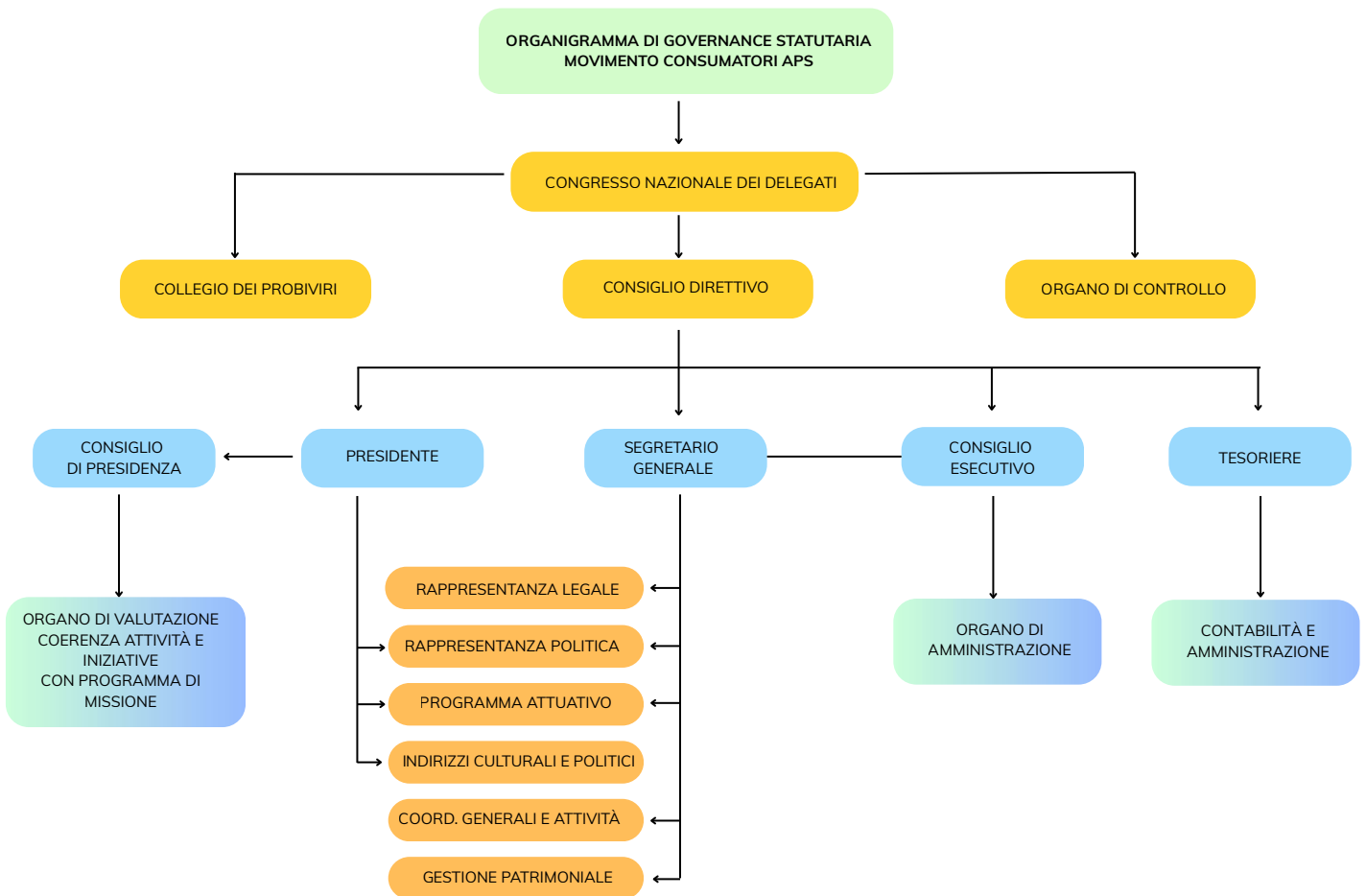


2.2 ORGANI DIRETTIVI E DI CONTROLLO

La tabella sintetizza le principali responsabilità previste dallo Statuto.

ORGANO/CARICA	FUNZIONI PRINCIPALI
CONGRESSO NAZIONALE DEI DELEGATI	Massimo organo elettivo; approva le linee generali del progetto associativo, elegge il Consiglio Direttivo, il presidente onorario il Collegio dei Probiviri e gli organi di controllo, delibera sulle modifiche statutarie.
CONSIGLIO DIRETTIVO	Dà attuazione al progetto associativo deliberato dal Congresso; approva programma attuativo, bilancio d'esercizio, bilancio sociale, regolamenti, deleghe, azioni e campagne.
CONSIGLIO DI PRESIDENZA	Dà attuazione all'indirizzo politico deliberato dal Consiglio Direttivo; valuta iniziative, nomina rappresentanti, approva accordi nazionali.
CONSIGLIO ESECUTIVO	Organo di amministrazione; presenta il progetto di bilancio, valuta l'andamento economico-finanziario e decide sulle operazioni gestionali sottoposte dal Segretario Generale.
PRESIDENTE	Garantisce l'unità dell'associazione; presiede Consiglio Direttivo e Consiglio di Presidenza; ha, con il Segretario Generale, la rappresentanza politica.
SEGRETARIO GENERALE	Ha la rappresentanza legale e politica; coordina iniziative e attività; gestisce il patrimonio associativo; presiede il Consiglio Esecutivo.
TESORIERE	Responsabile contabile e amministrativo; cura le scritture contabili e la redazione del bilancio con il Segretario Generale
COLLEGIO DEI PROBIVIRI	Vigila su legge, Statuto e regolamenti; dirime controversie interne.
ORGANO DI CONTROLLO	Controllo su amministrazione, patrimonio e contabilità; relazione sul bilancio.

L'organigramma seguente rappresenta l'architettura statutaria dell'associazione, evidenziando il rapporto tra Congresso Nazionale dei Delegati, Consiglio Direttivo, Presidente, Segretario Generale, Consiglio di Presidenza, Consiglio Esecutivo, Tesoriere, Collegio dei Probiviri e Organo di controllo. Lo schema consente di leggere il nuovo assetto approvato nel 2025 distinguendo le funzioni di indirizzo associativo, attuazione politica, amministrazione, rappresentanza, controllo e garanzia.



Accanto all'architettura statutaria, il nuovo mandato ha portato alla definizione di un assetto di governance funzionale, volto a rendere più chiaro il raccordo tra responsabilità apicali, macro-aree di lavoro, funzioni di coordinamento e attività degli uffici. Tale assetto, che riguarda l'organizzazione operativa della struttura nazionale, è descritto nel Capitolo 3, dedicato alle persone e al funzionamento interno dell'associazione.



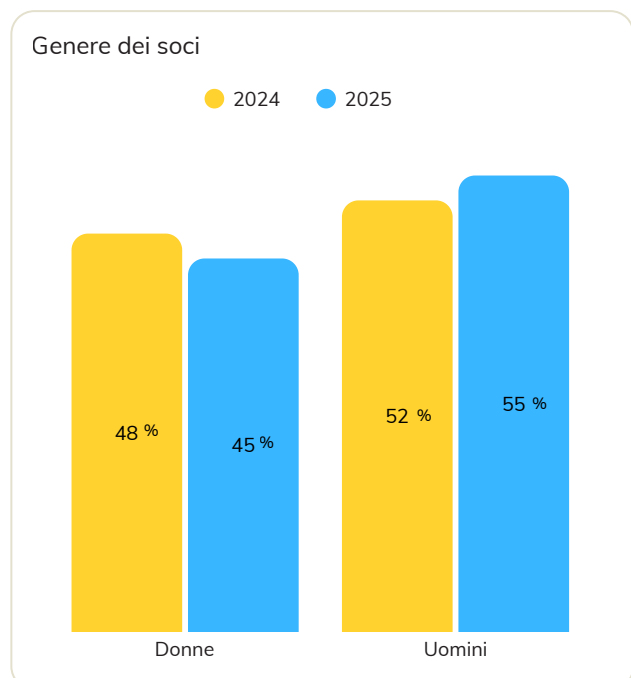
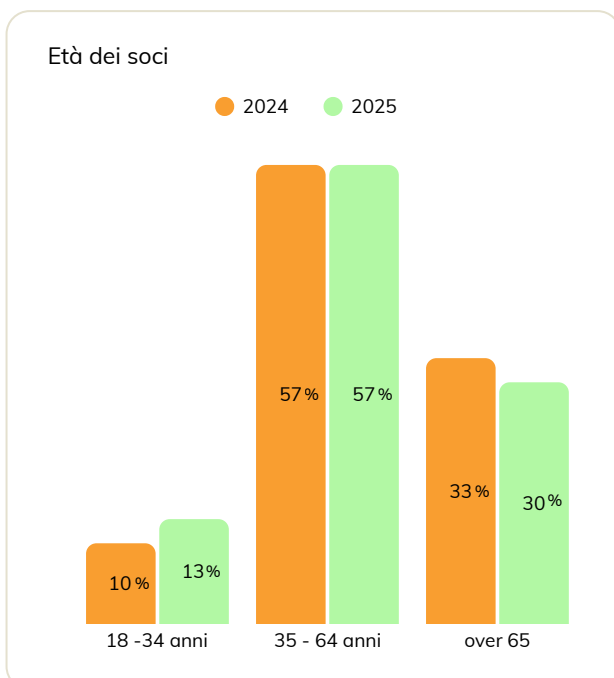
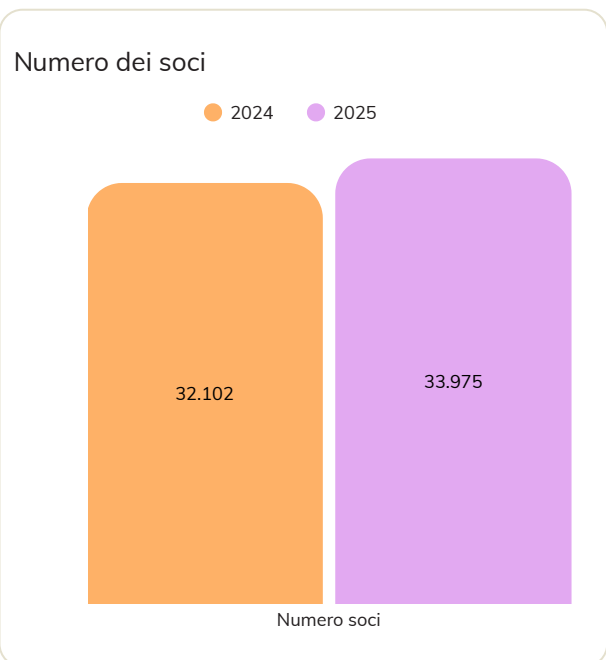
2.3 PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA E BASE ASSOCIATIVA

Movimento Consumatori APS si configura come un'associazione a base democratica e partecipativa, composta da soci persone fisiche e da associazioni federate. La partecipazione dei soci si realizza attraverso le sezioni territoriali, le associazioni federate e il Congresso Nazionale dei Delegati. Gli associati hanno diritto di partecipazione, discussione e voto nelle rispettive assemblee congressuali per eleggere i delegati al Congresso Nazionale, nonché diritto di elettorato attivo e passivo agli organi associativi, secondo quanto previsto dallo Statuto. Nel 2025, il percorso congressuale ha coinvolto la base associativa attraverso le assemblee territoriali e delle associazioni federate, finalizzate all'elezione dei delegati al XIII Congresso Nazionale.

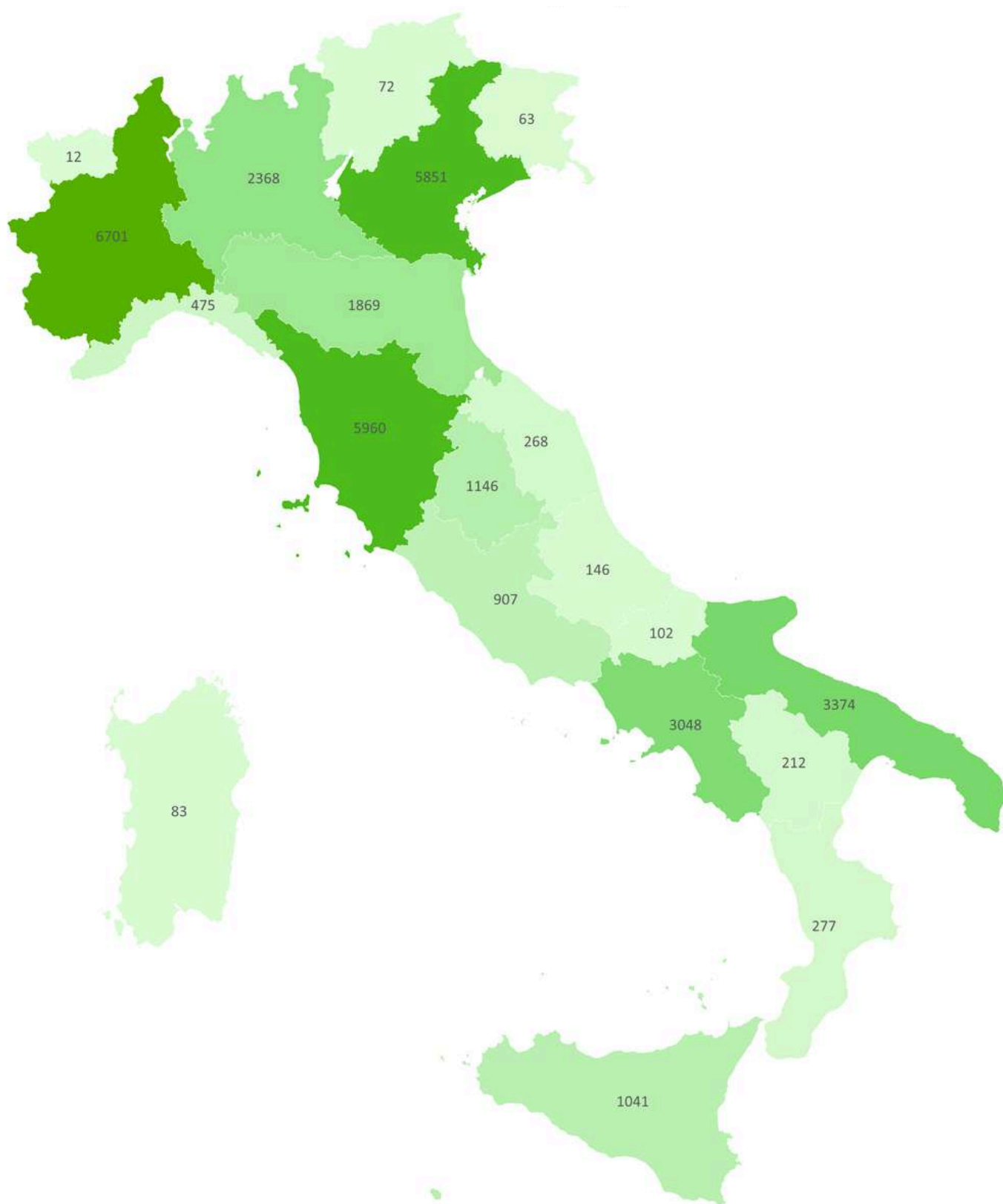
Al 31 dicembre 2025, Movimento Consumatori APS conta **33.975 soci persone fisiche**, in aumento rispetto ai **32.102 soci** registrati al 31 dicembre 2024. La base associativa cresce quindi di **1.873 soci**, pari a un incremento del **5,8%**.

