

ESC ENERGY

Educare, sensibilizzare e comunicare per un futuro sostenibile



ENTE FINANZIATORE	MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ENERGETICA
DATA INIZIO	15 FEBBRAIO 2023
DATA FINE	14 MAGGIO 2024
MESI	15

Il progetto ha preso vita in un momento storico di particolare complessità a causa dei conflitti internazionali (con i conseguenti problemi di approvvigionamento delle fonti fossili e relativo aumento dei costi dell'energia) e dei cambiamenti climatici sempre più impattanti sull'economia europea e sulla vita dei cittadini.

Tali fattori sono stati negli ultimi anni propulsori nel processo di riduzione della dipendenza dalle fonti fossili sia sotto il profilo normativo e regolatorio (piano REPowerEU) sia rispetto alla necessità di incentivare comportamenti più consapevoli e responsabili nei consumatori per una piena applicazione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS) e per il raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030.

Questo contesto di forte incertezza sul futuro ha evidenziato l'importanza di dover accelerare il processo di "capacitazione" dei cittadini e pertanto, coerentemente con il proprio mandato statutario, MC attraverso ESC Energy, ha focalizzato la propria attenzione sul vettore "Cultura per la sostenibilità" della SNSvS, accompagnando il consumatore in un percorso di cambiamento delle abitudini e dello stile di vita attraverso un articolato programma di attività.

Tra queste iniziative, che hanno coinvolto 15 regioni, si evidenziano:

UN'ATTIVITÀ DI RICERCA TRASVERSALE ai tre settori energetici regolati dall'Autorità di regolazione per energia reti e ambiente (Arera), condotta con l'ausilio di un Comitato Tecnico Scientifico per monitorare e valutare gli effetti delle politiche comunitarie e nazionali al fine di comprendere se e in che misura le dinamiche in atto siano coerenti con gli obiettivi dell'Agenda 2030;

LE ATTIVITÀ INFORMATIVE E FORMATIVE per agevolare la capacitazione dei cittadini rispetto ai cambiamenti in corso anche attraverso iniziative volte a sondare l'opinione pubblica per incentivare il coinvolgimento della società civile;

LE AZIONI SPECIFICHE rivolte ai target più sensibili, quali i giovani e i corpi intermedi del Terzo settore per sollecitare la creazione di nuove competenze;

IL COMPLESSIVO CONTRIBUTO ad una politica energetica che tenga conto della scarsità delle risorse, dell'impatto ambientale e dei cambiamenti climatici.

MC ha sostenuto il raggiungimento di questi obiettivi, attivando la leva del dialogo costruttivo tra gli stakeholder del sistema, dalle imprese al mondo della ricerca e del Terzo settore, (per favorire l'individuazione di cardini comuni su cui indirizzare il cambiamento), tutti animati dall'obiettivo di promuovere un modello di sostenibilità che pone al centro il consumatore consapevole del proprio ruolo di motore della transizione energetica.

OUTPUT REALIZZATI

Ricerca studio "Verso una transizione energetica sostenibile. La centralità del ruolo del consumatore attivo".

Survey per indagare il livello di conoscenza e di consapevolezza dei consumatori rispetto alla definitiva apertura dei mercati energetici.

Linee guida per realizzare innovativi corsi di formazione rivolti ai consulenti territoriali MC e per specializzare nuove figure professionali nel campo energetico.

ESITI DAL 1 GENNAIO AL 14 MAGGIO 2024

	PREVISTI NELL'ARCO DI TUTTO IL PROGETTO	RISULTATI (SOLO 2024)
Eventi nazionali	2	1
Partecipanti all'evento conclusivo	100	95
Workshop universitari	6	3
Studenti universitari formati	200	151
Eventi informativi territoriali	10	2
Consumatori coinvolti negli eventi informativi	200	311
Eventi formativi per consulenti	20	12
Consulenti formati	100	215

In SINERGIA

Percorsi multigenerazionali e multistakeholders per lo sviluppo INclusivo e Sostenibile del Paese



ENTE FINANZIATORE	MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
DATA INIZIO	21 MAGGIO 2024
DATA FINE	20 AGOSTO 2025
MESI	15

Nonostante l'Italia e il mondo intero si stiano impegnando per il passaggio ad un modello di sviluppo sostenibile ed inclusivo che permetta di raggiungere gli obiettivi previsti per l'Agenda 2030, ancora oggi risulta particolarmente difficile riuscire a parlare di un sistema di sostenibilità alla portata di tutta la popolazione.

Oltre alle disparità economiche che rappresentano, in gran parte, la principale barriera all'accesso di beni e servizi sostenibili, si aggiungono altri ostacoli di carattere informativo e tecnologico.

In quest'ottica nasce il progetto "IN Sinergia – Percorsi multigenerazionali e multistakeholders per lo sviluppo INclusivo e Sostenibile del Paese", iniziativa nazionale realizzata da Adiconsum APS che vede Movimento Consumatori come partner insieme ad altre nove realtà del Terzo settore.

Le attività si rivolgono ad alcuni gruppi target sensibili quali i giovani (11-35 anni) e gli anziani, che sono spesso esclusi dai processi decisionali verso il cambiamento e, più in generale, a tutti i consumatori per promuovere una sostenibilità concreta attraverso azioni su tutto il territorio nazionale.

Gli obiettivi generali di IN Sinergia sono:

- sensibilizzare i giovani alla sostenibilità attraverso iniziative locali nelle scuole/università/centri di aggregazione giovanili.
- Sensibilizzare gli anziani sui vantaggi della sostenibilità, contrastando l'isolamento sociale e promuovendo uno stile di vita responsabile.
- Sostenere i consumatori, in particolare le fasce più fragili della popolazione, nell'avvicinarsi ai temi della sostenibilità fornendo informazioni e assistenza affinché le scelte consapevoli producano un vantaggio economico.
- Coinvolgere aziende e cittadini per un impegno comune verso una produzione ed un consumo più sostenibili e inclusivi.

A completamento del percorso progettuale nel 2025, MC prenderà parte alla tre giorni del “Villaggio della sostenibilità”, importante evento nazionale il cui obiettivo è quello di avvicinare l'intera popolazione al tema attraverso un approccio interattivo tra domanda e offerta di beni e servizi. IN Sinergia ha già ottenuto il rifinanziamento dal MLPS ed MC proseguirà la partnership con le realtà del Terzo settore impegnate nel progetto.

