

Consumers' magazine

il mensile dei consumatori



settembre 2018

Anno 10 N. 06

via Piemonte, 39/A 00187 Roma Tel. 064880053 Fax 064820227 www.movimentoconsumatori.it info@movimentoconsumatori.it

IL PROGETTO

SOSTENIBILE FA RIMA CON POSSIBILE!

Il futuro è nelle mani delle nuove generazioni, per questo è fondamentale, investire nei giovani, perché diventino protagonisti del cambiamento verso una società sostenibile.

Con questo obiettivo, Movimento Consumatori e NeXt, (Nuova Economia X Tutti), hanno dato vita, dopo il progetto "We like, il consumo che ci piace", a "Giovani in Azione Globale" per coinvolgere i ragazzi delle scuole medie e superiori italiane in un percorso di formazione fatto di esperienza e di attività concrete, con l'obiettivo di stimolarli a partecipare alla vita civica, culturale, economica del territorio di appartenenza in una prospettiva "sostenibile".

L'iniziativa, finanziata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e che si concluderà a gennaio 2019, rappresenta uno dei contributi di MC e NeXt al raggiungimento, entro il 2030, dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delineati dall'Agenda Globale 2030 approvata dalle Nazioni Unite, per costruire società eque, sostenibili e prospere (nello specifico: il Goal 12 per "Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo").

segue a pagina 2



GIOVANI IN AZIONE GLOCALE

Interviste

Walter Ganapini
direttore generale Arpa Umbria



a pagina 8

Graziano Scaglia
Azienda Scaglia e M**Bun



a pagina 9

editoriale di Alessandro Mostaccio*

Glocal, dal micro al macro per cambiare!

E' dalla nostra fondazione, nel 1985, che Movimento Consumatori unisce alla tutela individuale e collettiva dei consumatori un'azione costante di educazione al consumo critico e responsabile.

Negli ultimi anni abbiamo affinato una proposta culturale adatta e specifica per ogni "grado" di scuola: la riduzione degli sprechi alimentari per le scuole elementari, la lotta alla contraffazione per le scuole medie e, negli ultimissimi anni anche un format educativo rivolto ai più grandi, i ragazzi tra i 16 e i 18 anni basato su quella che abbiamo chiamato la "responsabilità sociale di consumo" (per approfondire si veda il "Manifesto del Consumatore socialmente responsabile" realizzato da MC, info a pagina 10 di questo numero).

*segretario generale Movimento Consumatori

segue a pagina 9

"GIOVANI IN AZIONE GLOCALE"

segue da pagina 1

Laboratori, eventi, workshop



Nell'ambito del progetto, 1600 studenti di 16 regioni italiane hanno partecipato e parteciperanno a laboratori, a visite guidate nelle imprese locali e ad eventi regionali e nazionali (nelle immagini alcuni istituti scolastici coinvolti nell'iniziativa, ndr).

L'obiettivo è da una parte rendere i ragazzi parte attiva della comunità in cui vivono attraverso processi di resilienza sociale, per contrastare il fenomeno dell'isolamento e dell'incapacità di guardare al futuro di molti giovani che al giorno d'oggi scelgono di non studiare e di non cercare lavoro. Dall'altra, costruire una rete di esperti del mondo imprenditoriale e organizzativo a supporto delle scuole per costruire una comunità stabile e "interconnessa".

Le attività, pensate secondo il principio "formare attraverso l'esperienza" possono consentire ai ragazzi di imparare a selezionare le fonti e a elaborare una visione critica della società, sensibilizzarli allo sviluppo sostenibile e agli obiettivi dell'Agenda 2030, dotarli di strumenti e competenze per rispondere ai bisogni ambientali e sociali della loro comunità, attraverso la progettazione sociale e partecipata per la promozione di un nuovo modello di sviluppo locale sostenibile.

Queste attività sono state occasione per realizzare una guida come output delle iniziative educative, al fine di assicurare la replicabilità e la trasferibilità in altri territori delle attività di cittadinanza attiva e di resilienza sociale per i giovani. I modelli di formazione sperimentati attraverso i laboratori e i workshop potranno così essere estesi ad altri istituti scolastici. Anche la cittadinanza potrà usufruire di questa guida che verrà diffusa nei canali di comunicazione di MC e NeXt.

Economia sostenibile e consumo responsabile all'IISS "Einaudi Casaregis Galilei", Genova



Laboratori e workshop con IIS "Edmondo De Amicis", Rovigo



Laboratorio glocal all'IIS "Malpighi" di San Giovanni in Persiceto, Bologna

A scuola di sostenibilità nel Liceo Scientifico Statale "Galileo Galilei", Perugia



"GIOVANI IN AZIONE GLOCALE"**Il premio**

Con l'obiettivo di far raccontare e far valorizzare ai giovani le loro esperienze di consumo sostenibile nel territorio in cui vivono, comprendere come impattano sul loro stile di vita e quali sono i cambiamenti prodotti da queste scelte, ha preso il via il premio nazionale "La sostenibilità è glocal. I giovani raccontano scelte e pratiche di consumo sostenibili".