Le associazioni federate sono:

- Associazione per i Diritti dei Cittadini Umbria ADIC APS
- Associazione per i Diritti dei Cittadini Toscana – ADIC TOSCANA APS
- Movimento per la Tutela e il Consumo Responsabile ACLI APS (Mo.Tu.Co.Re ACLI)
- Sportello del Consumatore



DISTRIBUZIONE DEI SOCI PER REGIONE



2.4 TRASPARENZA, RESPONSABILITÀ E STRUMENTI PUBBLICI

Gli organi associativi operano nel rispetto dei principi di democraticità interna, correttezza, parità tra gli associati, trasparenza e responsabilità. Le regole di nomina, eleggibilità, durata degli incarichi, funzionamento degli organi e partecipazione sono definite dallo Statuto, dai regolamenti e dal Codice Etico.

Nel 2025, l'approvazione del nuovo Statuto ha rappresentato un passaggio importante anche sul piano della trasparenza organizzativa, chiarendo funzioni, responsabilità e rapporti tra gli organi associativi.

MC APS pubblica sul proprio sito istituzionale [lo statuto, il codice etico](#) e la composizione aggiornata degli [organismi dirigenti](#).

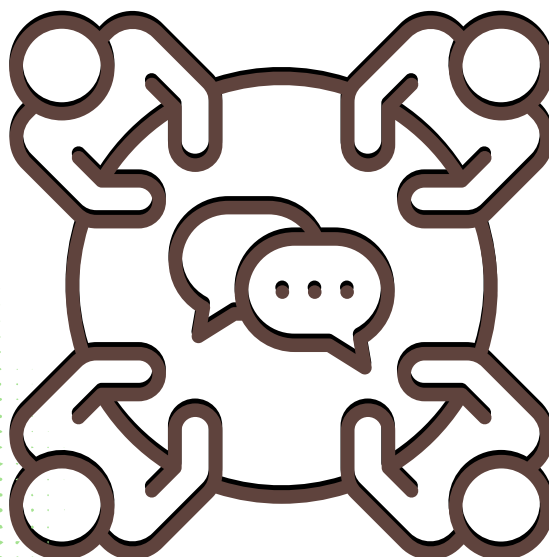
Nell'ambito degli strumenti di compliance, MC APS attribuisce particolare attenzione alla protezione dei dati personali e all'aggiornamento delle procedure interne in materia di privacy. [L'informativa privacy](#), pubblicata sul sito istituzionale e soggetta a revisioni periodiche, informa soci, utenti e cittadini sulle modalità di trattamento dei dati personali e sugli strumenti di tutela previsti dalla normativa applicabile.

Il bilancio sociale riporta le informazioni essenziali relative alla governance e rinvia agli strumenti pubblici online per il dettaglio completo e costantemente aggiornato.

2.5 RELAZIONI STRATEGICHE E LAVORO IN RETE

Le relazioni con istituzioni, autorità, imprese, Terzo settore, reti civiche e reti europee costituiscono una dimensione essenziale dell'azione associativa. Nel 2025, MC APS ha proseguito il dialogo con i propri interlocutori istituzionali e sociali, mantenendo la partecipazione a tavoli, consultazioni, organismi di rappresentanza e reti tematiche.

Il valore strategico del lavoro in rete è stato confermato anche dal XIII Congresso Nazionale, che ha posto al centro la "chiamata collettiva" come metodo per rafforzare la capacità di tutela, proposta e advocacy dell'associazione.



PERSONE

3.1 DAL PERCORSO DI RIORGANIZZAZIONE INTERNA AL RAFFORZAMENTO DELLA STRUTTURA NAZIONALE

Movimento Consumatori APS ha proseguito e consolidato il percorso di riorganizzazione interna avviato nel 2022, finalizzato a rendere la struttura nazionale più integrata, efficiente e capace di rispondere alla crescente complessità delle attività associative.

Il lavoro realizzato negli anni precedenti ha riguardato l'individuazione più chiara di compiti, responsabilità e attività, il rafforzamento del coordinamento tra uffici e settori, il miglioramento dei flussi operativi e la valorizzazione del contributo delle persone che operano nella sede nazionale. Tale percorso non si è esaurito in un intervento organizzativo formale, ma ha accompagnato l'evoluzione complessiva dell'associazione, rafforzando il rapporto tra governance, staff, volontari e sedi territoriali.

Nel corso del 2025, anche in vista e poi a seguito del XIII Congresso Nazionale dei Delegati, questo lavoro ha trovato una nuova cornice, confermando la necessità di rafforzare la capacità operativa, organizzativa e progettuale dell'associazione.

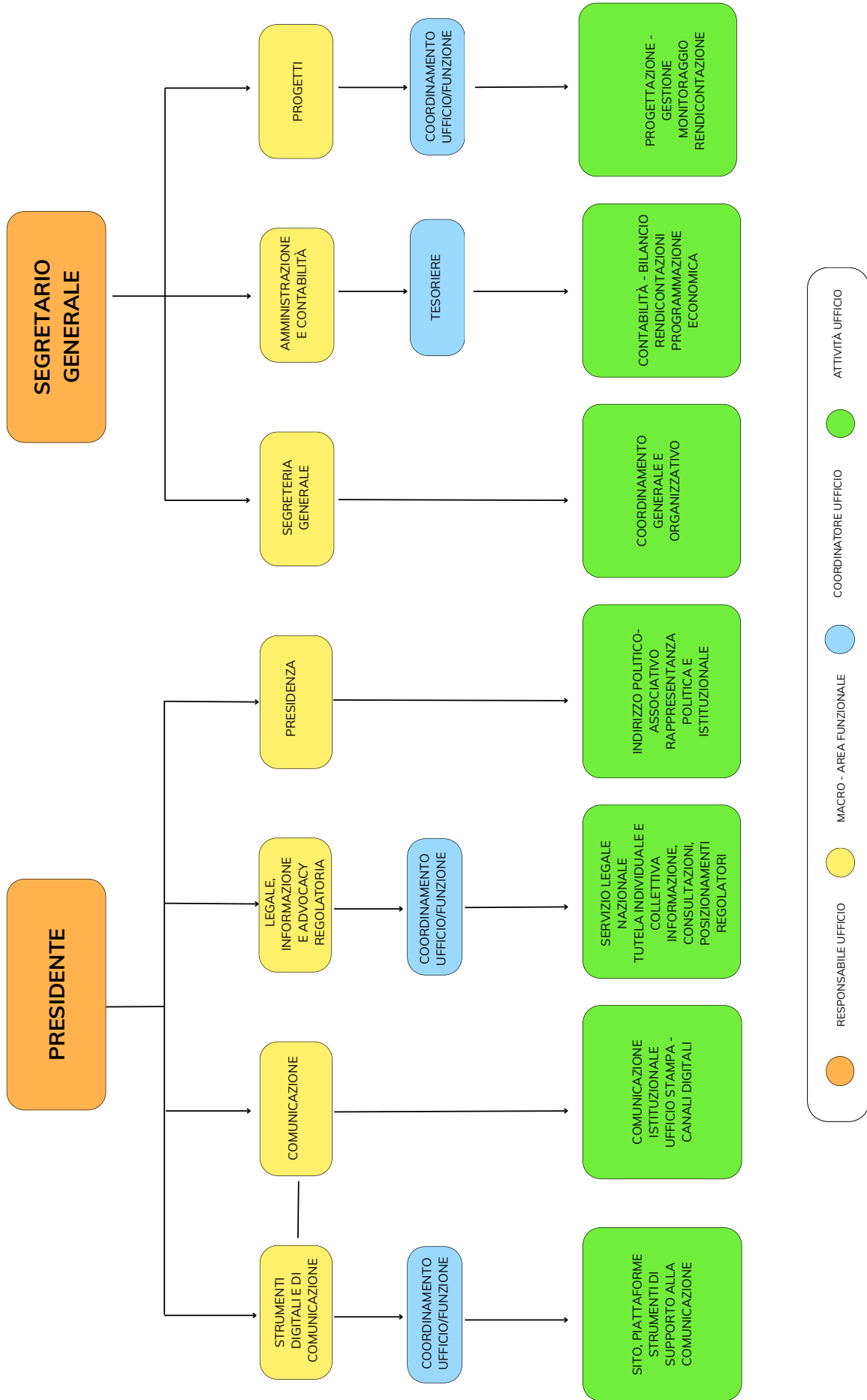
Il capitolo presenta quindi le persone di MC APS non solo come risorse operative, ma come parte essenziale della vita associativa: dipendenti, collaboratori, volontari, volontari del Servizio Civile Universale e dirigenti concorrono, ciascuno nel proprio ruolo, alla realizzazione delle finalità statutarie e del progetto associativo.

3.2 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA SEDE NAZIONALE

La struttura nazionale di MC APS è organizzata in uffici e aree di lavoro che operano in raccordo con la governance associativa e con le sedi territoriali. Rispetto all'impostazione precedente il nuovo assetto consente di distinguere con maggiore chiarezza le funzioni di indirizzo, coordinamento, gestione, tutela, comunicazione, progettazione e amministrazione. Lo schema seguente rappresenta la governance funzionale per il mandato 2025-2029, evidenziando la ripartizione delle aree collegate al Presidente e al Segretario Generale, le funzioni di coordinamento e le principali attività degli uffici.

Questa articolazione consente di rafforzare il coordinamento interno e di rendere più chiaro il contributo delle diverse funzioni alla realizzazione delle attività associative.

ORGANIGRAMMA DI GOVERNANCE FUNZIONALE MC APS (2025-2029)



RESPONSABILE UFFICIO
 MACRO - AREA FUNZIONALE
 COORDINATORE UFFICIO
 ATTIVITÀ UFFICIO

3.3 PERSONALE DIPENDENTE

Movimento Consumatori APS ha potuto contare su un organico composto da **8 dipendenti**, ridotto, rispetto al 2024 di una unità a seguito dell'uscita di una risorsa part-time. La struttura nazionale ha comunque mantenuto continuità operativa grazie al consolidamento del percorso di riorganizzazione interna e alla progressiva definizione di compiti, responsabilità e flussi di lavoro.

3.4 FORMAZIONE E TUTELA DEL PERSONALE

L'associazione investe con continuità nella formazione del personale dipendente, riconoscendola come leva strategica per l'aggiornamento professionale, la sicurezza e il miglioramento organizzativo.

Le attività rientrano in una visione integrata del lavoro come risorsa da valorizzare, in coerenza con i principi di responsabilità sociale e crescita condivisa.

3.5 IL CONTRIBUTO DEI VOLONTARI

MC APS ha coinvolto **42 volontari** attivi a livello nazionale, iscritti nell'apposito registro.

Il loro apporto continua a rappresentare una componente importante della vita associativa. I volontari contribuiscono alla partecipazione agli organi associativi, al supporto alle sedi locali, alla promozione del tesseramento, alle campagne e alle attività di contatto con soci e cittadini.

Il contributo volontario rafforza il radicamento territoriale dell'associazione, sostiene il rapporto diretto con le persone e conferma la dimensione democratica e partecipativa di MC APS.

3.6 I VOLONTARI DEL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

Nel corso del 2025, **4 volontari** del Servizio Civile Universale hanno prestato la loro attività presso MC APS. Il loro contributo ha sostenuto in particolare le attività di supporto ai cittadini, lo sportello digitale, i servizi di prima assistenza online e le attività organizzative collegate alla sede nazionale.

La presenza dei volontari SCU rappresenta non solo un supporto operativo, ma anche un'occasione di formazione civica e di avvicinamento alle attività di tutela dei consumatori, dei cittadini e delle persone più fragili.



OBIETTIVI E ATTIVITÀ

4.1 COMUNICAZIONE

Le linee di sviluppo dell'area comunicazione delineate negli ultimi anni, sono state ulteriormente confermate e rafforzate dal Congresso Nazionale, che ha ribadito la centralità del percorso di potenziamento e aggiornamento di tutti gli strumenti di comunicazione di MC (sito Internet, newsletter e social network). In tale contesto, è stato previsto anche un ulteriore rafforzamento dell'attività di ufficio stampa, individuato come leva strategica per accrescere la visibilità e l'impatto delle attività associative. In merito al 2025, MC APS ha realizzato un'intensa attività di comunicazione finalizzata all'informazione e alla sensibilizzazione dei cittadini su temi centrali per la tutela dei consumatori.

Le azioni hanno previsto:

- utilizzo integrato dei principali strumenti digitali: sito web istituzionale, newsletter, social media (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube);
- attività di ufficio stampa con diffusione di comunicati ai media nazionali e locali;
- partecipazioni a programmi radio - televisivi per divulgare informazioni sulle attività dell'associazione;
- realizzazione di contenuti digitali: approfondimento, pubblicazioni tematiche, campagne informative;
- aggiornamento costante dei portali www.movimentoconsumatori.it, www.progettoriparto.it e del sito www.ocdr.it.