ESITI DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE DA MC DA INIZIO PROGETTO AL 31 DICEMBRE 2024

Seminario formativo realizzato online il 24 ottobre 2024 sul tema “Comunità energetiche e autoconsumo diffuso”	80 operatori formati
5 post sui social media	282 impression
2 news sul sito MC	1153 visualizzazioni
Consumatori formati	311 coinvolti nel 2024 su 200 previsti nell'arco del progetto
Coordinamento attività MC Ravenna APS: 5 incontri per gli anziani e 5 incontri per i giovani	attività in corso di realizzazione
Coordinamento attività Tutelattiva APS: 5 incontri per gli anziani e 5 incontri per i giovani	Nel 2024, 1 incontro per under 35 con 26 partecipanti

PQS 2023-2025 - Energia diritti a viva voce



ENTE FINANZIATORE	AUTORITÀ DI REGOLAZIONE PER ENERGIA RETI E AMBIENTE (ARERA)
DATA INIZIO	01 GENNAIO 2023
DATA FINE	31 DICEMBRE 2025
MESI	36

Il progetto consolida l'impegno di MC nell'ambito dell'assistenza ai consumatori nei settori regolati dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Nato nel 2011, con una prima edizione sperimentale proprio su spinta di MC, ha dimostrato nel tempo la qualità e la professionalità del servizio offerto ai consumatori; questi risultati hanno consentito la stabilizzazione della misura di intervento a tutela dei cittadini, l'allargamento progressivo a quasi tutte le associazioni fino ad arrivare a 42 sportelli attivi sul territorio nazionale (oltre quelli che operano a titolo volontaristico) riconosciuti e finanziati dalla Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali su disposizione dell'ARERA. MC contribuisce al progetto con 3 sportelli a Caserta, Torino e Vercelli, operativi per almeno 20 ore settimanali al fine di informare e supportare i consumatori sui temi dell'energia elettrica, del gas e dell'idrico. Grazie alla sua qualificata esperienza, MC ha fornito un ulteriore apporto strategico curando la qualificazione formativa di tutti gli sportelli attraverso una puntuale attività di ricerca ed approfondimento della normativa e della regolazione vigente e redigendo diversi materiali esplicativi.

Gli operatori specializzati forniscono risposte alle domande e ai dubbi degli utenti principalmente su:

- scelta delle proposte commerciali grazie all'uso dei comparatori ARERA;
- composizione delle tariffe e corretta lettura delle bollette;
- prevenzione ed assistenza nelle controversie insorte con i fornitori;
- iter e requisiti per accedere ai bonus;
- monitoraggio dei consumi ed efficientamento dell'uso delle risorse energetiche;
- promozione di un consumo consapevole.

Ad ulteriore supporto è a disposizione dei cittadini il sito www.energiadirittivivoce.it per info, eventi in programma e per consultare l'elenco degli sportelli.

AgEnDa

Assistere, Educare, Diffondere



ENTE FINANZIATORE	MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY
DATA INIZIO	27 OTTOBRE 2023
DATA FINE	15 NOVEMBRE 2024
MESI	12

Con il progetto “AgEnDa: Assistere, Educare, Diffondere”, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, MC APS si è prefissata l’obiettivo di sostenere i consumatori, soprattutto i più vulnerabili per età, condizione economica, estrazione sociale, con un piano di attività volto a informare, formare e assistere la collettività, su tematiche di particolare importanza per i cittadini. Le attività realizzate, in forma individuale e congiunta con altre 11 associazioni, si sono concentrate su quattro macrotemi:

TRANSIZIONE E EDUCAZIONE DIGITALE

Proseguendo la partnership sviluppata nel corso degli ultimi anni con l’associazione Sloweb, per orientare il consumatore nell’ambito della transizione e sostenibilità digitale, MC ha costituito l’Osservatorio sul consumo digitale responsabile (OCDR - <https://www.ocdr.it/>), dando vita alla prima rete italiana di realtà virtuose impegnate a colmare il digital divide e le disuguaglianze sul web. Dall’articolato lavoro di mappatura delle realtà coinvolte nella sostenibilità digitale è nata una pubblicazione che delinea un primo scenario di riferimento. Inoltre, sono stati realizzati e diffusi materiali informativi per i cittadini ed è stata svolta un’attività formativa dedicata ai target più vulnerabili (over 65). MC ha altresì aderito al Manifesto della Repubblica Digitale.

RISPARMIO ED EFFICIENZA ENERGETICA

Il ritardo nel raggiungimento degli obiettivi fissati dall’Agenda 2030 e il contesto di forte incertezza sul futuro, sottolineano l’importanza di incentivare nei cittadini abitudini di consumo energetico consapevoli e sostenibili. Per raggiungere questo obiettivo, MC ha dedicato al tema un ciclo di 5 eventi in 4 regioni italiane ed un webinar. Attraverso alcune partnership strategiche è stata sviluppata un’azione specifica rivolta agli amministratori di condominio, considerati attori chiave nel guidare le scelte dei cittadini. Il confronto ha riguardato in particolare le opportunità di risparmio e di efficientamento energetico degli edifici. Rispetto al settore gas, in forza della partnership attivata con l’associazione ambientalista Casa Gas Free ETS, è proseguita una campagna informativa per stimolare i consumatori a diventare protagonisti del contrasto ai cambiamenti climatici, agendo anche sul fronte della propria abitazione, grazie alla degassificazione e alla transizione energetica verso le fonti rinnovabili. MC ha altresì sensibilizzato l’opinione pubblica anche con l’ausilio di contenuti informativi veicolati attraverso i suoi strumenti di comunicazione.

EDUCAZIONE FINANZIARIA E SOVRAINDEBITAMENTO

In Italia, la congiuntura tra crisi economica e pandemica, unita a tassi di alfabetizzazione finanziaria tra i più bassi al mondo, ha determinato una rapida crescita di famiglie in situazioni di sovraindebitamento. Per contrastare e prevenire il fenomeno, MC APS ha attivato uno specifico piano formativo differenziato per target vulnerabili rivolgendosi da un lato a studenti di età compresa tra i 6 e i 12 anni, al fine di sensibilizzarli, attraverso il supporto di prodotti educativi digitali sul “valore” del denaro, incentivandone il corretto utilizzo; dall’altro a donne (nuclei monoparentali) per favorire una maggiore consapevolezza nella gestione finanziaria del denaro. Il percorso formativo si è arricchito di 3 seminari di scambi di buone prassi finanziarie rivolto a donne provenienti da Paesi terzi grazie alla collaborazione con partner del Terzo settore specializzati nella mediazione interculturale. L’associazione ha offerto inoltre un servizio di assistenza da remoto (call center attivo 35 ore settimanali dal lunedì al venerdì e sportello online in grado di offrire un primo sostegno alla cittadinanza in difficoltà).