La partecipazione al premio è gratuita e possono concorrere le scuole secondarie di secondo grado (gruppi classe o complesso scolastico) e gruppi di giovani tra i 14 e i 18 anni.

Gli elaborati dovranno avere come tema uno dei seguenti argomenti: Chimica e BioCosmesi, Servizi alla persona e locali, Agroalimentare, Tessile e Abbigliamento, ICT.

I ragazzi potranno realizzare un video o un testo narrativo oppure una presentazione in slide o disegni/fotografie/immagini.

Il premio scade il 30 ottobre prossimo e sono messi in palio attrezzature digitali, laboratori interattivi e buoni spesa sostenibili. Per ulteriori informazioni si può scrivere a glocal@movimentoconsumatori.it o visitare i siti Internet www.movimentoconsumatori.it - www.nexteconomia.org.

**Il campus**

34 studenti provenienti dalle scuole superiori di tutta Italia, imprenditori sostenibili italiani, formatori e ricercatori, artisti e influencer sul tema della sostenibilità ambientale, sociale ed economica si sono dati appuntamento dal 6 al 9 settembre scorsi per il campus "Giovani in Azione Glocal". L'evento si è svolto sull'isola Polvese, nella sede del "Centro Cambiamento Climatico e Biodiversità in ambienti lacustri ed aree umide" di Arpa Umbria, un luogo di riferimento per la ricerca, candidabile a livello internazionale come focal point tematico, al pari di quelli già esistenti in Europa sugli ambienti deltizi fluviali e su quelli forestali.

"GIOVANI IN AZIONE GLOCALE"

segue da pagina 3



Un momento della rappresentazione teatrale di Pop Economix

L'iniziativa si è articolata in quattro giorni di formazione e di esperienze che hanno visto protagonisti gli studenti-progettisti che si sono distinti per creatività e ricerca di soluzioni alternative durante i laboratori scolastici.

Al campus hanno partecipato i formatori di Movimento Consumatori e NeXt, alcuni imprenditori locali, esperti di produzione, comunicazione, mobilitazione sul consumo responsabile - e i giovani delle associazioni Edutube e Anima Giovane, che hanno guidato i ragazzi alla ricerca di soluzioni sostenibili e innovative.

Il 6 settembre il primo appuntamento è stato con il teatro della sostenibilità, grazie al contributo dell'associazione teatrale Pop Economix.

L'attore Fabrizio Stasia ha attraversato la trasformazione del consumo dal modello di Adam Smith, a quello di Antonio Genovesi, con grande ironia, dinamicità e un approccio innovativo.

Il 7, dopo l'intervento di Graziano Scaglia dell'impresa piemontese M**Bun, primo slow-fast food totalmente globale, si è svolto il gioco di ruolo realizzato e condotto da Arpa Umbria: "Un'Arca per il 2050 - Obiettivi globali per uno sviluppo sostenibile" dove i ragazzi si sono immedesimati in figure-chiave dei territori, simulando consigli pubblici cittadini e comprendendo la difficile e delicata integrazione dei bisogni del territorio con le esigenze di tutela del pianeta.

segue a pagina 5



L'intervento di Graziano Scaglia di M**Bun



Il gioco proposto da Arpa Umbria

"GIOVANI IN AZIONE GLOCALE"

segue da [pagina 4](#)

Qual è l'ultima cosa che hai consumato? E quella che hai prodotto?
I ragazzi si confrontano con Anima Giovane



Attori per un giorno con Edutube Italia



L'8 settembre, sono state organizzate un'uscita in barca alla scoperta dell'isola e un'attività proposta dalla Cooperativa dei Pescatori del Lago Trasimeno: la pesca-turismo. Un modo innovativo di sposare tradizione economica e culturale locale con il lavoro di promozione del territorio.



Uscita in barca



Insieme alla Cooperativa dei Pescatori del Lago Trasimeno



segue a [pagina 6](#)

"GIOVANI IN AZIONE GLOCALE"

segue da **pagina 5**



Cash Mob Etico

con Alessandro Mostaccio, segretario generale MC e Luca Raffaele, direttore di NeXt

Il campus si è concluso il 9 settembre presso la Fattoria Sociale "La Semente" di Spello, con l'esercizio del Cash Mob Etico da parte dei ragazzi. Il Cash Mob Etico è infatti uno strumento collettivo e "dal basso" che premia le aziende sostenibili con l'acquisto - lo stesso giorno alla stessa ora nello stesso luogo - dei loro prodotti.

Gli studenti del campus hanno visitato "La Semente" e pranzato con i prodotti tipici umbri prodotti dagli agricoltori e dagli ospiti di questa fattoria sociale inserita nel Forum Nazionale dell'Agricoltura Sociale.

"E' fondamentale sensibilizzare le nuove generazioni sullo sviluppo sostenibile - ha commentato Alessandro Mostaccio, segretario generale MC durante il campus - e orientare le loro scelte verso modelli virtuosi di produzione e consumo, perché siano domani consapevoli e attive. I giovani sono per definizione ancora 'puri' e sanno discernere, distinguere, ma bisogna aiutarli a finalizzare la loro sensibilità.