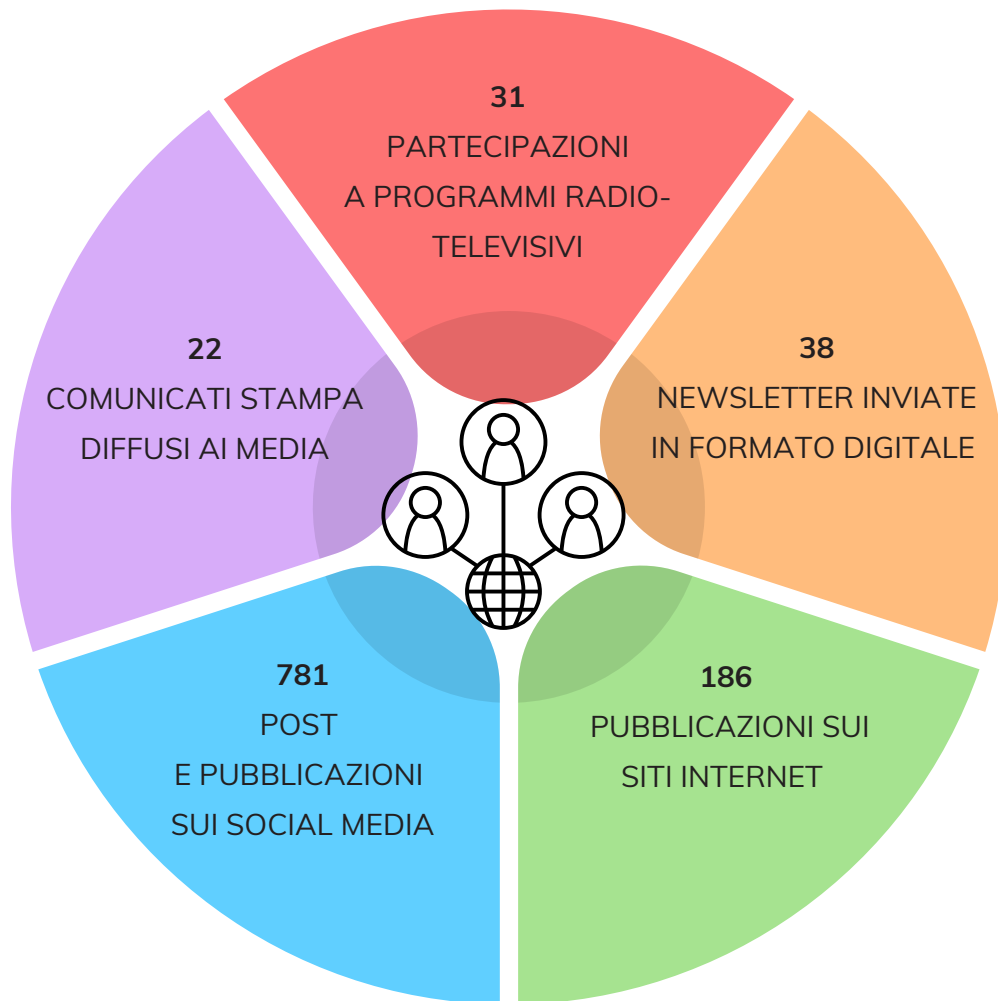
BENEFICIARI DIRETTI

- consumatori e stakeholder raggiunti attraverso i canali digitali e tradizionali;
- associati MC APS che accedono a servizi e contenuti informativi aggiornati.

BENEFICIARI INDIRETTI

- istituzioni, partner che hanno beneficiato della maggiore visibilità delle iniziative condivise;
- organi di informazione che hanno rilanciato i contenuti e i comunicati dell'associazione.

OUTPUT DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



EFFETTI PRODOTTI SUI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE



Consumatori e stakeholder:

accesso all'informazione su diritti e strumenti di tutela; maggiore coinvolgimento e consapevolezza su tematiche consumeristiche.

Media:

diffusione di contenuti affidabili e rilevanti, utili alla divulgazione pubblica.

Istituzioni e partner di progetto:

rafforzamento della rete di comunicazione e maggiore impatto delle iniziative congiunte.

4.2 SERVIZIO LEGALE NAZIONALE

TUTELA INDIVIDUALE E COLLETTIVA

L'attività di tutela è stata svolta dal Servizio legale nazionale, in continuità con il modello organizzativo consolidato, finalizzato a garantire stabilità, continuità operativa e una maggiore efficacia complessiva della tutela dei diritti dei consumatori.

Nel nuovo assetto organizzativo definito a fine anno, questa attività costituisce una delle funzioni centrali dell'Ufficio legale, informazione e advocacy regolatoria, insieme all'informazione e al presidio regolatorio.

La struttura organizzativa si fonda su un coordinamento nazionale costituito dai responsabili dei diversi settori e su gruppi di lavoro dedicati. Gli ambiti di intervento hanno riguardato, in particolare, acquisti e servizi, banche, assicurazioni, telefonia e TV, energia e idrico, trasporti e turismo.

Le attività svolte comprendono azioni seriali civili e penali, azioni collettive inibitorie, ripristinatorie e risarcitorie, attività di studio, formazione interna e comunicazione esterna.

Il Consiglio Direttivo, riunitosi nel mese di dicembre, ha espresso l'indirizzo di estendere la tutela a nuovi settori nel corso del 2026, con particolare riferimento alla tutela della salute, rispetto alla quale sono in fase di avvio specifiche attività di lavoro e approfondimento.

SPORTELLO CONSUMATORI ONLINE

MC APS garantisce attività di informazione, assistenza e consulenza attraverso lo Sportello Consumatori online nazionale e le associazioni territoriali affiliate o federate.

Lo Sportello Consumatori online è a disposizione dei cittadini attraverso diversi canali di contatto: numero telefonico nazionale, servizio di messaggistica istantanea WhatsApp, chat online e moduli di richiesta assistenza online. I consumatori hanno così la possibilità di esporre il proprio problema e di interloquire, al massimo entro due giorni, con un esperto dei principali settori di intervento. L'attività, svolta dai collaboratori esperti, permette, oltre all'assistenza, una diffusione di informazioni agli utenti circa i propri diritti.

Nel 2025, lo Sportello Consumatori online nazionale ha ricevuto **10.387 richieste di informazione e assistenza**, confermando sostanzialmente il dato dell'anno precedente, pari a 10.501 richieste. Considerando anche le richieste pervenute alle associazioni affiliate e federate sul territorio, l'attività di assistenza diretta ha continuato a raggiungere oltre **40.000 cittadini**.

Le modalità di accesso allo [Sportello Consumatori online](#) e ai canali di assistenza sono pubblicate e aggiornate sul sito istituzionale dell'associazione.



10.387 RICHIESTE TOTALI

TUTELA GIURISDIZIONALE DEGLI INTERESSI COLLETTIVI

Il Servizio legale nazionale ha proseguito il costante monitoraggio dei diversi settori per l'individuazione di irregolarità contrattuali, mancato rispetto della normativa e della regolazione vigente a tutela dei consumatori.

In tale ambito, MC APS ha attivato azioni di tutela collettiva per la cessazione di comportamenti illeciti attraverso diffide, esposti e segnalazioni presentati alle autorità competenti e/o attraverso azioni inibitorie rivolte alle aziende inadempienti, al fine di ottenere la cessazione dei comportamenti illeciti, anche proseguendo, dove necessario, l'iter giudiziario o riconducendo le aziende ad accordi o protocolli di intesa a tutela dei cittadini. Le azioni inibitorie a tutela degli interessi collettivi dei consumatori hanno consentito a MC APS di conseguire risultati significativi e di contribuire alla prevenzione di illeciti a vantaggio di una platea ampia di consumatori, inibendo comportamenti illeciti di vasta scala. Nel corso dell'anno, MC APS ha richiesto tramite diffida la cessazione di condotte relative, in particolare, a:



AZIONI RAPPRESENTATIVE

MC APS ha proseguito e avviato azioni rappresentative ai sensi dell'art. 140-ter e ss. del Codice del Consumo. Le azioni hanno riguardato principalmente:

telecomunicazioni, pay-tv e piattaforme streaming, con riferimento a clausole vessatorie e campagne di rimodulazione dei piani tariffari;

autonoleggio, con riferimento a penali eccessivamente gravose e altre clausole vessatorie nei contratti con i consumatori;

settore bancario, con riferimento a profili di vessatorietà di clausole contenute nei contratti di fidejussione;

airbag Takata, con riferimento a comportamenti lesivi degli interessi collettivi dei consumatori e alla campagna di richiamo dei veicoli coinvolti.

L'associazione ha inoltre seguito l'aggiornamento delle azioni pendenti e si è costituita nei procedimenti amministrativi relativi ai provvedimenti AGCM in materia di clausole vessatorie nel settore dell'autonoleggio.

Per garantire un'informazione completa e costantemente aggiornata, il dettaglio delle azioni rappresentative è pubblicato nella sezione dedicata del sito istituzionale; il bilancio sociale restituisce invece il quadro complessivo dell'attività svolta nell'anno.

SEGNALAZIONI ED ESPOSTI

MC APS ha presentato o promosso segnalazioni ed esposti in ambiti di particolare rilevanza per la tutela collettiva. Tra questi rientrano:

- l'esposto relativo alle **schiume antincendio/PFAS**, presentato insieme ad altre associazioni a diverse Procure della Repubblica;
- l'esposto all'**AGCM** relativo a clausole vessatorie nelle condizioni generali di autonoleggio;
- la segnalazione al **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti** in relazione alla campagna di richiamo "KBM" Airbag Takata.

BENEFICIARI DIRETTI

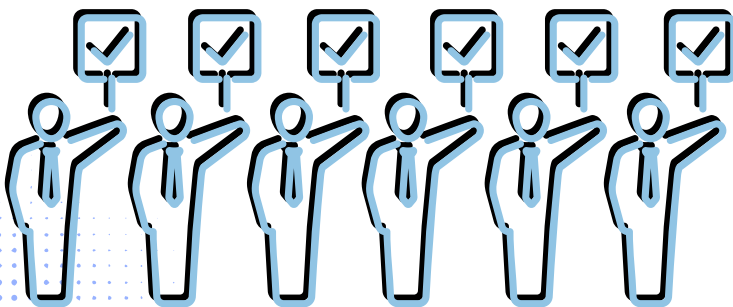
- cittadini che si rivolgono allo Sportello Consumatori online nazionale e alle sedi territoriali MC.

BENEFICIARI INDIRETTI

- platea ampia di consumatori che beneficiano di azioni collettive, diffide, segnalazioni e azioni rappresentative, che possono incidere su pratiche, clausole e comportamenti di operatori economici.

IL VALORE DELLA TUTELA COLLETTIVA

La tutela collettiva non rappresenta solo uno strumento riparativo, ma è parte integrante della strategia associativa per intervenire sulle asimmetrie strutturali nei mercati. Attraverso l'attività di tutela individuale e collettiva, MC APS agisce per far emergere criticità ricorrenti, promuovere la cessazione di comportamenti illeciti, ottenere modifiche contrattuali o ripristinatorie e rafforzare la tutela dei consumatori su scala più ampia.

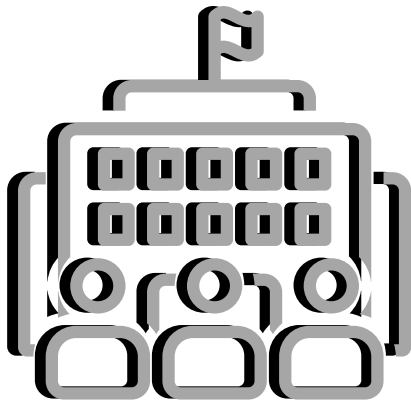


Il percorso avviato nel 2025 prepara inoltre l'estensione della tutela a nuovi settori, con particolare riferimento alla **salute**, alla **sanità/disabilità** e al **rapporto tra salute e ambiente**, ambiti sui quali sono in fase di avvio specifiche attività di lavoro e approfondimento.

INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E ADVOCACY REGOLATORIA

MC APS ha proseguito l'attività di confronto con istituzioni, autorità, organismi legislativi, stakeholder e imprese, contribuendo ai processi decisionali e regolatori che incidono sui diritti dei consumatori e degli utenti.

Questa attività si colloca nel nuovo assetto dell'**Ufficio legale, informazione e advocacy regolatoria**, che integra la tutela individuale e collettiva con l'informazione ai cittadini, la partecipazione ai tavoli istituzionali, il presidio regolatorio e il dialogo con gli stakeholder.



Nel corso dell'anno, l'associazione ha partecipato a incontri periodici presso le Autorità garanti, consultazioni pubbliche, audizioni, tavoli di confronto e momenti di lavoro promossi da autorità, ministeri, governo italiano, istituzioni europee e altri soggetti pubblici. Gli interventi hanno riguardato, tra gli altri, comunicazioni elettroniche, call center, credito ai consumatori, decreto bollette, nuove tecniche genomiche, condotta responsabile di impresa, mercato dell'energia elettrica, teleriscaldamento, ADR e strumenti di tutela dei consumatori.

MC APS ha inoltre rappresentato l'associazione e/o il Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti in diversi tavoli istituzionali e presso le Autorità, tra cui MIMIT, CNCU, AGCOM, ARERA, ART, CONSOB, IVASS, Banca d'Italia, Ministero della Salute, Agenas, UNI, Terna e Consiglio nazionale del Notariato.

L'associazione ha partecipato anche a incontri, seminari e convegni, come organizzatore o con propri dirigenti in qualità di relatori, su temi rilevanti per la tutela dei consumatori: energia, ADR, mercato libero, teleselling, comunità energetiche rinnovabili, debt advice, intelligenza artificiale, truffe, transizione energetica della Pubblica amministrazione, educazione finanziaria e sicurezza digitale.