CONSUMI SOSTENIBILI ED ECONOMIA CIRCOLARE

Nel nostro Paese, il riciclo ha prodotto nell’ultimo anno un “tesoretto” di oltre 3,2 miliardi di euro grazie al recupero di materiali, energia risparmiata, taglio alle emissioni di gas serra. Un percorso virtuoso che MC insieme ad altre 11 associazioni dei consumatori, ha deciso di sostenere e implementare attraverso l’innovativa iniziativa “Ricomincio da tRe”, presentata ufficialmente a stampa e istituzioni il 12-13-14 dicembre 2023 presso la suggestiva cornice del Museo Nazionale delle Ferrovie di Pietrarsa di Portici-Napoli, che ha avuto come obiettivo quello di promuovere la cultura del riuso. L’ECO Tour, grazie all’ausilio di un bus brandizzato e di kit di accoglienza personalizzati, ha sensibilizzato 40 città italiane sul tema coinvolgendo i cittadini, a partire dai più giovani, le amministrazioni locali, le autorità e gli enti del Terzo settore in attività ludico-educative. Gli incontri, promossi con un’attività di comunicazione congiunta, sono stati occasione per distribuire mini-guide su tematiche chiave per il consumo responsabile e lo sviluppo sostenibile appositamente realizzate dalle associazioni.

In merito alle iniziative istituzionali, MC ha proseguito la propria attività di informazione, formazione, educazione e assistenza ai consumatori, potenziando i propri servizi e i propri strumenti digitali così come la comunicazione attraverso il sito Internet, i social network, la newsletter, prodotti multimediali e pubblicazioni digitali. Come è di consuetudine per l’associazione, non è mancata l’attenzione all’aspetto formativo interno per garantire un servizio sempre più qualificato e all’avanguardia per i consumatori e per migliorare il dialogo con il territorio e le sedi locali. Questa azione è stata ulteriormente rafforzata nel 2024 con un piano formativo congiunto con altre associazioni. Anche l’azione informativa e educativa è stata potenziata sia a livello nazionale sia locale grazie alla collaborazione con le altre sigle consumeristiche che ha prodotto 30 contributi tematici elaborati da esperti di settore. Rispetto alle attività informative esclusivamente realizzate da MC e rivolte ai consumatori, il 2024 ha visto innovare il format “L’ora del consumatore”, la rassegna di webinar informativi ideata dall’associazione nel 2022 e riproposta in chiave social con la call to action “Hai il problema di...?” per raggiungere anche i giovani e per fornire utili consigli sui principali temi legati al consumo.

ESITI DA INIZIO PROGETTO AL 15 NOVEMBRE 2024

	PREVISTI	RISULTATI
OCDR – realtà da mappare	300	302
Educazione digitale Over 65 – formazione animatori	20	35
Educazione digitale Over 65 – formazione over 65	100	132
Eventi di promozione risparmio ed efficienza energetica	5	5
Partecipanti eventi di promozione risparmio ed efficienza energetica	400	400
Amministratori di condominio formati su risparmio ed efficienza energetica	8 (condomini)	42
Educazione finanziaria Giovani	20 classi 500 giovani 50 insegnanti	20 classi 500 giovani 50 insegnanti
Educazione finanziaria Donne/nuclei monoparentali	8 incontri 50 partecipanti	8 incontri 20 partecipanti
Incontri educazione finanziaria Scambio buone prassi	3	3
Tappe ECO Tour	40	40
Partecipanti Formazione	100	623

	PREVISTI	RISULTATI
Informazione	100.000 consumatori 100 articoli 200 post 35 newsletter 20 materiali informativi 40 comunicati stampa 25 partecipazioni a programmi radio/televisivi.	860.000 consumatori raggiunti 197 articoli 830 post 39 newsletter 37 materiali informativi 42 comunicati stampa 31 partecipazioni a programmi radio/televisivi.
Educazione	10 video pillole	10 video pillole

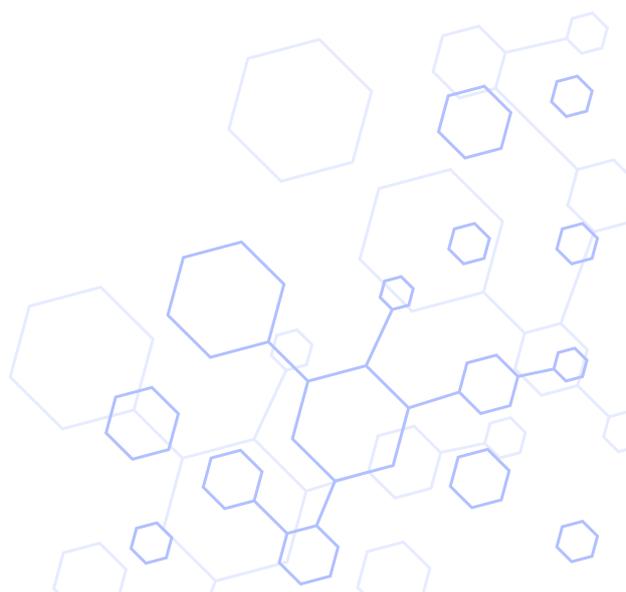
OUTPUT REALIZZATI

Sito OADR –
www.oadr.it

Report
“Osservatorio
Consumo Digitale
Responsabile”

10 video pillole
“L’ora del
consumatore”

5 Edu-guide



4.4 CAMPAGNE E INIZIATIVE

Nel 2024, MC APS ha proseguito il proprio impegno nella promozione della cultura dei diritti dei consumatori, sostenendo numerose campagne e iniziative volte a tutelare i cittadini, rafforzare l'inclusione sociale ed economica e diffondere comportamenti di consumo responsabile e sostenibile.

CAMPAGNA ABITI PULITI

Movimento Consumatori APS ha continuato a sostenere la Campagna Abiti Puliti, la sezione italiana della rete internazionale Clean Clothes Campaign, che riunisce oltre 250 organizzazioni in tutto il mondo. L'obiettivo è comune: migliorare le condizioni di lavoro e rafforzare i diritti dei lavoratori e delle lavoratrici dell'industria dell'abbigliamento, spesso esposti a gravi forme di sfruttamento. Nel 2024, in collaborazione con l'organizzazione Public Eye e altri gruppi attivisti, è stato lanciato un appello rivolto agli azionisti di Inditex (holding del marchio Zara) affinché si impegnino concretamente nella riduzione delle emissioni di CO2 generate dal trasporto aereo dei prodotti. La campagna ha chiesto più trasparenza e una strategia chiara di dismissione del trasporto aereo, promuovendo al tempo stesso condizioni di lavoro più dignitose lungo tutta la filiera.

OSSERVATORIO CONSUMO DIGITALE RESPONSABILE (OCDR)

Nell'ambito del progetto AgEnDa – Assistere, Educare, Diffondere, MC APS ha promosso, insieme all'associazione Sloweb, la nascita del primo Osservatorio sul consumo digitale responsabile (OCDR). Presentato l'8 novembre 2024 a Roma, l'Osservatorio ha l'obiettivo di analizzare, promuovere e favorire l'uso consapevole delle tecnologie digitali, sia da parte dei cittadini sia da parte delle aziende. A conclusione del progetto, l'iniziativa prosegue e punta a coniugare il mondo digitale con i principi dell'inclusione sociale, della giustizia ambientale e della lotta alle disuguaglianze, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030. Allo scopo è stato realizzato anche un portale web www.ocdr.it, con servizi e contenuti dedicati.