Siamo convinti, quindi, che un'esperienza come questa renderà i ragazzi più consapevoli e più attenti nei loro acquisti, facendogli acquisire conoscenze e preziosi strumenti di valutazione in un'ottica partecipativa e comunitaria, dimostrando quanto la responsabilità sociale di consumo possa essere 'dirompente'. Questa iniziativa è rafforzata anche dal lancio di un premio nazionale, uno strumento che stimolerà certamente la partecipazione dei più giovani chiamati a raccontare e a valorizzare le loro esperienze di consumo sostenibile nel territorio in cui vivono".

"Dobbiamo lavorare sull'innovazione tecnologica a servizio della sostenibilità ambientale, economica e sociale - ha spiegato Luca Raffaele, direttore e project manager di NeXt - e fornire fondamentali strumenti per decifrare e decodificare le informazioni che i giovani possono reperire online, spesso fallaci e demotivanti.

In questo modo possiamo raggiungere l'obiettivo di consapevolezza e di pensiero critico rivolto positivamente allo sviluppo sostenibile di se stessi e del pianeta nell'ottica del Goal 12 dell'Agenda 2030".

"La crisi occupazionale - ha continuato il direttore di NeXt - non deriva dal fatto che le nuove generazioni siano 'sdraiate', ma ci sono e ci saranno sempre maggiori opportunità legate alla sostenibilità se i ragazzi e le ragazze, 'innovatori naturali', saranno in grado di rispondere alle esigenze ambientali e sociali dei loro territori, in un'ottica internazionale a livello globale".



Per ulteriori informazioni sul progetto si può scrivere un'email a glocal@movimentoconsumatori.it.

L'iniziativa è anche su Facebook, Twitter e Instagram.

"Giovani in Azione Globale - Strumenti di cittadinanza attiva e resilienza sociale per il futuro dei giovani e dei territori" è finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, legge 383/2000 lett. f annualità 2016.

"GIOVANI IN AZIONE GLOCALE"

Due testimonianze dell'esperienza vissuta



Daisy Brufani, docente dell'ITTS "A. Volta" di Perugia, indirizzo Chimica dei materiali, dirigente Rita Coccia

Il 25 settembre 2015 si firma la nuova frontiera per lo sviluppo sostenibile "Agenda 2030" costituita da 17 obiettivi, da raggiungere in tutti i Paesi, legati strettamente al sostegno della pace nel mondo.

La nostra "Terra" rappresenta la fonte di vita per tutti gli esseri viventi. Tutto ciò che ci circonda è un bene prezioso che ha un valore inestimabile e da salvaguardare. La corsa verso lo sviluppo industriale, le innovazioni tecnologiche e la crescita economica ha fatto perdere di vista l'importanza della sua tutela.

I cambiamenti climatici, lo scioglimento dei ghiacciai, la comparsa di specie aliene e l'estinzione di altre, sono tutte conseguenze delle variazioni degli equilibri naturali dell'intero sistema. Il progetto "Giovani in Azione Globale", realizzato da Movimento Consumatori e NeXt (Nuova Economia X Tutti) è entrato nella nostra scuola, l'ITTS "A. Volta" di Perugia nell'anno scolastico 2017/2018 con l'obiettivo di amplificare la sensibilità dei nostri studenti verso lo sviluppo sostenibile.

Un progetto strutturato in incontri formativi al fine di condividere idee riguardanti l'impatto personale (locale), ma anche globale sui temi dell'Agenda 2030. La prima fase è stata organizzata negli ambienti scolastici; sono intervenute figure di alta professionalità, come Isabella Dalla Ragione, agronoma e presidente della Fondazione Archeologica Arborea Onlus, Daniela Riganelli della società Novamont e Liliana Minelli di Adic Umbria, federata Movimento Consumatori.

Gli interventi effettuati sulla biodiversità nello sviluppo sostenibile, sulla problematica della carenza dell'acqua potabile e

sull'economia e sostenibilità sono stati supportati dall'evidenza dei dati scientifici che hanno catturato subito l'attenzione e la capacità critica dei ragazzi. Dati e realtà che hanno permesso di attivare un percorso di riflessione critica dei propri comportamenti abituali, rivisitandoli in un contesto globale e amplificando la percezione personale del significato che la Terra è un bene di tutta l'umanità e va salvaguardata.

Questa attività ha ovviamente coinvolto non solo gli studenti, ma anche noi docenti, facendoci percepire la necessità di valorizzare la competenza della sensibilità verso il rispetto della salute e dell'ambiente, scegliendo prodotti e processi secondo i principi della chimica sostenibile. L'attività si è conclusa con un campus al parco naturale dell'Isola Polvese nel comune di Castiglione del Lago (Pg) che ha visto la partecipazione di studenti di tutte le scuole d'Italia coinvolti nel progetto.