Il dialogo con gli stakeholder è proseguito attraverso tavoli permanenti e occasioni di confronto con imprese, associazioni di categoria e soggetti di settore, nell'autonomia delle diverse posizioni e dei rispettivi legittimi interessi. In questo ambito rientrano, tra gli altri, i tavoli con ABI, Unicredit, Intesa Sanpaolo, FEDUF, Ferrovie dello Stato, Poste Italiane, settore TLC, ENI, ANIA e Forum UNIREC-CONSUMATORI.

MC APS ha inoltre mantenuto attivi protocolli di conciliazione in diversi settori: energia, gas, idrico, telecomunicazioni, Poste Italiane, banche e assicurazioni, trasporti, e-commerce e recupero crediti.

L'attività di informazione e advocacy regolatoria rafforza il ruolo dell'associazione come soggetto capace di portare nei processi decisionali le criticità intercettate attraverso l'ascolto dei cittadini, la tutela individuale e collettiva e il confronto con le sedi territoriali. In questo senso, il presidio regolatorio non è separato dall'attività di tutela, ma ne rappresenta un'estensione sul piano istituzionale, tecnico e collettivo.



4.3 PROGETTI

Nel 2025, Movimento Consumatori ha sviluppato e portato avanti progetti sostenuti da finanziamenti e cofinanziamenti pubblici, con l'obiettivo di rispondere in modo concreto alle esigenze delle persone e contribuire alla costruzione di una società più inclusiva, consapevole e solidale. Le iniziative promosse da MC hanno coinvolto consumatori, istituzioni, stakeholder e operatori del Terzo settore, favorendo la partecipazione attiva dei cittadini nella tutela dei diritti, nel rafforzamento della coesione sociale e nella promozione della sostenibilità.

RIPARTO

Rete di consulenza sul debito per la prevenzione, la gestione e la soluzione delle situazioni di sovraindebitamento e per la ripartenza (annualità 2024/2025).



ENTE FINANZIATORE	MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
DATA INIZIO	30 MAGGIO 2024
DATA FINE	30 NOVEMBRE 2025
MESI	18

Il progetto, promosso da Movimento Consumatori APS, Acli e Adiconsum APS, ha proseguito il percorso avviato nella **prima edizione**, consolidando e ampliando la **rete di sportelli**, specializzata nel servizio di consulenza sul debito. A partire dall'esperienza maturata con la creazione della prima rete nazionale sperimentale di sportelli di debt advice, i promotori hanno perfezionato un modello d'intervento multidisciplinare, professionale e gratuito, capace di offrire un supporto concreto a cittadini e a piccole imprese in situazioni di sovraindebitamento.

Le attività proposte hanno avuto come destinatari gli adulti sovraindebitati e usciti dal sovraindebitamento e le piccole aziende non soggette a fallimento, mentre destinatari indiretti, sono stati le famiglie, gli addetti ai lavori (sportellisti e personale del Terzo settore, assistenti sociali), il mondo accademico e la società civile.

L'evento **Riparto: costruire il futuro del debt advice in Italia. Esperienze, modelli, prospettive alla luce della direttiva europea sul credito al consumo**, organizzato il 2 ottobre 2025 a Roma, è stato occasione per presentare a istituzioni, stakeholder e cittadini gli esiti del lavoro del Tavolo permanente sul sovraindebitamento in merito alla direttiva sul credito al consumo (UE) 2023/2225 che impone agli Stati membri di rendere disponibili servizi indipendenti di consulenza sul debito a tutti i consumatori a decorrere dal 20 novembre 2026. L'incontro è stato un importante momento di riflessione e di confronto, per definire politiche e azioni concrete per la gestione del debito, in cui i servizi di consulenza giocano un ruolo fondamentale. Tutte le informazioni sul progetto sono disponibili sul **sito dedicato a Riparto**.

RIPARTO**Rete di consulenza sul debito per affrontare condizioni di povertà e di sovraindebitamento per un futuro più sostenibile (annualità 2025/2026)**

ENTE FINANZIATORE	MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
DATA INIZIO	03 LUGLIO 2025
DATA FINE	03 GENNAIO 2027
MESI	18



In questa terza annualità, gli enti promotori - Movimento Consumatori APS, ACLI aps, Adiconsum APS, Movimento Consumatori Nuovo Comitato Regionale Lombardo APS e Movimento Consumatori Torino APS - hanno scelto di ampliare le tematiche affrontate, includendo anche quella della povertà energetica, cioè la difficoltà di sostenere le spese per un paniere minimo di beni e servizi energetici; una condizione purtroppo in crescita a causa della crisi economica e delle tensioni internazionali. Riparto si rinnova per rafforzare la propria rete, accrescere la consapevolezza e offrire strumenti concreti a chi desidera ricominciare, con un'attenzione sempre più ampia alle nuove forme di fragilità sociale.

Il progetto intende dare un significativo contributo al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Onu 2030:



Goal 1 "Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo"



Goal 10 "Ridurre le disuguaglianze"



Goal 12 "Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo"

Per raggiungere queste importanti finalità, le associazioni promotrici hanno consolidato e qualificato sempre più la rete di sportelli, specializzata nel servizio di consulenza sul debito a sostegno di tutti i cittadini e delle piccole imprese in difficoltà. Tutte le informazioni sul progetto sono disponibili sul [sito dedicato a Riparto](#).

BENEFICIARI DI ENTRAMBE LE EDIZIONI DEI PROGETTI RIPARTO**BENEFICIARI DIRETTI**

- Adulti sovraindebitati e usciti dal sovraindebitamento.
- Micro-piccole aziende non soggette a fallimento.

BENEFICIARI INDIRETTI

- Famiglie.
- Addetti ai lavori (sportellisti e personale del Terzo settore, assistenti sociali).
- Mondo accademico.

CDCR – Cittadino Digitale Critico e Responsabile



ENTE FINANZIATORE	MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY
DATA INIZIO	26 SETTEMBRE 2025
DATA FINE	30 SETTEMBRE 2026
MESI	12

Il progetto, promosso da MC, nasce per accompagnare cittadini e giovani nella transizione digitale, promuovendo un uso più consapevole, sicuro e responsabile delle tecnologie. Le attività previste comprendono percorsi di ricerca, formazione e sensibilizzazione rivolti a studenti, famiglie, docenti e associazioni sportive, con approfondimenti su temi come cyberbullismo, hate speech, dipendenza dai social media, intelligenza artificiale e profilazione algoritmica. In collaborazione con l'Università di Torino, MC sta realizzando inoltre uno studio sui principali social network e sulle tutele previste per i minori e gli utenti vulnerabili alla luce delle nuove normative europee.

Il progetto prevede anche l'organizzazione di seminari universitari sul tema della vulnerabilità digitale, incontri formativi nelle scuole e nelle realtà sportive per ragazzi tra i 14 e i 18 anni, attività laboratoriali e momenti di confronto con famiglie e comunità educanti. Saranno inoltre messi a disposizione strumenti educativi dedicati ai docenti, come una piattaforma specialistica e un e-book sulle buone pratiche digitali, insieme a iniziative divulgative rivolte ai cittadini, tra cui uno spettacolo di teatro forum sui conflitti generati dalle nuove tecnologie.

In merito alle iniziative istituzionali, MC continua a portare avanti attività di informazione, formazione, educazione e assistenza ai consumatori. Nello specifico, l'associazione potenzia i propri servizi e amplia le proprie competenze occupandosi di temi come la sanità e salute e ambiente. La formazione è un'altra area centrale nella programmazione di MC APS: l'associazione implementerà programmi di formazione interna al fine di potenziare le competenze e le conoscenze dei consulenti e dei territoriali MC, garantendo così un servizio sempre più qualificato e all'avanguardia per i consumatori e migliorando il dialogo con il territorio e le sedi locali.

Per raggiungere un pubblico ancora più vasto e svolgere attività di educazione specifica per i consumatori, MC sta realizzando anche una serie di video tematici su problematiche legate ad aspetti di vita quotidiana. La nuova iniziativa, dal titolo "Facciamola facile", prevede il coinvolgimento di esperti di settore che, attraverso l'uso di esempi concreti e di un linguaggio semplice e diretto, aiuteranno i cittadini a conoscere i propri diritti e i propri doveri, le insidie da evitare e le azioni da intraprendere per tutelarsi.

BENEFICIARI DIRETTI

- Studenti universitari e giovani tra i 14 e i 18 anni.
- Docenti, famiglie e comunità educanti.
- Consumatori che usufruiscono dei servizi di informazione e assistenza di MC.
- Consulenti e operatori territoriali di MC.

BENEFICIARI INDIRETTI

- Minori e utenti vulnerabili online.
- Comunità scolastiche, sportive e territori locali.
- Genitori e cittadini raggiunti dalle attività divulgative.
- Enti del terzo settore e realtà educative.
- La collettività, grazie a una maggiore cultura digitale e consapevolezza dei diritti.

PRONTI A CONTARE

ENTE FINANZIATORE	MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY
DATA INIZIO	26 SETTEMBRE 2025
DATA FINE	30 SETTEMBRE 2026
MESI	12

Il progetto, nasce per supportare i cittadini in un percorso di maggiore consapevolezza e responsabilizzazione nell'uso del credito al consumo, fornendo strumenti semplici, chiari e concreti per gestire le spese e prevenire situazioni di sovraindebitamento. L'iniziativa, promossa da diverse associazioni di consumatori tra cui MC APS, prevede un ricco programma di azioni per accompagnare i cittadini verso una maggiore consapevolezza degli strumenti finanziari e del loro utilizzo.

Gli obiettivi che si prefigge Pronti a contare sono:

- promuovere scelte consapevoli nell'accesso al credito al consumo e negli acquisti rateali;
- diffondere conoscenze pratiche su rischi e benefici di strumenti come rateizzazioni, BNPL, cessione del quinto e microcredito;
- prevenire e contrastare il sovraindebitamento con consigli chiari, esempi concreti e servizi dedicati;
- rafforzare la capacità di pianificare il bilancio familiare e monitorare le uscite nel tempo;
- rendere semplice l'accesso a sportelli e servizi delle associazioni attraverso un Hub comune.

BENEFICIARI DIRETTI

- Consumatori e cittadini che utilizzano strumenti di credito al consumo.
- Famiglie interessate a migliorare la gestione del bilancio domestico.
- Persone a rischio di sovraindebitamento.
- Utenti che accederanno agli sportelli e ai servizi di assistenza delle associazioni coinvolte.

BENEFICIARI INDIRETTI

- Comunità locali, grazie a una maggiore educazione finanziaria diffusa.
- Giovani e futuri consumatori, più consapevoli nell'uso del credito.
- Associazioni e operatori del settore, attraverso il rafforzamento dei servizi di supporto.



IN SINERGIA – Percorsi multigenerazionali e multistakeholders per lo sviluppo INclusivo e Sostenibile del Paese”



ENTE FINANZIATORE	MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
DATA INIZIO	21 MAGGIO 2024
DATA FINE	21 AGOSTO 2025
MESI	15

Questa iniziativa nazionale, realizzata da Adiconsum in qualità di capofila insieme a Movimento Consumatori APS e ad altre associazioni partner, è stata sviluppata con l'obiettivo di promuovere una cultura della sostenibilità più diffusa, inclusiva e accessibile. Il progetto ha coinvolto giovani, anziani, consumatori e imprese attraverso attività di sensibilizzazione, informazione e partecipazione attiva, favorendo comportamenti di consumo più responsabili e consapevoli. Particolare attenzione è stata rivolta ai giovani, coinvolti tramite iniziative territoriali organizzate in scuole, università e centri di aggregazione, con l'intento di rafforzare la consapevolezza sui temi ambientali e sociali e stimolare una partecipazione attiva verso modelli di vita più sostenibili. Parallelamente, il progetto ha promosso attività dedicate alla popolazione anziana, valorizzando i benefici della sostenibilità anche come strumento di inclusione sociale e contrasto all'isolamento.

Le azioni progettuali hanno inoltre sostenuto i consumatori, soprattutto quelli in condizioni di maggiore fragilità, attraverso informazioni, strumenti di orientamento e servizi di assistenza utili a comprendere come scelte sostenibili possano tradursi anche in vantaggi economici concreti. Un ulteriore elemento centrale del progetto è stato il coinvolgimento di aziende e cittadini in un percorso condiviso volto a promuovere modelli di produzione e consumo più sostenibili e inclusivi. A conclusione del percorso, nel maggio 2025, Movimento Consumatori ha partecipato alla tre giorni de *Il Villaggio della Sostenibilità*, evento annuale ideato per avvicinare il grande pubblico ai temi della sostenibilità attraverso attività pratiche, momenti di confronto e occasioni di incontro tra cittadini e realtà impegnate nell'offerta di beni e servizi sostenibili.

IN SINERGIA – Insieme per una sostenibilità di tutti e per tutti”



ENTE FINANZIATORE	MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
DATA INIZIO	15 SETTEMBRE 2025
DATA FINE	15 MARZO 2027
MESI	18

In continuità con l'annualità precedente di "In Sinergia", il progetto punta a diffondere comportamenti di consumo più consapevoli e sostenibili, sostenendo in particolare le fasce più vulnerabili della popolazione. Le attività prevedono percorsi di formazione e sensibilizzazione nelle scuole, università e centri di aggregazione, eventi territoriali dedicati agli anziani, campagne informative e strumenti di assistenza ai consumatori. Il progetto coinvolge inoltre aziende e PMI in iniziative comuni per favorire modelli di produzione e consumo più sostenibili e accessibili. Tra le azioni principali figurano help desk territoriali, servizi di supporto nazionale, campagne social e la partecipazione, come nella prima edizione, a *Il Villaggio della Sostenibilità*, evento nazionale dedicato all'incontro tra cittadini, istituzioni e realtà impegnate nella sostenibilità ambientale e sociale.