COLLABORAZIONE CON CASA GAS FREE

Nel 2024, MC APS ha continuato la collaborazione con Casa Gas Free ETS, un'associazione impegnata nella promozione della decarbonizzazione degli edifici residenziali. L'iniziativa ha come obiettivo quello di accompagnare i cittadini nella transizione energetica delle proprie abitazioni, attraverso azioni concrete che favoriscano l'eliminazione dell'uso del gas fossile e l'adozione di fonti rinnovabili. Questa collaborazione prevede la realizzazione di campagne informative, e per i soci MC un canale preferenziale di consulenza attraverso il portale di Casa gas free per una prima valutazione sulla fattibilità di rendere libera dal gas la propria abitazione.

COLLABORAZIONE FEDUF - AACC 2023-2025

Nell'ambito della terza edizione del progetto quadro comune (2023–2025), MC APS ha collaborato con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) per sviluppare attività di educazione finanziaria rivolte a cittadini. L'obiettivo del progetto è promuovere l'inclusione finanziaria attraverso strumenti semplici, accessibili e personalizzati. In particolare, è stato valorizzato il sito www.curaituoisoldi.it, che rappresenta una vetrina utile per accedere a contenuti di educazione al risparmio e alla gestione responsabile delle risorse economiche.

TRASPARENZA SEMPLICE

Movimento Consumatori APS ha proseguito le attività insieme ad altre associazioni e all'ABI (Associazione Bancaria Italiana), del progetto Trasparenza Semplice. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di rendere più comprensibili le novità normative e i prodotti bancari, grazie alla realizzazione di infografiche chiare, intuitive e facilmente accessibili. L'informazione viene resa fruibile anche per persone con basso livello di alfabetizzazione finanziaria, contribuendo alla riduzione delle asimmetrie informative tra clienti e istituzioni finanziarie.

NOI & UNICREDIT

Prosegue anche nel 2024 la storica partnership tra UniCredit e tredici associazioni dei consumatori, tra cui MC APS. L'iniziativa, attiva dal 2005, si fonda su un confronto costante per migliorare trasparenza, semplificazione, educazione bancaria e inclusione finanziaria. Le attività includono la produzione e diffusione di materiali educativi e informativi come decaloghi, video pillole e guide pratiche per affrontare temi di attualità bancaria e tutelare i consumatori.

OCCHIO ALLE TRUFFE

Il 14 maggio 2024, ha preso il via la campagna Occhio alle truffe, promossa dalla Banca d'Italia con la partecipazione delle principali associazioni dei consumatori, tra cui MC. L'iniziativa punta a contrastare le frodi nei pagamenti digitali, fenomeno in crescita nonostante il consolidamento degli strumenti elettronici. La campagna, rivolta al grande pubblico, informa i cittadini sulle truffe più frequenti, suggerisce comportamenti corretti e illustra gli strumenti di tutela previsti dalla legge.

GUIDE ABI-AACC: CONTRO LA VIOLENZA ECONOMICA E PER LA SOSTENIBILITÀ

Nel 2024, MC APS ha preso parte, insieme ad ABI e FEduF, alla realizzazione di due importanti strumenti informativi: una guida contro la violenza economica, rivolta soprattutto a donne e persone vulnerabili e una guida sulla sostenibilità finanziaria, pensata per aiutare i cittadini a orientarsi in un mondo bancario sempre più orientato a criteri ESG (ambientali, sociali e di governance). Entrambe le pubblicazioni sono state rese disponibili in formato digitale e cartaceo per garantire ampia diffusione.

APPELLO DEGLI SCIENZIATI PER SALVARE IL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE (SSN)

Movimento Consumatori APS ha aderito e sostenuto l'appello promosso da 14 autorevoli figure del mondo scientifico e accademico per richiedere un immediato aumento del finanziamento al Servizio Sanitario Nazionale. L'Italia, infatti, oggi investe in sanità meno di quanto facesse vent'anni fa, una condizione che mette in discussione il diritto universale alla salute. L'appello chiede che la spesa sanitaria pubblica venga portata almeno all'8% del PIL, in linea con gli standard europei avanzati, e sottolinea la necessità di restituire al SSN un ruolo centrale come luogo di innovazione, cura e uguaglianza. Movimento Consumatori ha dato ampia visibilità all'iniziativa, promuovendone la diffusione tra i cittadini e gli stakeholder istituzionali.

MANIFESTO "UNITI PER L'IDROELETTRICO ITALIANO"

MC APS ha sottoscritto il Manifesto per la salvaguardia dell'idroelettrico italiano, insieme ad altre associazioni dei consumatori, sindacati, operatori del settore, comuni e organizzazioni ambientaliste. Il Manifesto nasce dalla necessità di tutelare un comparto strategico per l'autonomia energetica e la sostenibilità ambientale del Paese. Gli impianti idroelettrici rappresentano una risorsa preziosa sia per la decarbonizzazione che per la gestione integrata delle risorse idriche. L'iniziativa ha l'obiettivo di sollecitare il Governo a una riforma normativa che tuteli l'interesse pubblico e favorisca investimenti a lungo termine, contrastando i rischi di perdita di competenze e occupazione nel settore.

CAMPAGNA SMUOVIAMOCI!

L'obiettivo di Smuoviamoci!, iniziativa promossa da MC insieme ad altre associazioni di consumatori, è stato quello di contribuire a far chiarezza e a diffondere informazioni sulla mobilità sostenibile, al fine di ridurre i pregiudizi e favorire l'adozione di comportamenti responsabili. In occasione della Settimana europea della mobilità 2024, è stata realizzata un'indagine che ha rilevato come ancora ci siano poca chiarezza sul concetto di sostenibilità e diffusi pregiudizi che potrebbero rallentare l'adozione di comportamenti di mobilità più responsabili da parte dei cittadini. Il progetto ha previsto una campagna informativa, veicolata su diversi canali di comunicazione, relativa a temi quali: sostenibilità e mobilità sostenibile, trasporto pubblico locale, mobilità individuale, mobilità condivisa, piattaforme digitali, benefici della mobilità sostenibile. L'iniziativa è stata realizzata con il contributo non condizionato di Telepass.

Beneficiari e Impatti delle campagne e iniziative

BENEFICIARI DIRETTI

- ✓ Consumatori e cittadini in difficoltà economica, digitale o sociale
- ✓ Lavoratori della moda globale
- ✓ Famiglie impegnate nella transizione energetica
- ✓ Anziani e soggetti vulnerabili
- ✓ Utenti bancari e finanziari
- ✓ Cittadini coinvolti nei temi della mobilità sostenibile

BENEFICIARI INDIRETTI

- ✓ Familiari e comunità locali
- ✓ Istituzioni pubbliche e regolatori
- ✓ Reti del Terzo settore e stakeholder di progetto
- ✓ Ambiente e società nel loro complesso

EFFETTI SUGLI STAKEHOLDER

- ✓ Maggiore consapevolezza e tutela dei diritti
- ✓ Rafforzamento della collaborazione tra enti
- ✓ Diffusione di pratiche sostenibili e inclusive
- ✓ Maggiore trasparenza e responsabilità nel mercato

5. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

La ricostruzione qui proposta offre una lettura orientata alla comprensione dell'utilizzo delle risorse in relazione agli obiettivi strategici e statuari perseguiti.