Un'esperienza unica dal primo all'ultimo momento. Il Goal 12 è stato al centro di ogni attività "Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo".

Momenti conviviali come quello della colazione, del pranzo e della cena, hanno arricchito le giornate di tutti i partecipanti, compresi formatori e docenti. Scambiare idee e opinioni è sicuramente una fonte di arricchimento personale, un metodo necessario per coltivare e ampliare la propria cultura e sensibilità alle tematiche ambientali. Interventi come quello del direttore di Arpa Umbria, Walter Ganapini hanno arricchito le attività curando aspetti della storia dell'affascinante territorio circostante e illustrando le problematiche che si stanno verificando e, sottolineando l'importanza di un'educazione volta alla sostenibilità.

Testimonianze come quella del titolare dell'azienda "Scaglia" e spettacoli teatrali curati da Pop Economix hanno emozionato i nostri ragazzi. Attività svolte all'aperto, insieme ai pescatori del lago e personale dell'Arpa hanno dato un valore aggiunto alle meraviglie che ci circondavano: dal canneto, agli ulivi, al lecceto, ai profumi della terra fino al Monastero di San Secondo.

Quattro giorni di campus, intensi, ricchi di concetti spaziando dalla comunità all'economia circolare lasciano un segno significativo in ognuno di noi, docenti e studenti. Siamo tornati a casa con un velo di tristezza, perché consapevoli che la nostra Terra sta subendo mutazioni causate dalle nostre azioni, dall'avidità del consumismo e dal benessere. Vanno quindi messe in atto tecniche di salvaguardia e ognuno di noi, nel suo piccolo può dare un grande contributo.

Francesco Fontana, classe 4^{Dr}, IIS "E. De Amicis", Rovigo

Allora, come cominciare? Sono tante le cose da dire su questo campus. L'emozione e la soddisfazione quando ho ricevuto l'email di partecipazione sono state grandi, è stata una sorpresa magnifica! Già in quel momento ho iniziato a domandarmi dove saremmo andati, cosa avremmo fatto, e soprattutto chi fossero gli altri selezionati; ho iniziato a viaggiare con la mente, cercando di immaginare le varie situazioni possibili, ma mai avrei pensato che sarebbe stata un'esperienza così.

Dopo tanta attesa, è arrivato finalmente il faticoso giorno della partenza; il mio "mood" era positivo, non vedevo l'ora di conoscere i miei compagni d'avventura. I primi, oltre ai compagni di scuola, che ho incontrato sono stati gli studenti di Bologna. L'imbarazzo iniziale è stato generale, ma durante il viaggio abbiamo sciolto il ghiaccio e abbiamo subito legato.

Arrivati finalmente a destinazione sull'Isola Polvese, tutti un po' stanchi, abbiamo fatto, guidati dall'attore Fabio Stasia di Pop Economix, delle attività per conoscerci in modo simpatico e divertente e ci sono state date delle anticipazioni sugli argomenti che avremmo trattato in quei giorni.

Dopo cena, abbiamo assistito ad una rappresentazione teatrale sempre curata da Pop Economix sull'economia secondo le due correnti di pensiero di Adamo Smith e Antonio Genovesi. Finito lo spettacolo abbiamo avuto del tempo libero per rilassarci, svagarci e fare conoscenza.

Il giorno successivo abbiamo seguito gli interventi dei formatori e lavorato sul tema della produzione e del consumo responsabile, prendendo parte anche a un servizio del Tgr Umbria; dopo pranzo abbiamo ripreso le attività partecipando a laboratori e a lavori di gruppo.

Dopo cena ci sono state date le possibilità di scegliere di vedere il film "Fast Food Nation", o di passare la serata in libertà; io personalmente ho scelto la seconda, dato che il tempo libero era poco e la voglia di relazionare molta! Ho anche imparato a giocare a scopa!