BENEFICIARI DI ENTRAMBE LE EDIZIONI DEI PROGETTI INSINERGIA**BENEFICIARI DIRETTI**

- Giovani coinvolti in attività formative, campagne ed eventi
- Consumatori, con particolare attenzione alle persone in condizioni di fragilità
- Persone anziane coinvolte nelle iniziative territoriali e di inclusione sociale
- Aziende e PMI partecipanti ai percorsi sulla sostenibilità

BENEFICIARI INDIRETTI

- Famiglie, comunità locali e territori coinvolti
- Scuole, università, centri di aggregazione e reti associative
- Sistema produttivo, istituzioni e collettività

PQS 2023-2025 - Energia diritti a viva voce

ENTE FINANZIATORE	AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA RETI E AMBIENTE (ARERA)
DATA INIZIO	01 GENNAIO 2023
DATA FINE	31 DICEMBRE 2025
MESI	36

Il progetto è un importante tassello dell'impegno di MC nell'assistenza ai consumatori nei settori regolati dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Avviato nel 2011 con una prima fase sperimentale promossa proprio grazie all'iniziativa di MC, il servizio ha progressivamente consolidato la propria efficacia e qualità, diventando nel tempo un punto di riferimento per i cittadini. I risultati raggiunti hanno permesso di rendere stabile questa misura di tutela e di estendere progressivamente la rete fino a coinvolgere quasi tutte le associazioni dei consumatori, con 42 sportelli attivi su tutto il territorio nazionale, riconosciuti e finanziati dalla Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali su disposizione di ARERA.

MC ha partecipato al progetto attraverso tre sportelli situati a Caserta, Torino e Vercelli, aperti per almeno 20 ore settimanali, che offrivano informazione e assistenza sui temi dell'energia elettrica, del gas e del servizio idrico. Accanto all'attività di supporto diretto ai cittadini, l'associazione ha contribuito anche alla formazione e qualificazione degli operatori degli sportelli, attraverso attività di ricerca e approfondimento della normativa vigente e la realizzazione di materiali informativi ed esplicativi.

BENEFICIARI DIRETTI

- Consumatori che si sono rivolti alla rete di sportelli
- Utenza in generale di servizi energia

BENEFICIARI INDIRETTI

- Operatori degli sportelli grazie ad attività di formazione e qualificazione
- Associazioni dei consumatori della rete nazionale
- Istituzioni e ARERA (per miglioramento del sistema di tutela)
- Gestori dei servizi (per effetto di maggiore trasparenza e correttezza)

4.4 CAMPAGNE E INIZIATIVE

Nel 2025, MC APS ha proseguito il proprio impegno nella promozione della cultura dei diritti dei consumatori, aderendo a numerose campagne e iniziative volte a tutelare i cittadini, rafforzarne l'inclusione sociale, digitale ed economica e promuovendo comportamenti di consumo responsabile e sostenibile.

CAMPAGNA ABITI PULITI



Movimento Consumatori APS ha continuato a sostenere la Campagna Abiti Puliti, la sezione italiana della rete internazionale Clean Clothes Campaign, che riunisce oltre 250 organizzazioni in tutto il mondo. L'obiettivo è comune: migliorare le condizioni di lavoro e rafforzare i diritti dei lavoratori e delle lavoratrici dell'industria dell'abbigliamento, spesso esposti a gravi forme di sfruttamento.

Nel 2025, MC ha aderito all'appello contro lo scudo penale del disegno di legge sulle Piccole e medie imprese (ddl Pmi). Nel ddl si proponeva una certificazione volontaria di conformità della filiera che - dietro la facciata della trasparenza - nascondeva un pericoloso scudo penale per le aziende capofila, anche in caso di caporalato nella subfornitura.

Come aderente alla rete Clean Clothes Campaign, MC ha partecipato anche ai lavori per la futura realizzazione del Manifesto per una transizione giusta nella moda (presentato poi il 1° maggio 2026) che mette i diritti dei lavoratori e delle lavoratrici al centro di una transizione ecologica giusta.

OSSERVATORIO CONSUMO DIGITALE RESPONSABILE (OCDR)

MC APS ha continuato insieme all'associazione Sloweb ad alimentare il progetto sull'OCDR - iniziativa che testimonia l'impegno dell'associazione per promuovere comportamenti digitali più consapevoli e un accesso equo e informato alle nuove tecnologie - con la pubblicazione di una campagna social incentrata su consigli per un consumo digitale responsabile e con l'implementazione di un'area approfondimenti sul sito www.ocdr.it per accogliere news e interviste sul tema.



STOP NUOVI OGM



Nel mese di luglio 2025, un trilatero tra Commissione, Consiglio e Parlamento europeo ha elaborato una proposta di regolamento relativa all'utilizzo delle Nuove Tecniche Genomiche (NGT) in agricoltura e nella produzione alimentare. La proposta escludeva tracciabilità, etichettatura e valutazione del rischio per prodotti NGT di categoria 1, annullando decenni di norme ottenute con l'impegno delle associazioni dei consumatori.

Attori della società civile, ONG, associazioni ambientaliste e dei consumatori hanno chiesto che anche le piante NGT rientrino nelle normative OGM esistenti, con tracciabilità, etichettatura e responsabilità del produttore. MC ha partecipato a un panel con altre associazioni che ha elaborato un position paper e i cui obiettivi erano: influenzare i parlamentari coinvolti; mobilitare aziende agricole e distribuzione; difendere emendamenti su etichettatura (AM 264) e divieto di brevettazione (AM 167 e 69); organizzare campagne di sensibilizzazione (già avvenute a Roma e Parma).

A dicembre 2025, è stato raggiunto un accordo tra Commissione europea, Parlamento e Consiglio Ue sulla proposta di regolamento relativo alle cosiddette Nuove Tecniche Genomiche (ribattezzate TEA – Tecniche di Evoluzione Assistita – dalla propaganda italiana). Le organizzazioni della società civile, tra cui MC APS, hanno chiesto alla politica di mobilitarsi e far naufragare, al momento dei voti decisivi, questo pessimo accordo per le persone, l'agricoltura e il pianeta.

TRASPARENZA SEMPLICE

Nell'ambito del progetto Trasparenza semplice, l'ABI (Associazione bancaria italiana), in collaborazione con le banche e le associazioni dei consumatori (tra cui MC APS), ha realizzato alcune infografiche su molte delle novità normative che interessano la clientela, utilizzando un linguaggio e una modalità espositiva semplici, immediati, facilmente comprensibili e essenziali. Sul sito di MC APS sono state pubblicate tre nuove infografiche: *Cos'è la Piattaforma PagoPA?*, *Bonifico istantaneo - le novità* e *Truffe online 2025*.



GUIDE PER IL CITTADINO

Anche nel 2025, il Consiglio Nazionale del Notariato ha realizzato una collana di guide per il cittadino in collaborazione con le principali associazioni di consumatori, tra cui Movimento Consumatori APS. L'associazione partecipa agli incontri periodici e collabora alla realizzazione delle guide. Nel 2025 sono stati pubblicati gli aggiornamenti: Successioni 2025, Donazioni 2025, Immobili e Bonus fiscali 2025, Agevolazioni fiscali prima casa 2025.



NOI & UNICREDIT



Nel 2025, è stato rinnovato l'accordo di collaborazione fra UniCredit e le principali associazioni dei consumatori tra cui MC APS. La partnership Noi&UniCredit, avviata nel 2005, affronta temi quali la trasparenza, la semplificazione, l'educazione bancaria, l'inclusione finanziaria e la conciliazione paritetica e ha realizzato diverse iniziative e prodotto strumenti concreti. Nell'anno è stato elaborato il decalogo Bonifici istantanei 2025.

COLLABORAZIONE FONDAZIONE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E AL RISPARMIO (FEDUF) – AACC 2023-2025

Nell'ambito della terza edizione del progetto quadro comune (2023-2025), MC APS ha collaborato con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) per sviluppare attività di educazione finanziaria rivolte a cittadini. L'obiettivo del progetto è promuovere l'inclusione finanziaria attraverso strumenti semplici, accessibili e personalizzati. MC ha promosso il webinar Educazione finanziaria e sicurezza digitale: come evitare truffe online, spese eccessive e rischio sovraindebitamento, insieme a FEduF e all'Osservatorio del CeSPI (Centro Studi di Politica Internazionale) fornendo strumenti pratici per proteggersi da truffe digitali e da comportamenti di spesa negli acquisti online che possono aumentare il rischio di sovraindebitamento.



APPELLO “UNA PIAZZA PER L’EUROPA PIÙ FORTE E UNITA”

Movimento Consumatori, insieme ad altre AACC, ha annunciato l'adesione alla manifestazione in programma a Roma il 15 marzo 2025, indetta in risposta all'appello lanciato da Michele Serra sulle pagine di *La Repubblica*, per un'Europa più unita e protagonista nel processo di pace. Si è trattato di una mobilitazione necessaria per riaffermare con forza la coesione dei popoli europei all'interno di un'Unione fondata su valori, principi e obiettivi condivisi, in linea con l'idea dei padri fondatori, a partire dal *Manifesto di Ventotene*. Libertà, democrazia, diritti dei cittadini, inclusione e progresso economico e sociale devono essere i pilastri su cui costruire il futuro dell'Europa. In un contesto geopolitico segnato da conflitti, squilibri sociali sempre più profondi e una crescente concentrazione di potere economico e politico nelle mani di pochi, è essenziale che l'Unione europea rafforzi la propria integrazione sociale, economica e politica, per poter svolgere un ruolo centrale nello scenario globale.

CAMPAGNA NOI COMPRIAMO EUROPEO



Tra luglio e agosto 2025, a seguito del dibattito sulle nuove tensioni commerciali tra Stati Uniti e Unione europea, in particolare in materia di dazi, Movimento Consumatori ha avviato la campagna “Noi compriamo europeo”. L’iniziativa nasceva come tentativo contingente di promuovere una riflessione sul ruolo dei consumatori nel sostegno alla domanda interna europea, alle produzioni del continente e alla tutela del lavoro, in un contesto segnato da possibili ricadute sulle imprese e sull’occupazione.

La campagna non ha tuttavia prodotto gli effetti attesi. Il messaggio proposto, legato al valore delle produzioni europee e alla dimensione economica e sociale del consumo, non è risultato sufficientemente chiaro ed è stato percepito da una parte del pubblico come divisivo, generando reazioni critiche sui canali social dell’associazione.

L’iniziativa si è quindi esaurita nella fase iniziale di lancio e non ha avuto sviluppi successivi. L’esperienza ha confermato l’importanza di valutare con particolare attenzione linguaggi, tempi e modalità comunicative delle campagne pubbliche, soprattutto quando riguardano temi complessi, sensibili e soggetti a rapida evoluzione.

Beneficiari e Impatti delle campagne e iniziative

DIRETTI

- Consumatori e cittadini in difficoltà economica, digitale o sociale
- Lavoratori della moda globale
- Utenti bancari e finanziari
- Cittadini coinvolti nei temi della sicurezza alimentare e del mercato a livello europeo

INDIRETTI

- Istituzioni pubbliche e regolatori
- Reti del Terzo settore e stakeholder di progetto
- Ambiente e società nel loro complesso

EFFETTI SUGLI STAKEHOLDER

- Maggiore consapevolezza e tutela dei diritti
- Rafforzamento della collaborazione tra enti
- Diffusione di pratiche sostenibili e inclusive
- Maggiore trasparenza e responsabilità nel mercato

PROSPETTIVE FUTURE

5.1 LA “CHIAMATA COLLETTIVA” PER IL MANDATO 2025-2029



Il titolo del Congresso, “Chiamata collettiva per le nuove sfide dei consumatori”, esprime il metodo e l’orientamento del mandato 2025-2029: MC APS deve continuare a costruire reti, competenze e alleanze con altri soggetti sociali, associativi, professionali e scientifici.

Il percorso avviato dal Congresso ha trovato una prima traduzione nel Consiglio Direttivo del 1° dicembre 2025, dedicato all’organizzazione interna, al conferimento di deleghe e incarichi, alla presentazione e discussione del programma attuativo del progetto associativo e alla definizione degli strumenti regolamentari necessari al nuovo assetto. Il Consiglio Direttivo del 20 e 21 marzo 2026 ha poi proseguito questo lavoro, approfondendo e approvando il programma attuativo delle linee generali del progetto associativo, con l’obiettivo di individuare priorità, strumenti e ambiti di intervento.

5.2 RAFFORZARE LA TUTELA INDIVIDUALE E COLLETTIVA

Una delle direttrici centrali del nuovo mandato riguarda il rafforzamento della tutela individuale, collettiva e inibitoria. Il Congresso ha indicato la necessità di integrare tutela collettiva e tutela individuale, ampliando l’azione dell’associazione anche verso controparti pubbliche, in particolare in ambiti come sanità e rifiuti, sperimentando su singole Regioni e scalando tali azioni sui territori interessati. Nel programma attuativo, questa direttrice è stata ripresa attraverso l’approfondimento degli strumenti di tutela collettiva inibitoria e risarcitoria, delle azioni rappresentative e delle azioni di classe, anche alla luce delle esperienze maturate dall’associazione, tra cui il caso airbag Takata.

La prospettiva per il prossimo mandato è consolidare il ruolo dell’associazione come soggetto capace di intercettare criticità ricorrenti attraverso l’ascolto dei cittadini, trasformarle in azioni di tutela individuale e collettiva e, quando necessario, portarle nei procedimenti giurisdizionali, nei tavoli istituzionali e nei percorsi regolatori.

5.3 NUOVE AREE DI INTERVENTO: SALUTE, SANITÀ/DISABILITÀ, AMBIENTE E DIGITALE

Il Congresso ha individuato nuove aree di intervento o ambiti da rafforzare.

In materia di salute e sanità/disabilità, l'associazione intende andare oltre la sola denuncia dei casi di malasanzità, impostando un lavoro strutturato su non autosufficienza, disabilità e accesso effettivo alle prestazioni. Nel programma attuativo sono state approfondite, tra le altre, la campagna "Paga la quota giusta" sul riconoscimento della quota sanitaria in RSA e la campagna sui percorsi di tutela e sui rimborsi relativi alle lunghe liste di attesa per prestazioni diagnostiche.

Il tema della salute e ambiente viene affrontato a partire dal concetto di salute integrale, che comprende aria, terra e acqua. Le linee di lavoro individuate riguardano, tra l'altro, i PFAS, i Siti di Interesse Nazionale, i biodigestori e lo studio di fattibilità per il riconoscimento di Movimento Consumatori come associazione a tutela dell'ambiente. Sono stati inoltre indicati obiettivi da avviare dal 2026, tra cui l'adesione alla rete "Zero PFAS Italia", interlocuzioni con aziende sanitarie locali e gestori idrici, monitoraggi indipendenti sulle acque potabili, iniziative di sollecitazione delle istituzioni competenti per le bonifiche nei SIN.