5.1 PANORAMICA DELLE RISORSE ECONOMICHE

La lettura delle entrate nel triennio 2022-2024, restituisce l'immagine di un'associazione capace di mantenere una gestione stabile e in linea con i propri obiettivi. Il 2022 rappresenta l'anno della ripartenza dopo le difficoltà legate al biennio pandemico, con un consistente afflusso di risorse collegate sia a progetti promossi in qualità di capofila, sia alla conclusione di attività prorogate durante l'emergenza sanitaria. A queste si affiancano i finanziamenti provenienti da soggetti privati.

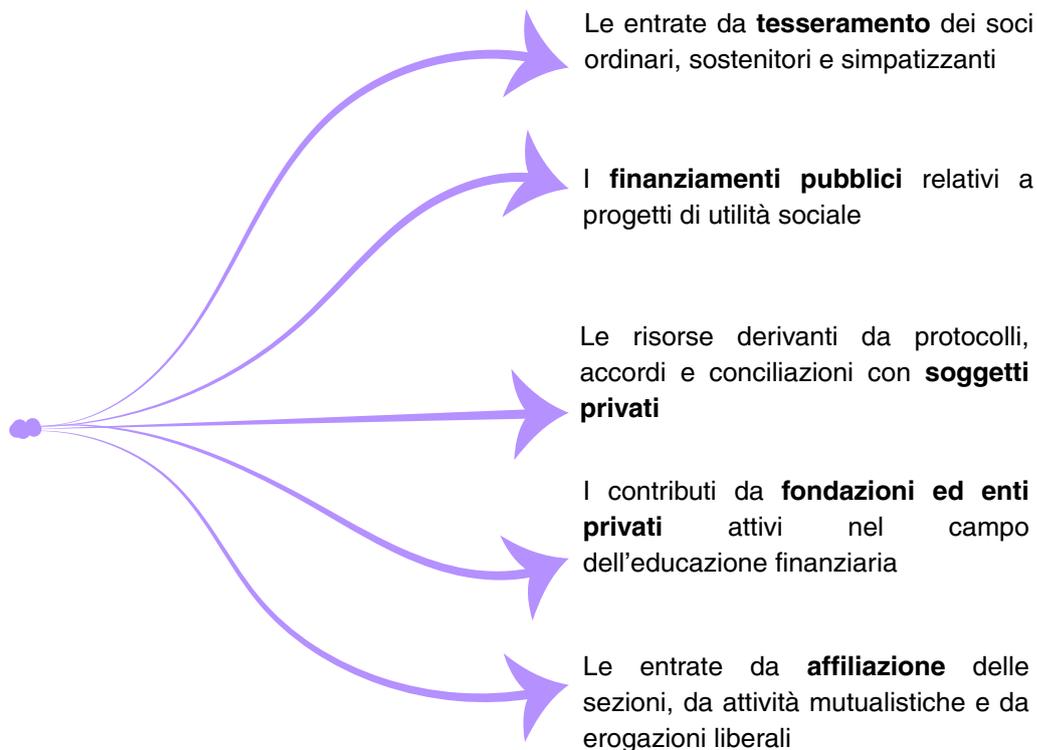
Il 2023 evidenzia una riduzione delle entrate, in parte riconducibile al fatto che, in quell'anno, l'associazione ha svolto il ruolo di capofila in un solo progetto. Questo dato si riflette in un minor flusso di finanziamenti pubblici, senza tuttavia compromettere il livello di impegno organizzativo e operativo profuso nelle attività.

Il 2024 segna un nuovo slancio: si registra infatti un incremento delle risorse attivate tramite protocolli, accordi e conciliazioni con soggetti di rilevanza nazionale, e un aumento, seppur contenuto, delle entrate da tesseramento, indicativo di una base associativa in progressiva espansione.

Nel complesso, il triennio testimonia la capacità dell'associazione di diversificare le proprie fonti di finanziamento e di reagire con prontezza ai mutamenti di contesto, garantendo continuità, sostenibilità e coerenza rispetto alla propria missione.

Durante il 2024, l'associazione ha consolidato un sistema di entrate articolato e coerente con la propria missione, attingendo a fonti pubbliche e private, nonché alla partecipazione attiva della base associativa. Questa pluralità riflette la solidità della gestione e la capacità di attivare collaborazioni tramite protocolli d'intesa e accordi progettuali tutti finalizzati a generare benefici concreti per la cittadinanza e a promuovere la tutela dei diritti dei consumatori, in coerenza con i principi del Codice del Consumo e del Codice del Terzo Settore.

Le entrate correnti rappresentano la quasi totalità dei proventi e comprendono, tra le voci principali



Completano il quadro economico i rimborsi di spese legali sostenute in ambito giudiziale, oltre a entrate accessorie e occasionali.



Questa tabella consente di visualizzare la composizione delle entrate nel triennio 2022-2024, coerentemente con quanto illustrato. La colonna riferita all'anno 2024 entra nel merito delle entrate più recenti, offrendo uno sguardo puntuale di quanto sopra descritto.

RICAVI	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Esercizio 2024
Entrate correnti			
<i>Contributi</i>			
Quote associative annuali:	34.863,00 €	55.843,00 €	60.760,00 €
Contributi dello Stato o di altri enti pubblici	949.498,45 €	527.079,78 €	534.940,22 €
- Contributi progetti enti pubblici	949.049,45 €	526.743,00 €	534.532,25 €
- Contributo 5 per mille	449,00 €	336,78 €	407,97 €
Altri Contributi	415.243,80 €	165.277,00 €	432.976,44 €
- Protocolli, accordi e conciliazioni	310.745,00 €	122.420,00 €	410.944,44 €
- Enti privati	93.961,80 €	28.872,00 €	10.020,00 €
- Affiliazione sezioni	8.900,00 €	8.900,00 €	8.900,00 €
- Proventi degli associati per attività mutuali	2.137,00 €	5.085,00 €	3.112,00 €
Totale proventi di gestione caratteristica	1.399.605,25 €	748.199,78 €	1.028.676,66 €
Altre entrate correnti	89.468,00 €	39.542,00 €	153.196,47 €
<i>Rimborso spese legali</i>			152.726,67 €
<i>Altri rimborsi</i>			469,80 €
TOTALE ENTRATE correnti	1.489.073,25 €	787.741,78 €	1.181.873,13 €
<i>Altri proventi</i>			
- Ricavi e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	646,00 €	2.145,00 €	863,48 €
<i>Altre entrate</i>		66.758,00 €	
<i>Arrotondamenti</i>			738,89 €
<i>Sopravvenienze</i>			2.952,03 €
TOTALE ENTRATE	1.489.719,25 €	856.644,78 €	1.186.427,53 €