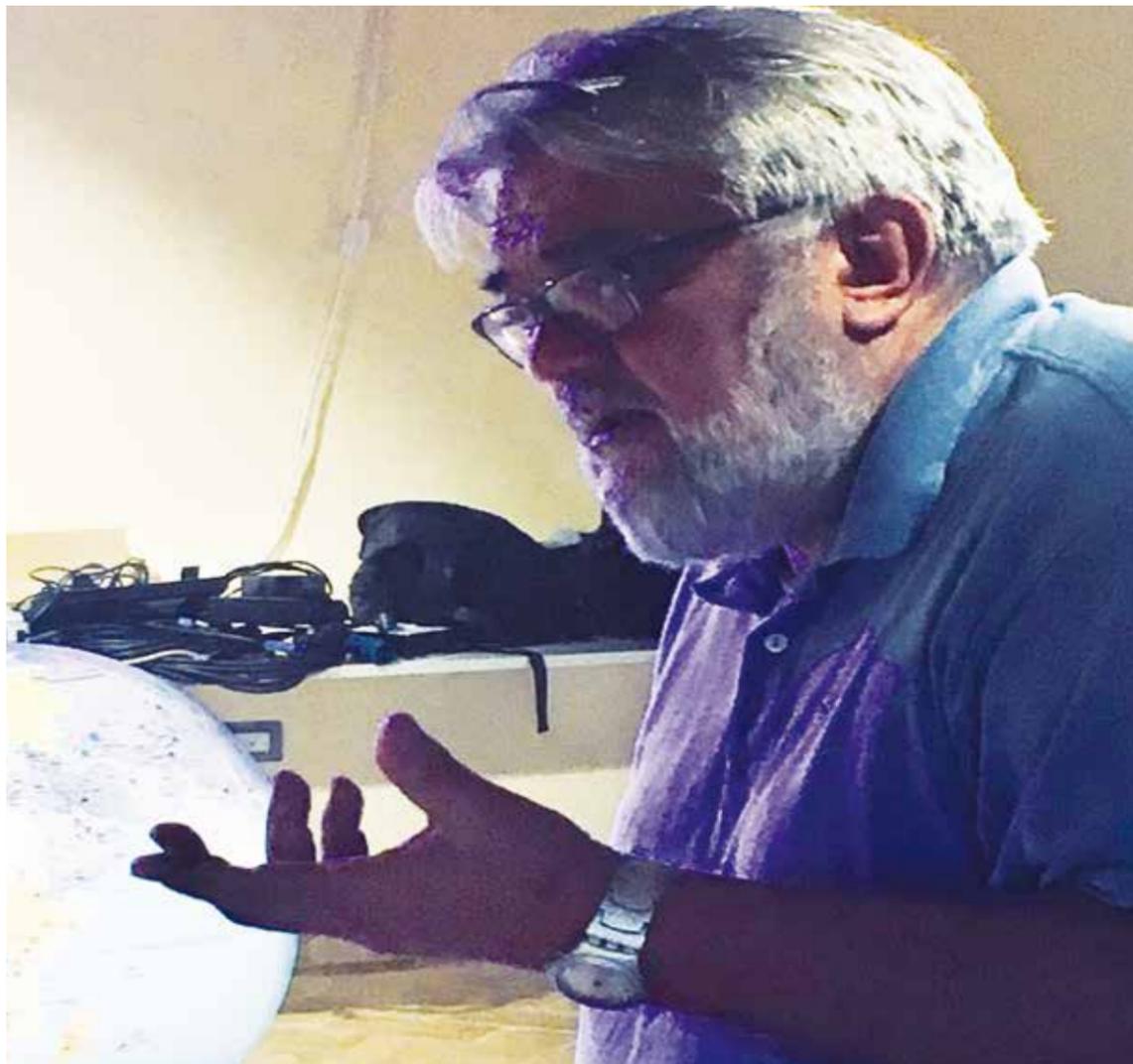
La mattina seguente abbiamo fatto l'esperienza di andare a pescare in barca con una cooperativa locale, poi abbiamo girato l'isola esplorando i vari ambienti e incontrando anche le specie "aliene" (a causa dei cambiamenti climatici) che vivono nel lago.

Nel pomeriggio abbiamo lavorato, divisi in vari gruppi, alla produzione di uno spot pubblicitario su uno degli argomenti trattati durante il campus; il mio gruppo aveva come argomento l'aria, e ideare e creare il video da soli è stato molto divertente e ci ha soddisfatto! L'ultima sera al campus abbiamo giocato e ballato: è stata una serata fantastica! Il mattino dopo ci siamo ritrovati tutti insieme per parlare ognuno della propria esperienza; poi siamo partiti verso l'impresa locale sostenibile "La Semente", dove abbiamo pranzato. Infine ci siamo diretti verso Roma, dove ci sono stati i saluti finali...

Voglio davvero ringraziare NeXt e Movimento Consumatori per la possibilità che mi hanno offerto; sono contento di essere stato scelto tra tanti per vivere questa esperienza che non dimenticherò mai!

INTERVISTA A WALTER GANAPINI, DIRETTORE GENERALE ARPA UMBRIA

dalla prima



Il campus si è svolto nel Centro "Cambiamento Climatico e Biodiversità in ambienti lacustri ed aree umide" di Arpa Umbria. Non si poteva scegliere migliore location per ospitare i ragazzi di "Giovane in Azione Globale". Qual è il suo pensiero su iniziative come questa?

Parlare di cambiamento climatico, ambiente e sviluppo sostenibile dei territori oggi è quanto mai necessario, come ci ha detto Francesco con la sua "Laudato sì".

Poterlo fare nel contesto ambientale del Lago Trasimeno e di Isola Polvese significa immergersi in un luogo il cui "genius loci" è il millenario e armonioso rapporto tra uomo e ambiente.

Questa peculiarità si è mantenuta ed evolve ora in chiave di economia civile ed economia circolare grazie ad alcune realtà locali "generative", a partire dalla Cooperativa Pescatori del Trasimeno di S. Feliciano, che proprio in questi giorni compie 90 anni di vita.