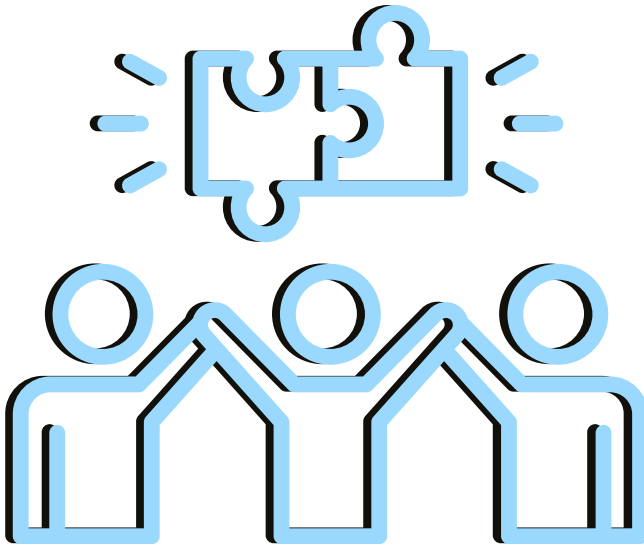
Sul fronte del consumo digitale responsabile, il programma attuativo ha previsto uno studio su social media, chatbot e tutela dei minorenni, con attenzione a GDPR, protezione dei dati personali, profilazione algoritmica, fake news, hate speech, bullismo, cybersicurezza, truffe, verifica dell'età, parental control e contenuti a rischio per l'integrità fisica, psicologica e morale dei minori.



5.4 SOVRAINDEBITAMENTO

Il rafforzamento delle attività di debt advice rappresenta uno degli ambiti nei quali MC APS intende consolidare competenze, rete territoriale e interlocuzione istituzionale.

5.5 RETI E ALLEANZE



Il nuovo mandato conferma il valore strategico del lavoro in rete. La “chiamata collettiva” nasce dalla consapevolezza che MC APS debba costruire relazioni e alleanze con soggetti diversi: mondo accademico, associazioni, Terzo settore, reti civiche, realtà territoriali, professionisti, medici, associazioni di disabili, realtà ambientaliste e soggetti impegnati nella tutela dei diritti.

Questa impostazione riguarda anche la capacità dell’associazione di mettere in relazione le proprie competenze interne: tutela individuale e collettiva, informazione, advocacy regolatoria, comunicazione, progettazione, attività territoriali e lavoro delle federate.

5.6 UNA PROSPETTIVA DI MANDATO



Il 2025 si chiude con l’avvio di una nuova fase di lavoro. Le linee generali del progetto associativo approvate dal Congresso hanno iniziato a tradursi in assetto organizzativo, deleghe, incarichi e programma attuativo per il nuovo mandato.

La prospettiva che si apre è quella di un’associazione chiamata a rafforzare la propria capacità di tutela, proposta e advocacy, ampliando gli ambiti di intervento, consolidando il rapporto con i territori e valorizzando competenze e relazioni capaci di sostenere le nuove sfide dei consumatori.

SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

La ricostruzione qui proposta offre una lettura orientata alla comprensione dell'utilizzo delle risorse in relazione agli obiettivi strategici e statutari perseguiti.

6.1 PANORAMICA DELLE RISORSE ECONOMICHE

Dall'andamento dei ricavi del triennio 2023-2025 emerge il ritratto di un'associazione solida, capace di tenere il timone dritto senza perdere di vista i propri obiettivi.

Nel 2023 si registra una leggera flessione delle risorse, dovuta principalmente alla minor incidenza dei ricavi da attività progettuale. Il minor numero di progetti ha comportato una riduzione dei finanziamenti pubblici; tuttavia, l'impegno quotidiano, l'operatività e la vitalità dell'ente non ne hanno risentito.

Il 2024 porta con sé una ventata di rinnovato slancio: crescono le risorse attivate attraverso protocolli, accordi e conciliazioni con partner nazionali. Anche le quote associative aumentano, di poco ma in modo significativo, segno che la base dei soci si sta lentamente allargando.

Arriviamo così al 2025. La gestione economica si mantiene in equilibrio, sorretta soprattutto dai contributi pubblici. I costi aumentano, certo, ma perché le attività istituzionali si sono fatte più intense e articolate. Il risultato finale dell'esercizio – pur contenuto – resta positivo, confermando la capacità dell'ente di non sbandare.

Il triennio nel suo insieme evidenzia una qualità preziosa: l'associazione ha saputo diversificare le sue fonti di finanziamento e reagire con prontezza ai cambiamenti esterni, continuando a operare con continuità, sostenibilità e piena coerenza rispetto alla propria missione, in linea con i principi del Codice del Consumo e del Codice del Terzo Settore.

La quasi totalità delle risorse che alimentano l'attività di MC è riconducibile alle seguenti categorie:

- i contributi derivanti dal tesseramento – che accoglie soci ordinari, sostenitori e simpatizzanti;
- i finanziamenti pubblici ottenuti per la realizzazione di progetti dal rilevante impatto sociale;
- le risorse che scaturiscono da protocolli operativi, accordi di collaborazione e percorsi di conciliazione con soggetti privati;
- i contributi elargiti da enti privati che operano attivamente nell'ambito dei temi dell'educazione finanziaria, della prevenzione e del contrasto del sovraindebitamento;
- le somme provenienti dalle quote di affiliazione delle sezioni locali;
- a completare il quadro economico concorrono poi i rimborsi, accessori o occasionali, delle spese legali affrontate in sede giudiziale.

Entrando un po' più nel dettaglio del 2025, in rapporto all'anno precedente, ecco cosa emerge:

- il numero complessivo dei soci è aumentato grazie alla crescita dei soci simpatizzanti, compensando sul piano partecipativo la lieve diminuzione dei soci ordinari e sostenitori. Ne deriva un quadro solo apparentemente contraddittorio: le risorse economiche da tesseramento si riducono, ma si amplia la comunità di riferimento dell'associazione, confermando la capacità dell'associazione di rafforzare il proprio radicamento sociale. Restano fermi, per tutti gli associati, i medesimi diritti e doveri;
- i contributi pubblici restano il volano: segnano un +49,43% rispetto all'anno prima, trainando tutta la crescita dei proventi legati all'attività di interesse generale;
- calano i contributi privati, le quote sociali, i proventi mutualistici, il 5 per mille e gli altri ricavi;
- quanto ai costi, aumentano quelli per servizi (+35%), per il personale (+24%), un incremento del tutto coerente con l'intensificazione delle attività progettuali e istituzionali;
- infine, due voci in forte calo – accantonamenti per rischi e oneri (-92%) e oneri diversi di gestione (-77%) – che avevano inciso sull'annualità precedente.

Per offrire una rappresentazione immediata di quanto descritto, le tabelle sottostanti illustrano l'andamento delle entrate nel triennio 2023-2025 e delle principali voci di costo dello stesso periodo. In particolare, la colonna relativa all'anno 2025 approfondisce i dati più recenti, restituendo uno sguardo analitico e puntuale sulle singole voci sopra elencate.

CATEGORIA ENTRATE	ESERCIZIO 2023	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2025
A) Entrate correnti			
A.1.1) Totale quote associative annuali	55.843 €	60.760 €	51.186 €
A.1.2) Totale contributi dello Stato o altri enti pubblici	527.080 €	534.940 €	798.974 €
Contributi progetti enti pubblici	526.743 €	534.532 €	798.771 €
Contributo 5 per mille	337 €	408 €	203 €
A.1.3) Totale altri contributi	165.277 €	432.976 €	370.108 €
Protocolli, accordi e conciliazioni	122.420 €	410.944 €	286.536 €
Contributi enti privati	28.872 €	10.020 €	71.098 €
Affiliazione sezioni	8.900 €	8.900 €	7.600 €
Proventi degli associati per attività mutuali	5.085 €	3.112 €	4.874 €
A.1.4) Totale erogazioni liberali	- €	- €	- €
Totale voce A	748.200 €	1.028.677 €	1.220.267 €
B) Totale altre entrate correnti	39.542 €	153.196 €	92.200 €
TOTALE ENTRATE CORRENTI	787.742 €	1.181.873 €	1.312.467 €
Altri proventi			
Ricavi e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	2.145 €	864 €	1.105 €
Altre entrate	66.758 €		
Arrotondamenti attivi		739 €	79 €
Sopravvenienze attive		2952	1801,27
TOTALE ENTRATE	856.645 €	1.186.428 €	1.315.453 €

Focus su alcune voci di costo	Esercizio 2023	Esercizio 2024	Esercizio 2025
Costi per servizi	458.630	661.702	895.338
Costi per il personale	265.656	278.042	343.698
Accantonamenti per rischi	3.500	61.802	4.684
Altri oneri di gestione	23.462	44.281	9.976

6.2 IMPIEGO DELLE RISORSE E VISIONE STRATEGICA

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Per Movimento Consumatori, le risorse umane non sono solo una voce di bilancio, ma il cuore pulsante che garantisce qualità, continuità e coerenza a ogni attività. Nel corso del 2025, circa 64 persone hanno animato la rete dell'associazione: alcune con un ruolo stabile, tra dipendenti e collaborazioni fisse, altre attraverso collaborazioni professionali più flessibili. Tutte, però, accomunate da competenze preziose e da uno spirito autentico di condivisione degli obiettivi.

Un dato significativo: circa il 77% di queste persone proviene direttamente dai territori in cui l'associazione opera. Un radicamento che rafforza il legame con le comunità locali e la capacità di intervenire in modo mirato.

Dal punto di vista economico, il peso del personale dipendente e delle collaborazioni è rilevante: rappresenta il 48% dei costi annuali complessivi. Una percentuale che misura quanto l'associazione investa sulle proprie risorse umane per realizzare progetti e attività istituzionali. E se la componente stabile rimane costante nel tempo, quella delle collaborazioni professionali – occasionali o specifiche – è più variabile: cambia a seconda del numero, della tipologia e della distribuzione geografica dei progetti, offrendo all'associazione una maggiore capacità di adattamento.

PERSONALE DIPENDENTE

L'associazione ha scelto di investire sulla tenuta e sul rafforzamento del proprio gruppo di lavoro, consapevole che la qualità e la continuità delle proprie azioni passano innanzitutto dalle persone che le realizzano. In quest'ottica, il numero medio dei dipendenti nell'esercizio 2025 è stato 8 lavoratori a tempo pieno, di cui 1 ha visto riconosciuto il proprio contributo attraverso misure di stabilizzazione. Da annoverare, inoltre, che rispetto al 2024, l'organico si è ridotto di una unità a seguito delle dimissioni di una risorsa part-time.

Nonostante ciò, l'evoluzione della spesa per il personale nel triennio considerato racconta, d'altra parte, un percorso fatto di riorganizzazione graduale e progressivo assestamento, un processo che ha trovato il suo compimento nel corso del 2025.

Descrizione	Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2024	Saldo al 31/12/2025
Costi per il personale	265.656	295.200	343.698

Particolare attenzione è stata posta all'equità retributiva, pienamente conforme alla sostenibilità economica. Il rapporto tra la retribuzione massima e minima è 1,50.

Riparametrando su base annuale:

- costo lordo dipendente minor qualifica: 31.896,34
- costo lordo dipendente maggior qualifica: 47.567,63
- differenza retributiva: 15.671,29

Verifica art. 16 CTS: rispetto del rapporto "forbice" uno a dodici confermato.

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Nel 2025 sono proseguiti i percorsi formativi universitari iniziati nel 2023 e sono stati attivati percorsi formativi in ambito giuridico, privacy e sicurezza:

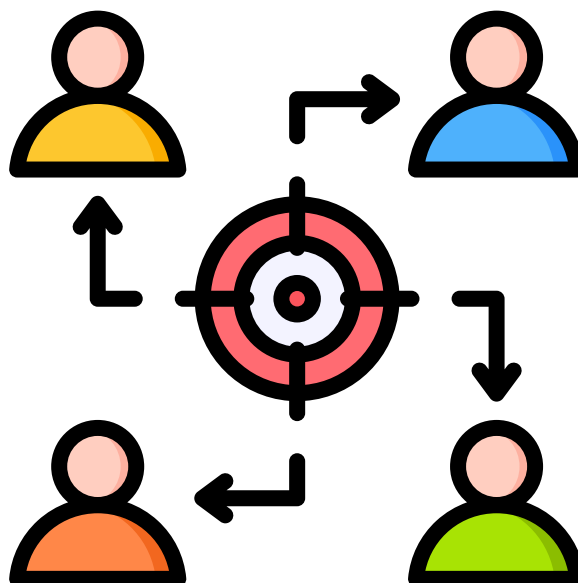
- iscrizione III° anno corso di dottorato Università degli Studi di Napoli Parthenope n. 1 partecipante per A.A. 2025;
- formazione sulla protezione dei dati personali, n. 1 partecipante, corso base e corso avanzato.

Oltre ai percorsi sopra citati, sono stati organizzati momenti di formazione interna su tematiche legate alle attività associative e progettuali. Il personale ha inoltre usufruito di corsi online organizzati dal Forum del Terzo Settore, con particolare riferimento all'approfondimento della normativa del settore.

LE ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE

Nel corso del 2025, MC APS ha mantenuto una strategia di collaborazioni professionali pensata per sostenere le attività giorno dopo giorno. Accanto a chi ha affiancato il lavoro con continuità, si sono alternate figure professionali impegnate su incarichi più puntuali o su progetti specifici.

Nel dettaglio: 1 professionista ha affiancato la struttura con collaborazioni coordinate e continuative, contribuendo stabilmente alla realizzazione di un progetto. A questo si aggiungono 6 collaborazioni occasionali, attivate per rispondere a esigenze progettuali concrete e circoscritte. Completano il quadro 49 prestazioni professionali dedicate prevalentemente alle attività istituzionali, con un'attenzione particolare agli interventi progettuali più specifici.