5.2 IMPIEGO DELLE RISORSE E VISIONE STRATEGICA

Valorizzazione delle risorse umane

Le risorse umane rappresentano un elemento essenziale per garantire qualità, continuità e coerenza nelle attività dell'associazione. Movimento Consumatori riconosce il ruolo determinante delle circa 70 persone che hanno operato all'interno della propria rete nel corso dell'anno, sia in forma stabile (personale dipendente e collaborazioni fisse) sia tramite collaborazioni professionali, valorizzandone competenze e spirito di condivisione degli obiettivi comuni. Di queste, circa l'80% proviene direttamente dai territori in cui l'associazione è presente e attiva.

Nel bilancio complessivo, il personale dipendente e le collaborazioni costituiscono una voce significativa, pari al 61% dei costi annuali. Questa incidenza riflette il contributo centrale delle persone nella realizzazione dei progetti e delle attività istituzionali. A fronte di una componente stabile e relativamente costante nel tempo, il ricorso a collaborazioni professionali, occasionali o specifiche presenta una flessibilità maggiore e può variare in base alla quantità, alla natura e alla distribuzione territoriale dei progetti.

Personale dipendente

L'associazione ha investito nella stabilità e nella valorizzazione del proprio organico, riconoscendone il ruolo centrale nella qualità e nella continuità dell'azione associativa. Il personale, composto da 9 dipendenti (8 full-time, 1 part-time), ha beneficiato di interventi di stabilizzazione, progressioni di carriera e percorsi formativi.

L'andamento dei costi del personale nel triennio riflette un percorso di riorganizzazione e assestamento che si è consolidato nel 2024.

Descrizione	Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2024
Salari e stipendi	217.253,00 €	195.847,87 €	217.142,03 €
Oneri sociali	61.862,00 €	55.275,99 €	61.029,19 €
Trattamento di fine rapporto	18.314,00 €	14.532,40 €	17.028,88 €
Totale	297.429,00 €	265.656,26 €	295.200,10 €

Particolare attenzione è stata posta all'equità retributiva, pienamente conforme alla sostenibilità economica. Il rapporto tra la retribuzione massima e minima è 1,50.

Su base annua:

- **costo lordo dipendente minore qualifica:** € 30.120,39
- **costo lordo dipendente maggiore qualifica:** € 45.103,13
- **differenza retributiva:** € 12.765,56

Verifica art. 16 CTS: rispetto del rapporto "forbice" uno a dodici confermato.

Formazione e aggiornamento professionale

Nel 2024 sono stati attivati percorsi formativi in ambito gestionale, giuridico, privacy e sicurezza:

- formazione professionale
- controllo di gestione negli ETS per n. 2 partecipanti per n. 16 ore totali
- iscrizione II° anno corso di dottorato Università Degli Studi Di Napoli Parthenope n. 1 partecipante per A.A. 2024
- formazione sicurezza lavoro e privacy
- sicurezza nei luoghi di lavoro n. 6 partecipanti per un totale di n. 36 ore; Primo soccorso n. 1 partecipante per n. 4 ore + Antincendio n. 1 partecipante per n. 2 ore
- privacy corso base + corso avanzato n. 2 partecipanti per un totale di n. 8 ore.

Oltre ai percorsi sopra citati, sono stati organizzati momenti di formazione interna su tematiche legate alle attività associative e progettuali. Il personale ha inoltre usufruito di corsi online organizzati dal Forum del Terzo Settore, con particolare riferimento all'approfondimento della normativa del settore.

Le altre forme di collaborazione

Nel 2024, sono state avviate numerose collaborazioni professionali (coordinamenti continuativi, prestazioni occasionali, incarichi specifici), a supporto delle attività.

Nel dettaglio:

- 2 collaborazioni coordinate e continuative finalizzate allo svolgimento di attività progettuali;
- 15 collaborazioni occasionali per svolgere attività progettuali specifiche;
- 50 prestazioni professionali per attività istituzionali e, in particolare, attività progettuali specifiche.

Volontariato

40 volontari hanno contribuito alle attività associative in modo stabile e strutturato, in particolare sul fronte organizzativo, istituzionale e promozionale. Nel corso dell'anno non si è reso necessario fare ricorso a rimborsi forfetari ai volontari.

Compensi e rimborsi

I compensi e i rimborsi sono stati erogati in coerenza con la regolamentazione interna e con le indicazioni del Codice del Terzo settore. Sono pubblicati sul sito internet dell'associazione e sono riportati nel dettaglio nella relazione di missione.

Il compenso dell'Organo di controllo, pari a 1.500 euro all'anno, è stato stabilito dal Congresso e per il 2024 è stato attribuito a Carlo Lo Verde.

Compensi riconosciuti per deleghe attribuite dal Consiglio direttivo come integrate dal Comitato esecutivo:

COGNOME	COMPENSI
AZZOLLINI	4.212,00 €
MARZAIOLI	12.500,80 €
MOSTACCIO	12.276,00 €
PACCHIOLI	12.500,00 €

Compensi per l'attuazione di specifici progetti finanziati e rendicontati ad enti pubblici nazionali e/o europei:

COGNOME	COMPENSI
AZZOLLINI	1.260,00 €
GAGLIARDI	5.000,89 €
MARZAIOLI	17.983,28 €
MOSTACCIO	15.002,56 €
OSNAGHI	2.150,00 €
MULTARI	2.700,00 €
SANNA	14.291,20€

I rimborsi erogati nel 2024, a fronte di spese effettivamente sostenute, sono stati complessivamente di 1.515,91 euro.

I rimborsi dei compensi professionali e delle spese legali, a favore dei professionisti di cui all'art. 2 del Regolamento determinazione compensi per la rappresentanza dell'associazione - corrisposti nel 2024 a seguito di provvedimenti dell'autorità giudiziaria o di accordi transattivi - sono stati riconosciuti in base ai parametri forensi di cui al DM 55/2014 e sono stati corrisposti direttamente dalle controparti o rimborsati dalle stesse a Movimento Consumatori.

I compensi erogati sono pubblicati, annualmente, anche sul sito Internet del Movimento Consumatori APS.

Rafforzamento del Servizio Legale Nazionale (2022-2024)

L'associazione ha perseguito con continuità l'obiettivo strategico di consolidamento del Servizio Legale Nazionale, con risorse dedicate alla consulenza, al personale, alle spese procedurali e alla digitalizzazione dello Sportello online. L'incremento progressivo delle risorse evidenzia una scelta strategica finalizzata a difendere in modo strutturato i diritti e gli interessi collettivi della cittadinanza.