Sappiamo bene che per affrontare la lotta al cambiamento climatico occorre agire su due fronti: incremento delle conoscenze scientifiche (in cui si inserisce il Centro di Arpa Umbria su "Cambiamento Climatico e Biodiversità in ambiente lacustre") e cambiamento del modello di sviluppo, di vita, produzione e consumo da lineare - finalizzato allo sfruttamento di risorse comunque limitate e origine di disuguaglianze sociali e inquinamento - a circolare, sintesi dell'economia ecologica e solidale.

Abbiamo il dovere di supportare tutti i modelli "educativi" che portino la società al cambiamento attraverso lo sviluppo di progetti di nuova economia, di imprese socialmente responsabili, di cooperative di comunità. È necessario dare le basi per capire come diffondere buone pratiche di gestione dei beni comuni e dei servizi, mettendo al centro i diritti di lavoratori e cittadini senza compromettere la tutela dell'ambiente.

Dirimente, inoltre, il cambiamento degli stili di vita, concentrando le nostre scelte quotidiane sugli obiettivi di sviluppo sostenibile, i SDGs indicati dalle Nazioni Unite.

Arpa Umbria, a fianco delle necessarie attività di controllo, monitoraggio, prevenzione e, per quanto possibile, risoluzione degli impatti sulle matrici ambientali, attribuisce particolare attenzione alle attività rivolte ai ragazzi perché diventino costruttori delle proprie conoscenze e protagonisti del

cambiamento, cittadini "ecologicamente formati", capaci di affrontare la sfida del Terzo millennio sui grandi temi dell'ecologia e dell'economia sostenibile.

Nel suo intervento ha spiegato ai ragazzi che ci troviamo nell'Antropocene: l'era in cui l'impatto delle attività umane sul nostro pianeta muta il corso dell'evoluzione della Terra. Il modo insostenibile in cui stiamo vivendo, se durerà ancora, potrebbe portarci all'estinzione.

A cosa siamo chiamati noi, e in special modo le nuove generazioni, per un cambiamento verso un modello diverso e sostenibile?

L'Antropocene è l'epoca geologica segnata dal dominio dei combustibili fossili, la cui combustione massiccia nell'ultimo secolo ha generato le emissioni climalteranti, che pone la comunità mondiale di fronte alla necessità di progettare e gestire la loro inevitabile uscita di scena, pena il rischio di estinzione, non solo della specie umana ma di tutte le altre forme di vita, conseguente al cambiamento climatico.

Affinché avvenga la "transizione ecologica" con il passaggio alle energie rinnovabili per una effettiva "decarbonizzazione" è necessario mobilitare tutti i settori della società, nel campo scientifico, economico e culturale.

Abbiamo il dovere di intervenire per la salvezza del pianeta Terra, la "nostra casa comune" e ci sono importanti segnali che indicano un processo in atto in questa direzione, basti pensare all'Enciclica "Laudato sì" di Papa Francesco.

Abbiamo quindi il dovere di formare, con le nostre conoscenze, cittadini responsabili, "custodi di futuro", in grado di comprendere che l'unico futuro possibile non può che essere sostenibile, basato sulla partecipazione civica, sulla cultura della solidarietà, del rispetto dell'uomo e della natura, dell'uso e non dello sfruttamento delle risorse, sulla cultura del riuso contro quella dello spreco, dello scarto e dei rifiuti.

Nel corso del campus come Arpa Umbria avete realizzato e condotto il gioco di ruolo "Un'Arca per il 2050 - Obiettivi globali per uno sviluppo sostenibile" dove i ragazzi si sono immedesimati in figure-chiave dei territori, simulando consigli pubblici cittadini e comprendendo la difficile e delicata integrazione dei bisogni del territorio con le esigenze di tutela del pianeta. Come è stata la loro risposta?

Tra le varie attività svolte durante il campus, abbiamo proposto una simulazione del processo democratico per la soluzione dei "conflitti" ambientali relativi ai "17 Global Goals" (SDGs) per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite.

Le ragazze e i ragazzi hanno rivestito il ruolo di assessori comunali, ricercatori, cittadini, imprenditori e sono stati posti di fronte a problematiche concrete di negoziazione dei conflitti ambientali: scopo del gioco era quello di prendere posizione rispetto ad una questione "ambientale" e trovare una soluzione condivisa attraverso le dinamiche della democrazia.

Siamo rimasti piacevolmente sorpresi dalla loro reazione, dal loro desiderio di essere partecipi, di poter dire la loro e di sentirsi "decisivi".

I nostri ragazzi hanno passione e volontà di esprimersi e di cambiare il mondo.

Aggiungo, con un po' di ironia, che abbiamo fatto partecipare anche alcuni adulti presenti al gioco e l'unico tavolo che ha avuto difficoltà nell'esprimere una posizione condivisa era proprio quello con gli adulti. Questo ci racconta che i nostri giovani hanno le carte in regola per essere già i cittadini del presente.

Lei è tra i grandi nomi dell'ambientalismo del nostro Paese: co-fondatore di Legambiente, ex presidente di Greenpeace Italia, la sua storia si incrocia con quella dei più noti movimenti a difesa dell'ambiente. Ora come direttore generale di Arpa Umbria in quali battaglie è impegnato?