VOLONTARIATO

Nel corso del 2025, sono state 42 le persone che hanno scelto di mettersi in gioco all'interno dell'associazione, offrendo il proprio tempo e le proprie competenze in modo continuativo e strutturato.

COMPENSI E RIMBORSI

I compensi e i rimborsi di cui alla presente pubblicazione sono stati erogati in coerenza con la regolamentazione interna dell'associazione e con le disposizioni del Codice del Terzo settore (D.Lgs. n. 117/2017). Sono pubblicati sul sito internet MC e confluiscono, nel dettaglio, nella Relazione di Missione. Come disciplinato dal Regolamento interno, le tipologie di trattamenti economici riconosciuti dall'associazione sono le seguenti:

- i) indennità di carica;
- ii) compensi per l'attuazione di deleghe specifiche;
- iii) compensi riconosciuti per l'attuazione di specifici progetti finanziati e rendicontati ad enti pubblici nazionali e/o europei;
- iv) altri compensi stabiliti dal Consiglio direttivo;
- v) incarichi e rimborsi.

Pertanto, la presente pubblicazione dei trattamenti economici, emolumenti, compensi o corrispettivi relativi all'esercizio 2025 è effettuata in ottemperanza all'art. 14, comma 2, del D.Lgs. n. 117/2017 (Codice del Terzo settore).



Compensi riconosciuti per deleghe attribuite dal Consiglio direttivo come integrate dal Comitato esecutivo

NOME	COMPENSI
Annacora Azzollini	2.280,00 €
Paolo M. Fiorio	10.000,00 €
Paolo Graziano	80,00 €
Bruno Maizzi	160,00 €
Alessandro Mostaccio	4.505,20 €
Piero Pacchioli	22.000,00 €
Laila Perciballi	1.120,00 €
Viviana Mancinelli	737,67 €



Compensi per l'attuazione di specifici progetti finanziati e rendicontati ad enti pubblici nazionali e/o europei

NOME	COMPENSI
Fabrizio Airaudi Bongiovanni	3.000,00 €
Annacora Azzollini	3.040,00 €
Ileana Capurro	2.156,50 €
Osvaldo Ciriello	5.196,50 €
Paolo M. Fiorio	18.950,00 €
Marco Gagliardi	12.499,09 €
Ovidio Marzaioli	18.799,52 €
Alessandro Mostaccio	30.508,40 €
Monica Multarl	9.325,00 €
Maria Cristina Osnaghi	2.163,00 €
Gavino Sanna	4.500,00 €
Riccardo Sartoris	1.875,01 €
Gisella Seghettini	2.500,00 €

Oltre ai compensi sopra riportati, si specifica che sono presenti nell'organico di Movimento Consumatori APS con contratto di lavoro a tempo indeterminato Rita Rocco e Daniela Zampaglione che ricoprono anche cariche associative. Rocco è membro del Consiglio Direttivo con delega a Coordinatrice ufficio progetti. Zampaglione ricopre la carica associativa di Tesoriera. La retribuzione lorda nel 2025 è stata pari a euro 35.274,95 per Rocco e a euro 30.556,44 per Zampaglione.

L'Organo di Controllo monocratico è un professionista iscritto al registro dei Revisori legali, il dottor Carlo Lo Verde, a cui è stato attribuito un compenso lordo per il 2025 pari a euro 2.537,60.

I rimborsi dei compensi professionali e delle spese legali a favore dei professionisti di cui all'art. 2 per la rappresentanza dell'associazione, corrisposti nel 2025 a seguito di provvedimenti dell'autorità giudiziaria o di accordi transattivi sono stati riconosciuti in base ai parametri forensi di cui al DM 55/2014 e sono stati interamente corrisposti direttamente dalle controparti o dalle stesse rimborsati interamente a Movimento Consumatori.

I compensi erogati sono pubblicati, annualmente, anche sul sito internet di MC APS e confluiscono anche nella Relazione di missione.

PROGETTI

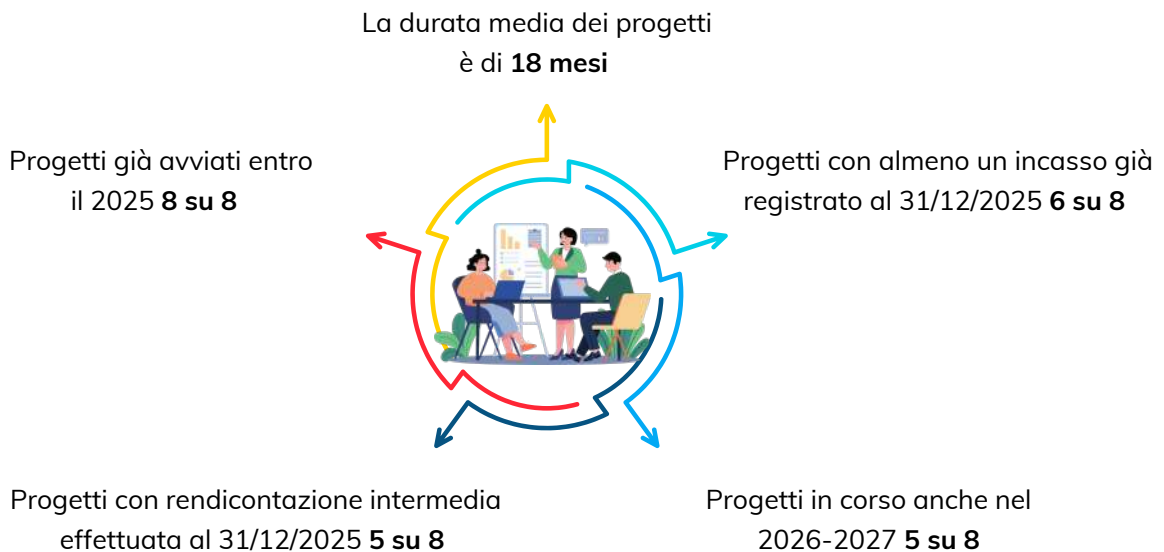
Nel corso del 2025, l'associazione ha gestito e avviato 8 progetti pubblici di rilevanza nazionale, in partenariato con oltre 20 organizzazioni del Terzo settore e molte altre realtà locali. Questa forte capacità di fare rete – con una media di 4,5 partner per progetto – ha permesso di realizzare interventi capillari e integrati sul territorio, coinvolgendo cittadini, famiglie e soggetti in condizione di fragilità economica e sociale.

Le iniziative sono state:

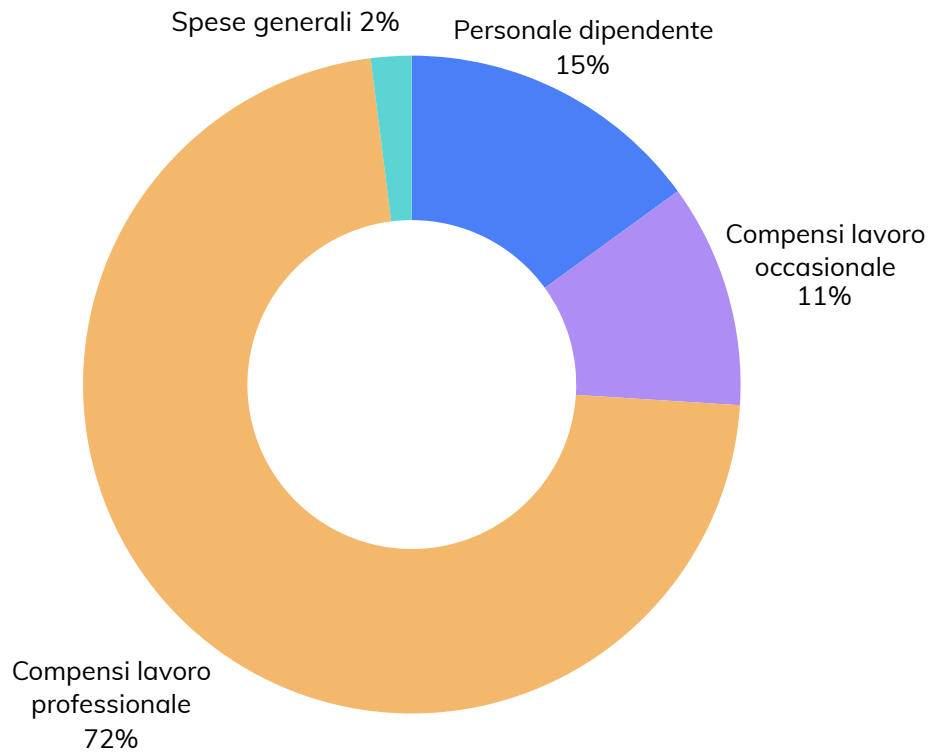
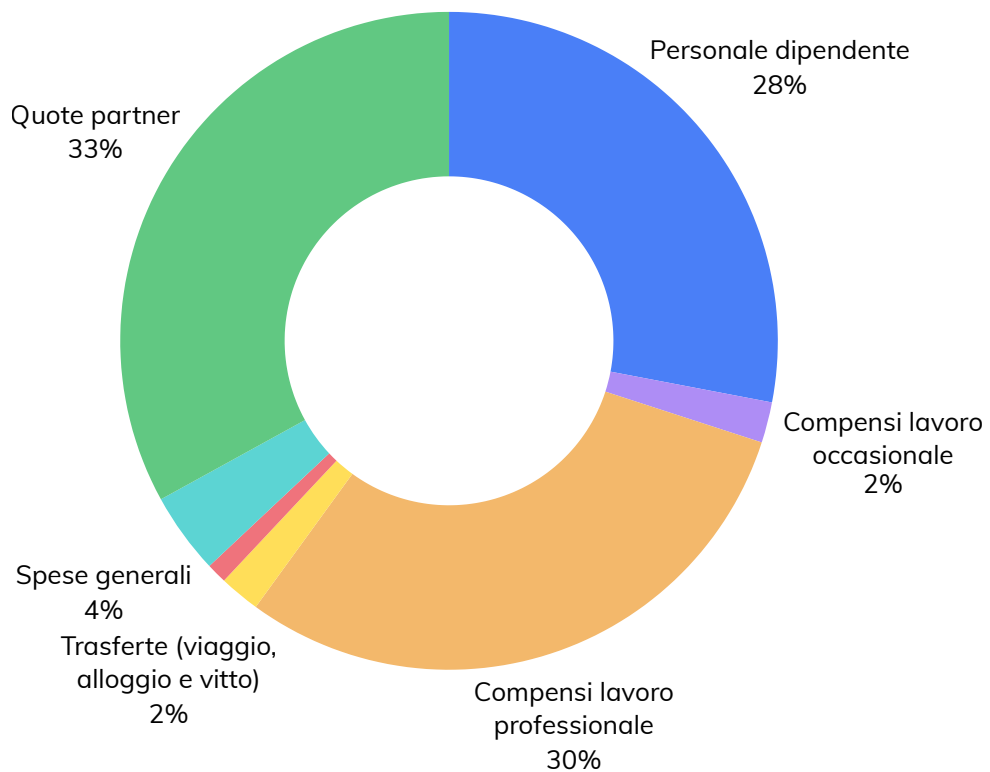


e hanno riguardato le seguenti tematiche: sostegno e tutela dei cittadini consumatori; consumo sostenibile ed economia circolare; protezione dalle frodi; trasformazione ed educazione digitale, ivi inclusa la responsabilità nel consumo digitale e il sostegno alle fasce deboli; prevenzione e contrasto del sovraindebitamento, nonché educazione finanziaria; opportunità e rischi connessi all'utilizzo dell'intelligenza artificiale per i consumatori, anche in relazione allo sviluppo di idonei strumenti di protezione; tutela della salute e dei servizi sanitari; energia e sostenibilità ambiente; prevenzione e lotta alla contraffazione, nonché promozione della trasparenza contrattuale e altri settori affini.

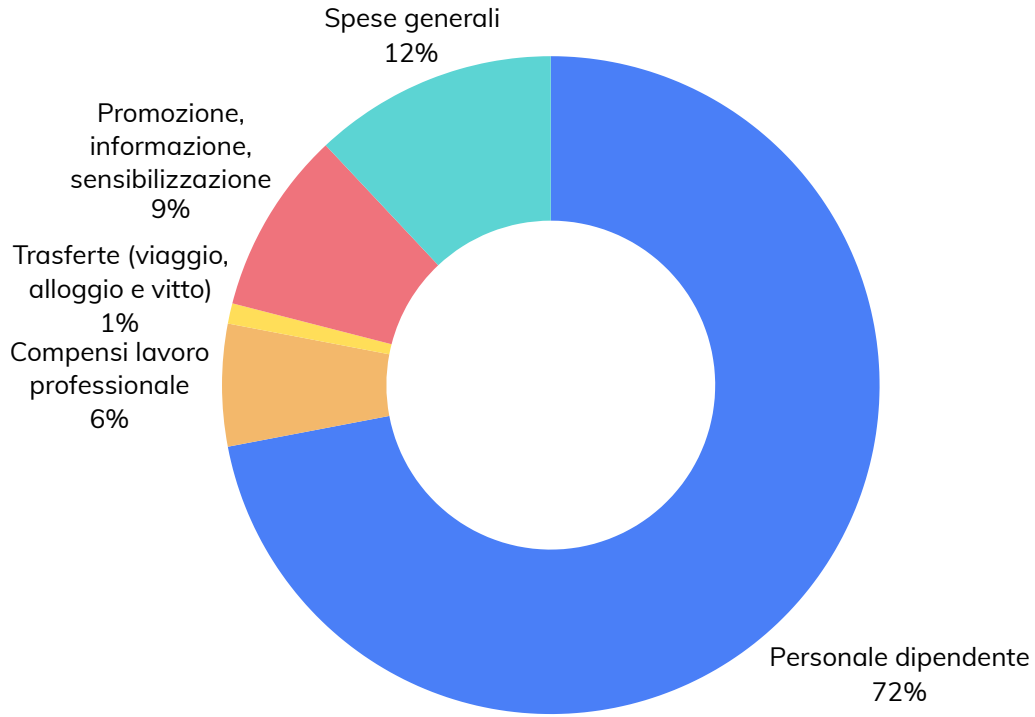
I progetti hanno una durata compresa tra 12 e 36 mesi, con partenze già dal 2023 e conclusioni previste fino al 2027.