TABELLA DI RIEPILOGO				
Descrizione	2022	2023	2024	Totale triennio
SLN – Consulenze e collaborazioni interne	8.045,84 €	5.825,41 €	27.799,34 €	41.670,59 €
SLN - Personale	28.121,87 €	31.660,92 €	35.631,58 €	95.414,36 €
SLN – Spese legali e procedurali	38.505,02 €	58.467,31 €	134.277,44 €	231.249,77€
SLN – Strumenti digitali e supporti tecnici	426,71 €	6.009,35 €	7.152,83 €	13.588,89€
TOTALE RISORSE DEDICATE	75.099,44€	101.962,99€	204.861,19€	381.923,61€

Sviluppo del Settore Comunicazione (2022-2024)

In parallelo al rafforzamento del servizio legale sono stati intensificati gli investimenti nella comunicazione associativa e progettuale, con azioni mirate al potenziamento informativo sull'identità di MC, all'ampliamento degli strumenti digitali e alla valorizzazione dei progetti. Le risorse impiegate sono suddivise tra personale, consulenze e strumenti.

TABELLA DI RIEPILOGO				
DESCRIZIONE	2022	2023	2024	Totale triennio
Comunicazione – Personale	53.566,10 €	35.910,19 €	53.711,67 €	143.187,96 €
Comunicazione – Consulenze		11.316,00 €	1.112,00 €	12.428,00 €
Comunicazione – Sito e strumenti digitali	5.615,97 €	6.377,51 €	12.653,52 €	24.647,00 €
TOTALE RISORSE DEDICATE	61.204,07 €	55.626,70 €	69.501,19 €	180.262,96 €

Progetti

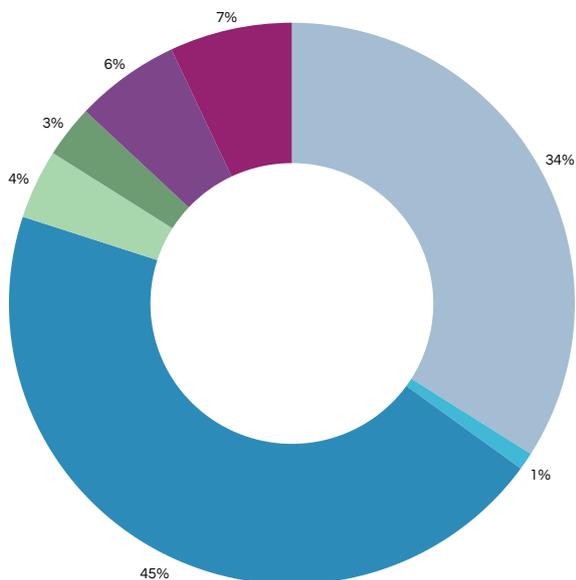
Nel 2024 l'associazione è stata impegnata in cinque progetti finanziati o co-finanziati da enti pubblici, frutto di processi di progettazione e di co-progettazione. Si tratta perlopiù di interventi pluriennali con una durata compresa tra i 15 e i 36 mesi. L'impiego delle risorse risponde alla natura e agli obiettivi specifici delle attività previste e al ruolo assunto da Movimento Consumatori all'interno di ciascun progetto. La descrizione delle azioni è approfondita nel capitolo dedicato alle attività progettuali.

RIPARTO (PROGETTO IN CORSO)

RIPARTO ha comportato un rilevante impegno economico, sostenuto sia da un importante finanziamento pubblico sia da un consistente sforzo di cofinanziamento da parte dell'associazione, a supporto della rete di sportelli e delle attività formative previste.

Budget Totale	800.000,00 €	100%
Budget finanziato	599.920,00 €	75%
Cofinanziamento	200.080,00 €	25%

FOCUS QUOTA BUDGET MC	Cofinanziamento MC	Finanziamento pubblico
484.645,00 € (60,58% DEL BUDGET COMPLESSIVO)	121.209,71 €	363.435,29 €

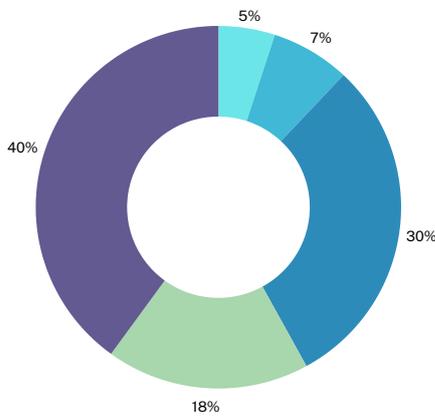


- PERSONALE DIPENDENTE
- COMPENSI LAVORO OCCASIONALE
- COMPENSI LAVOROPROFESSIONALE
- TRASFERTE (VIAGGIO, ALLOGGIO E VITTO)
- PROMOZIONE, INFORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE
- ASSICURAZIONE E FIDEJUSSIONE PROGETTO
- SPESE GENERALI (FITTI)

ESC ENERGY (PROGETTO CHIUSO)

Concluso nel corso dell'anno, ha impiegato le risorse disponibili principalmente per attività di informazione e sensibilizzazione, con un'attenta distribuzione dei costi a supporto dell'efficacia comunicativa e formativa.

Budget Totale	141.700,00 €	
Budget finanziato	120.445,00 €	85%
Cofinanziamento	21.255,00 €	15%

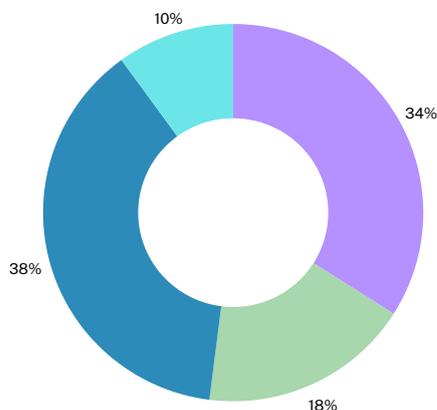


- PERSONALE DIPENDENTE
- COMPENSI LAVORO OCCASIONALE
- COMPENSI LAVOROPROFESSIONALE
- TRASFERTE (VIAGGIO, ALLOGGIO E VITTO)
- PROMOZIONE, INFORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE

INSINERGIA (PROGETTO IN CORSO)

Nell'ambito del progetto, la quota di budget gestita da Movimento Consumatori ha coperto prevalentemente attività di coordinamento, supporto alle iniziative informative e formative, in linea con il ruolo di partner operativo.