Ripartire l'ambiente del "Cuore Verde" d'Italia alla sua migliore qualità, ripulendolo dai lasciti inquinanti, dai rifiuti scaricati nel suolo ai solventi cancerogeni scaricati in fiumi e falde, a gas e polveri che contaminano l'aria: bonifica, risanamento, depurazione vanno di pari passo con la diffusione di buone pratiche ispirate alla cultura della prevenzione.

Un ambiente salubre è premessa di salute e benessere delle persone e la sua bellezza recuperata appieno ci aiuterà più di ogni altra cosa a far crescere nei ragazzi la voglia di essere custodi del loro territorio e quindi del loro futuro.

INTERVISTA A GRAZIANO SCAGLIA, AZIENDA SCAGLIA E M**BUN

dalla prima



Nel campus ha portato la sua testimonianza: realizzare un'azienda sostenibile si può, distinguendosi per qualità della produzione e rispetto dei lavoratori. Cosa mi dice di questa esperienza? Come hanno risposto i ragazzi?

Avere un'azienda sostenibile è per noi un'evoluzione iniziata da mio nonno e passata di padre in figlio, da sempre la mia famiglia ha cercato di distinguersi per questi concetti.

Per me il campus è stata una bella esperienza, per noi è sempre molto importante capire le richieste e i pensieri dei ragazzi; mi sono sembrati molto ricettivi e contenti di apprendere che alcune aziende si distinguono con sistemi alternativi rispetto al mercato.

Le nuove generazioni avranno un grosso peso nel cambiamento verso una società sostenibile. Secondo lei quali sono i modi migliori per coinvolgerli e renderli attivi nel cambiamento?

Secondo me, per fortuna, c'è sempre più consapevolezza da parte delle nuove generazioni e che ci siano testimonianze e apprendere che effettivamente "l'alternativa esiste" li aiuta ad essere sempre più convinti e attivi nel cambiamento.

Con le agrihamburgerie MBun (una realtà al momento tutta piemontese, che sta riscuotendo grande successo) addirittura avete dimostrato che anche il fast food può diventare "slow food". Come è nata questa idea?**

Questa idea è mia, di mia moglie e del mio socio: nel 2009 abbiamo cercato di materializzare il pensiero di una cucina semplice, naturale, del territorio, che arrivasse il più possibile direttamente dal produttore, realizzata con prodotti non congelati e senza conservanti. Abbiamo cercato di distinguerci in tutti gli aspetti che circondano il mondo della ristorazione veloce, ossia facendo tutto il contrario di quello che fino ad allora si trovava sul mercato.

Crede che il vostro modello possa essere replicato a livello nazionale?

Il nostro modello di ristorazione, avendo le caratteristiche elencate prima, non è così facile da replicare a livello nazionale, pensiamo che la nostra crescita sarà lenta e sicuramente non molto lontano dalla nostra sede (massimo 150-200 chilometri).

Quali sono i suoi obiettivi futuri?

L'obiettivo è una crescita lenta, sempre più attenta alla selezione delle materie prime, insomma, siamo convinti che crescendo in qualità - nell'utilizzo della materia prima e nel rapporto con chi lavora con noi - riusciremo sempre più ad avere un'azienda che potrà affrontare il futuro in modo stabile.



editoriale di Alessandro Mostaccio*

segue dalla prima

Glocal, dal micro al macro per cambiare!

Con "Giovani in Azione Glocale", che è il nostro ultimo progetto elaborato e realizzato insieme all'associazione NeXt (Nuova Economia X Tutti) di cui siamo soci, proponiamo ai ragazzi di non "chiudere gli occhi" di fronte alla complessità dell'attuale società e di non rassegnarsi alle evidenti ingiustizie sociali ed economiche che questa società globalizzata gli presenta ogni giorno.

Un "percorso" che parte dalla sensibilizzazione alla cultura consumeristica, puntando a rendere consapevoli i ragazzi dell'importanza inestimabile del loro "libero arbitrio" per influenzare un mercato finanziario e economico che si è quasi del tutto liberato da ogni "vincolo" costituzionale e legislativo, ma che non potrà mai liberarsi dalla sua "dipendenza" dal consumatore.

Educhiamo alla cultura del "dubbio", alla cultura della complessità e della responsabilità sociale in una logica "glocale", in una logica - usando le parole del vocabolario on line Treccani - tesa a "riconvertire in chiave locale, senza però annullarli del tutto, i vari aspetti di planetaria omogeneizzazione e standardizzazione comportati dall'avvento della globalizzazione economica", ripartendo dalla persona, dal patrimonio materiale e immateriale di ciascun individuo e di ogni comunità.

Per questo nelle scuole abbiamo lavorato per analizzare le caratteristiche e le potenzialità di ogni territorio, di ogni comunità, puntando ad accrescere la conoscenza dei ragazzi rispetto al patrimonio locale materiale e immateriale del gruppo di appartenenza.