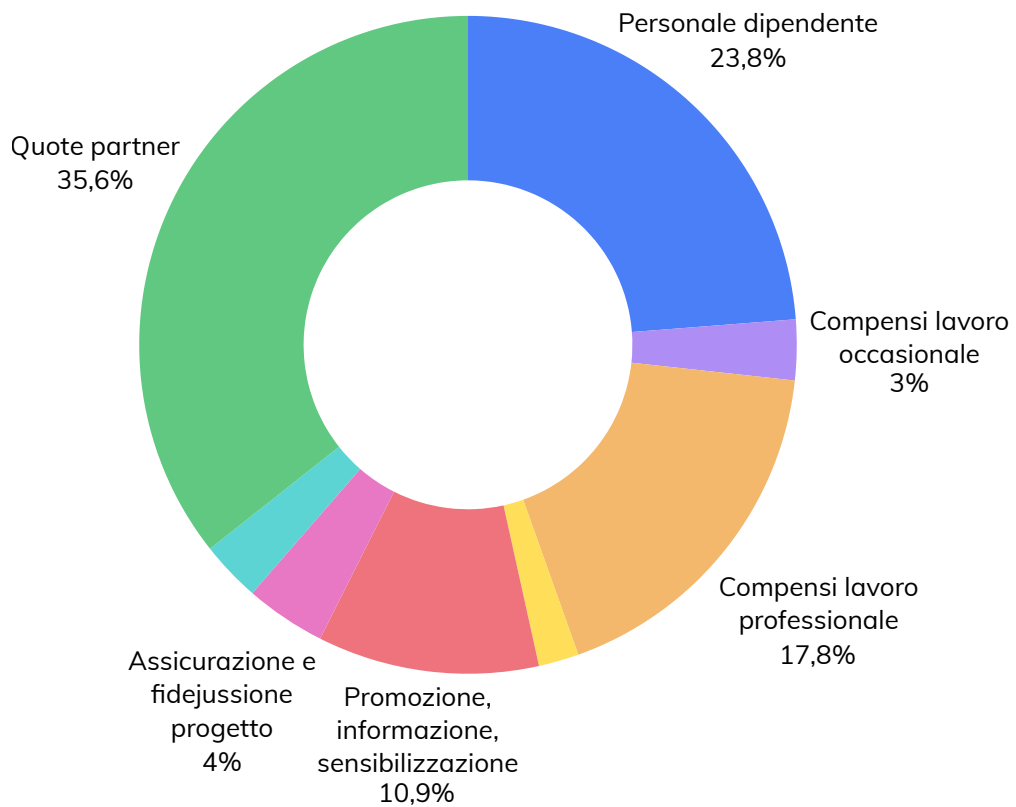
La corretta rendicontazione dei flussi finanziari – anticipi, tranches intermedie e saldi – garantisce trasparenza verso i finanziatori e i portatori di interesse. Il residuo complessivo da ricevere è oggetto di puntuale monitoraggio, per assicurare la sostenibilità operativa e il completamento di tutte le attività previste. In sintesi, il quadro economico-finanziario dei progetti 2025 riflette un'associazione strutturata, radicata nel territorio, capace di fare rete e di gestire con rigore risorse pubbliche, ponendo al centro la tutela dei diritti dei consumatori e il sostegno alle persone in difficoltà economica.

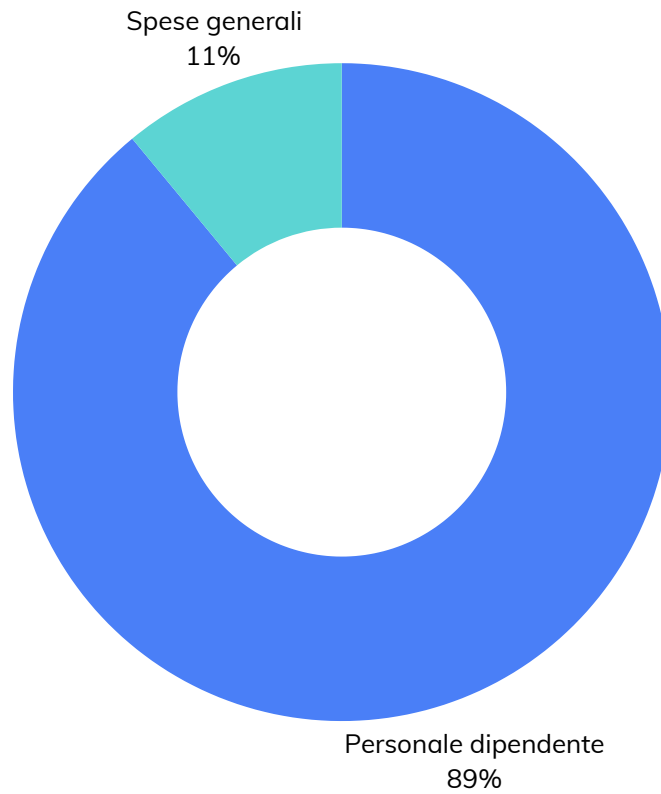
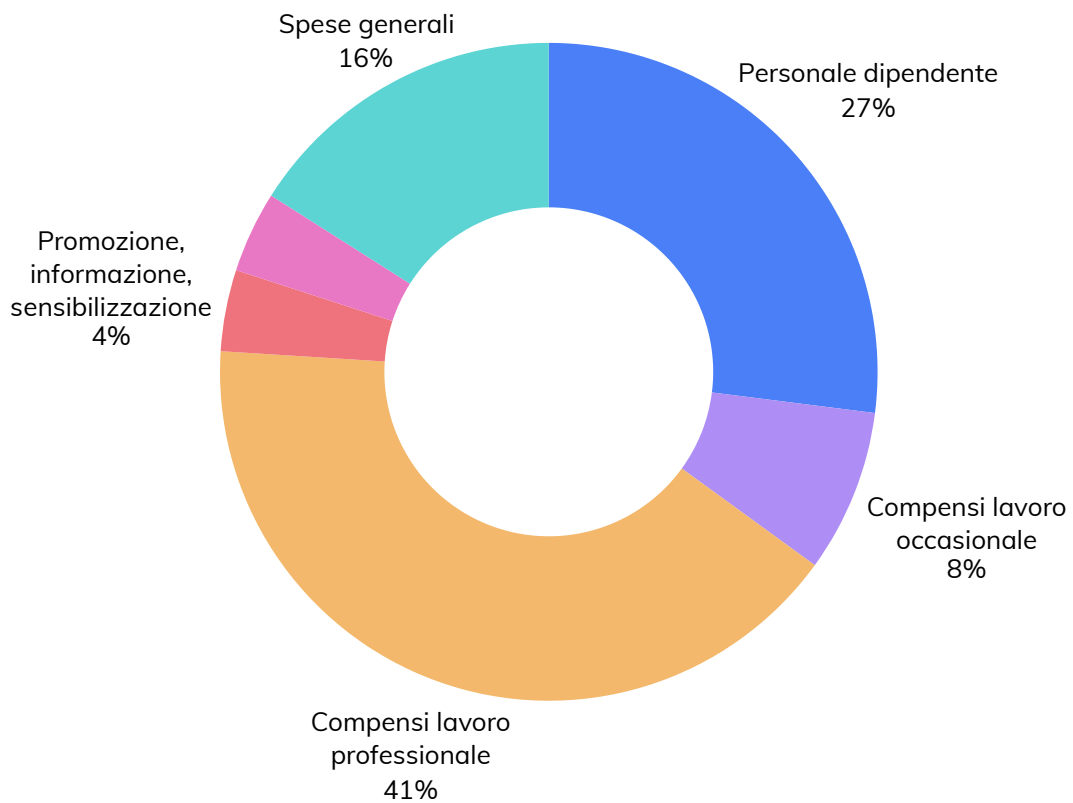
1 - PROGETTO "PQS 2023-2025 - Energia diritti a viva voce"**2 - PROGETTO "RIPARTO AVVISO 2/2023"**

3 -PROGETTO "IN Sinergia Avviso 2/2023"

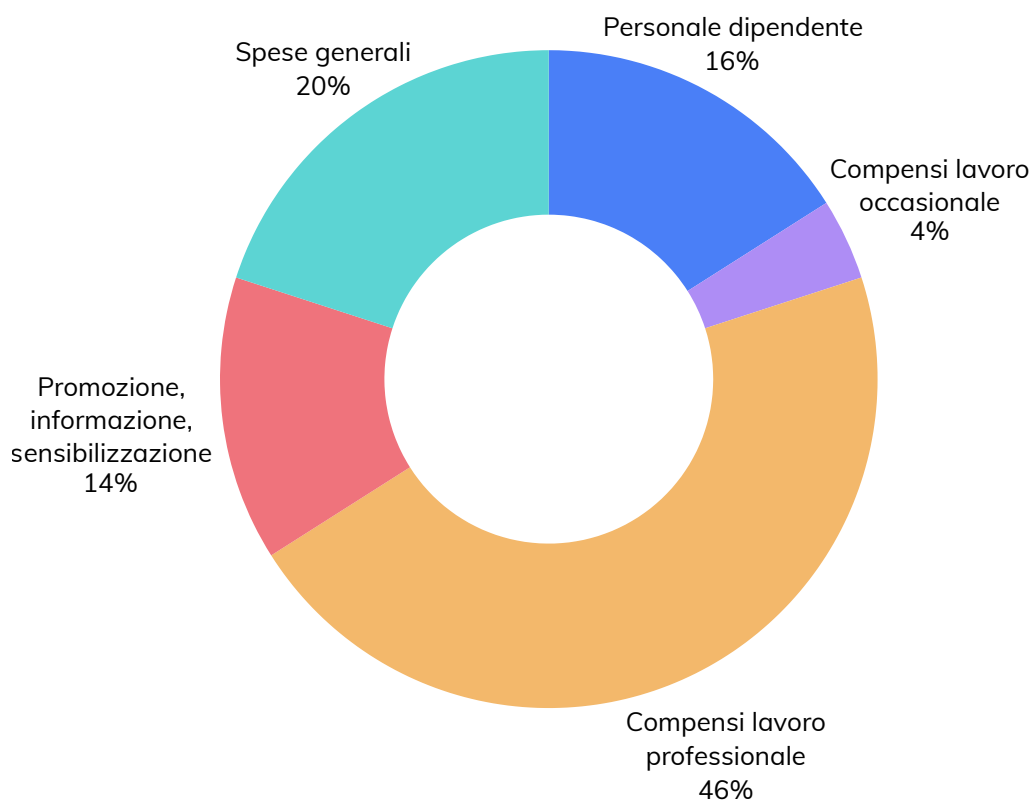


4 -PROGETTO "RIPARTO AVVISO 2/2024"



5 -PROGETTO "IN Sinergia Avviso 2/2024"**6 -PROGETTO "MIMIT_Consumatori - D.D. 12 maggio 2025 - FORMA SINGOLA"**

7 -PROGETTO "MIMIT_Consumatori - D.D. 12 maggio 2025 - FORMA AGGREGATA"



RAPPORTI CON IL TERRITORIO

L'associazione ha scelto di investire anche sulle proprie sedi locali, sostenendole con contributi diretti e grazie a convenzioni nazionali. Un impegno concreto, questo, che racconta la volontà di mantenere viva una rete diffusa e indipendente, in grado di tradurre gli obiettivi comuni in azioni davvero radicate nei territori.



MONITORAGGIO E RISPETTO DEI VINCOLI DEL CTS

Il bilancio del Movimento Consumatori APS deve rappresentare la situazione patrimoniale, quella finanziaria e il risultato economico dell'esercizio, secondo quanto previsto dal D. Lgs. 117/2017 e relativa modulistica di cui al D.M 5 marzo 2020.

Seguendo quanto indicato dalle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale del Terzo settore, MC ha scelto di raccontare in modo trasparente da dove provengono le risorse economiche dell'ente, distinguendo chiaramente tra contributi pubblici e privati. Nel corso dell'ultimo anno, MC non ha invece rilevato attività di raccolta fondi o eventuali difficoltà nella gestione economica. Per offrire un quadro ancora più completo e fedele della realtà, si è deciso di aggiungere alcune informazioni che si ritengono fondamentali per comprendere appieno le dinamiche economiche che caratterizzano l'associazione.

Il rispetto delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dall'art. 5 del Codice del Terzo Settore (D.lgs. 117/2017) è confermato dalla destinazione integrale delle risorse al perseguimento degli scopi statutari. L'associazione non ha svolto attività di raccolta fondi, non ha effettuato distribuzione di utili (diretta o indiretta) e ha rispettato tutti i vincoli normativi e regolamentari in materia di compensi, retribuzioni e prestazioni.

Per una visione completa e dettagliata dei dati economico-finanziari, si rinvia al bilancio d'esercizio corredato dalla relazione di missione, integralmente pubblicato sul sito istituzionale <https://www.movimentoconsumatori.it/chi-siamo/bilanci-e-trasparenza>.



MOVIMENTO CONSUMATORI APS

via Piemonte 39/a - Roma

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

AL BILANCIO SOCIALE AL 31.12.2025

.....

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, d.lgs. n 117/2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore, o CTS), ho svolto successivamente alla mia nomina avvenuta con effetto dal 13/03/2026, l'attività di verifica dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di Movimento Consumatori APS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo settore.

Tale controllo, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, Codice del Terzo settore per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, in linea con quanto previsto dalle linee guida per la raccolta fondi stabilite con d.m. 9.6.2022;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori e altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. a) - lett. e), del Codice del Terzo settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, d.lgs. n 117/2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore, o CTS), ho svolto successivamente alla mia nomina avvenuta con effetto dal 13/03/2026 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto di "MOVIMENTO CONSUMATORI APS" alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con d.m. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del CTS.

"MOVIMENTO CONSUMATORI APS" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2025 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, attualmente applicabili. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee GUIDA.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente Movimento Consumatori APS non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al d.m. 4.7.2019.

Roma, 04/06/2026

L'organo di controllo

Massimo MUCCI