FOCUS QUOTA BUDGET MC	Cofinanziamento	Finanziamento pubblico
MC 67.000,00€ (8,58% del budget complessivo)	16.817,00 €	50.183,00 €

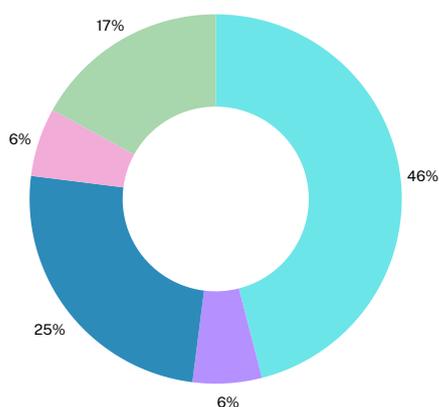


- PERSONALE DIPENDENTE
- COMPENSI LAVOROPROFESSIONALE
- COMPENSI COLLAB. COORD. CONTIN.
- PROMOZIONE, INFORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE

AgEnDa (PROGETTO CHIUSO)

Il progetto AgEnDa ha comportato un rilevante investimento in risorse umane e strumenti divulgativi, con un bilanciamento tra le diverse aree tematiche trattate e un utilizzo coerente con gli obiettivi di educazione e assistenza ai consumatori.

Totale importo a budget (finanziato al 100%)	300.000,00 €
Importo totale richiesto LINEA A (70%)	210.000,00 €
Importo totale richiesto LINEA B (30%)	90.000,00 €



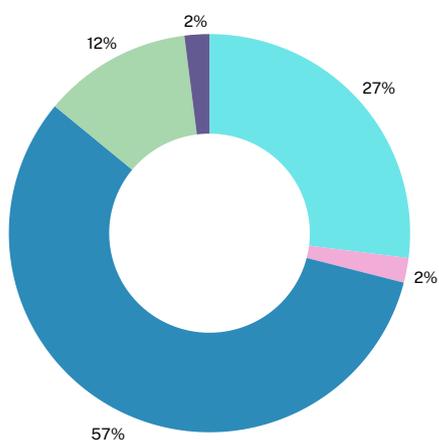
- PERSONALE DIPENDENTE
- COMPENSI LAVORO OCCASIONALE
- COMPENSI LAVORO PROFESSIONALE
- PROMOZIONE, INFORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE
- SPESE GENERALI

PQS (PROGETTO IN CORSO)

Le risorse economiche attribuite al progetto PQS sono state destinate in larga parte a prestazioni professionali e al funzionamento degli sportelli territoriali e riflettono la natura continuativa e operativa dell'intervento.

DATI ECONOMICO-FINANZIARI (progetto in corso):

Totale importo a budget (finanziato al 100%)	187.286,73 €
Importo budget annuo (per annualità 2023-2024-2025)	62.428,91 €



- PERSONALE DIPENDENTE
- COMPENSI LAVORO OCCASIONALE
- COMPENSI LAVORO PROFESSIONALE
- COMPENSI COLLAB.COORD. CONTIN.
- SPESE GENERALI

Rapporti con il territorio

L'associazione ha inoltre destinato risorse specifiche al rafforzamento delle sedi locali, sia attraverso contributi diretti, sia tramite convenzioni nazionali. Tale impegno riflette la volontà di sostenere una rete capillare e autonoma, capace di declinare a livello territoriale gli obiettivi associativi.

Monitoraggio e rispetto dei vincoli del CTS

Il rispetto delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dall'art. 5 del Codice del Terzo Settore (D.lgs. 117/2017) è confermato dalla destinazione integrale delle risorse al perseguimento degli scopi statuari. L'associazione non ha svolto attività di raccolta fondi, non ha effettuato distribuzione di utili (diretta o indiretta) e ha rispettato tutti i vincoli normativi e regolamentari in materia di compensi, retribuzioni, acquisti e prestazioni.

Per una visione completa e dettagliata dei dati economico-finanziari, si rinvia al bilancio d'esercizio corredato dalla relazione di missione, integralmente pubblicato sul sito istituzionale:
<https://www.movimentoconsumatori.it/chi-siamo/bilanci-e-trasparenza>



MOVIMENTO CONSUMATORI APS

Via Piemonte 39/a, Roma

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

AL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2024

.....

BILANCIO AL 31.12.2024

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2024 l'attività dell'organo di controllo è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle norme di comportamento dell'Organo di controllo degli enti del Terzo Settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, ad oggi applicabili.

È stato sottoposto nei termini al mio esame dall'Organo amministrativo il bilancio di esercizio al 31/12/2024, redatto in conformità all'articolo 13 del D.Lgs 117/2017 CTS e del DM MIL del 05/03/2020, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS che ne disciplinano la redazione.

Il bilancio evidenzia un avanzo di esercizio di euro 1.903,98.

A norma dell'articolo 13 co. 1 del CTS esso è composto da Stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'Organo di controllo, non essendo stato incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, per assenza dei presupposti dall'art 31 del CTS, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla norma 3.8 delle Norme di comportamento dell'Organo di controllo degli enti del Terzo Settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto, l'attività svolta non si è quindi sostanziata in una revisione legale. L'esito dei conti dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 3.

1)Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30 co 7 CTS

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto di principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo contabile e sul loro concreto funzionamento; ho inoltre monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'articolo 5 del CTS, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'articolo 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'articolo 7, inerente alla raccolta fondi, all'articolo 8 inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via esclusiva in linea con quanto previsto all'art. 5 del CTS e nello statuto, l'attività di promozione e tutela dei consumatori;
- l'ente non effettua attività diverse previste dall'articolo 6 del CTS;
- l'ente non ha realizzato attività di raccolta fondi previste dall'articolo 7 del CTS;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; a questo proposito, ai sensi dell'art. 14 del CTS, ha pubblicato gli emolumenti, compensi o corrispettivi, retribuzioni, a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi sociali, ai dipendenti e agli associati;

- il patrimonio netto risultante dal bilancio di esercizio è superiore al limite minimo previsto dall'art. 22 del CTS e dallo statuto.

Ho acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non ha osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e ho vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazione dai responsabili e delle funzioni e a tale riguardo non ha osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo/contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non ha osservazioni particolari da riferire.

2) Osservazioni in ordine al bilancio di esercizio

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste dalla Norma 3.8 delle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del terzo settore" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto, in assenza di un soggetto incaricato della revisione legale, inoltre, l'organo di controllo ha verificato la rispondenza del bilancio e della relazione di missione ai fatti e alla informazioni rilievo di cui l'organo di controllo era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.

3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da me svolta invito gli associati ad approvare il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2024, così come redatto dagli amministratori.

L'organo di controllo
CARLO LO VERDE

MOVIMENTO CONSUMATORI APS

Via Piemonte 39/a, Roma

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE AL 31.12.2024 ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto di "MOVIMENTO CONSUMATORI APS" alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

"MOVIMENTO CONSUMATORI APS" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, attualmente applicabili.

In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida;
rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

L'organo di controllo
CARLO LO VERDE



**MOVIMENTO
CONSUMATORI**

Insieme per una società responsabile

BILANCIO SOCIALE 2024

www.movimentoconsumatori.it