Per questo abbiamo poi provveduto ad individuare insieme ai ragazzi alcune tra le aziende del loro territorio che meritavano di essere conosciute per le loro spiccate caratteristiche di sostenibilità, mostrando come un nuovo modello economico in parte esista già e si fondi su scelte precise basate sul binomio sostenibilità/economia digitale.

Reinterpretiamo quindi il modo di fare impresa e di fare economia per creare valore vero, occupazione, sviluppo sostenibile anche grazie alle potenzialità che le nuove tecnologie ci offrono nella consapevolezza che imprese e economia di mercato (tanto più quella capitalistica) sono e devono tornare ad essere meri strumenti al servizio della persona e della comunità. E' quindi ora di aiutare le nuove generazioni ad innovare, a rendere dominante questo nuovo tipo di imprese e, parallelamente, noi come consumatori/cittadini dobbiamo da subito sostenere questo nuovo modello economico premiando queste imprese con il "portafoglio", nelle scelte di consumo quotidiano, e contemporaneamente stigmatizzare almeno a livello reputazionale tutte quelle aziende che hanno come unico obiettivo la massimizzazione dei profitti anche a scapito dei diritti dei lavoratori, della salubrità dell'ambiente e del rispetto delle comunità locali. Insomma pensiamo globale, ma agiamo locale per cambiare! Se non lo faremo, come bene abbiamo capito con i ragazzi, se non restituiranno potere alle istituzioni democratiche, se non cambiamo paradigma economico passando da un modello di sviluppo lineare ad un modello di sviluppo circolare, non è a rischio il nostro pianeta, è sicuramente a rischio l'esistenza della specie umana su questo pianeta! Ed il tutto perché abbiamo lasciato che fosse l'avidità il "motore" degli ultimi trent'anni! E se lo sostituissimo con uno più "verde"?

*segretario generale Movimento Consumatori

"GIOVANI IN AZIONE GLOCALE"

Consumo responsabile: da "We like" a "Giovani in Azione Globale". E c'è anche un Manifesto

Movimento Consumatori, da sempre attivo nella lotta alla contraffazione, sostenitore della legalità e di scelte di consumo consapevoli, da alcuni anni è impegnato in progetti che mirano a sensibilizzare il cittadino alla responsabilità sociale di consumo.

Questo suo impegno, portato avanti ora con "Giovani in Azione Globale", ha visto lo scorso anno la realizzazione, nell'ambito dell'iniziativa "We like, il consumo che ci piace" del "Manifesto del consumatore socialmente responsabile", un decalogo per sensibilizzare i cittadini a diventare consapevoli del potere che possono esercitare, grazie alle loro scelte d'acquisto.

Grazie a un intenso percorso di ricerca e di condivisione con diversi opinion leader e esponenti dell'associazionismo, MC ha così definito il modello di "consumatore socialmente responsabile".

Lo spirito del Manifesto è quello di essere inclusivi, positivi e anche ironici, ben consapevoli delle difficoltà quotidiane nell'essere responsabili.

Questo decalogo vuole essere uno strumento dove ogni consumatore può individuare almeno un singolo aspetto che gli corrisponda e che possa innescare un processo di identificazione. Il Manifesto non ha assolutamente la pretesa di inventare niente, ma di sistematizzare informazioni e consigli che spesso vedono il consumatore come destinatario finale.

In questo contesto, le associazioni dei consumatori sono chiamate, ora più che mai, a fare un salto di qualità, rappresentando istanze di cittadini sempre più informati ed esigenti, organizzando forme di mobilitazione come campagne di boicottaggio nei confronti delle aziende che violano diritti fondamentali o campagne in grado di premiare aziende sostenibili, facilitando l'aggregazione della domanda dei singoli nell'acquistare anche con un approccio etico.

Anche il Manifesto, come "Giovani in Azione Globale", rappresenta un contributo di Movimento Consumatori per il raggiungimento, entro il 2030, dei 17 obiettivi delineati dall'Agenda globale per lo sviluppo sostenibile approvata dalle Nazioni Unite, in cui il Goal 12 è "Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo".

Il decalogo è consultabile sul sito www.movimentoconsumatori.it.

Consumers' magazine
il mensile dei consumatori

CONSUMERS' MAGAZINE - Periodico mensile - Registrazione del Tribunale di Roma n. 464 dell'8 ottobre 2007

Testata di MOVIMENTO CONSUMATORI - ASSOCIAZIONE

via Piemonte, 39/A - 00187 ROMA

Direttore responsabile: Rosa Miracapillo

A cura di Angela Carta e Piero Pacchioli

Progetto grafico: GIPSI Soc. Coop. Sociale ONLUS

via G. Gerlin, 16/8 - 30173 Mestre Venezia

Stampa: CENTRO SERVIZI EDITORIALI S.r.l.

via del Lavoro, 18 - 36040 Grisignano di Zocco

La testata ha percepito, nell'anno 2017, i contributi pubblici all'editoria ed è stata strumento informativo anche di importanti progettualità finanziate dal Ministero dello Sviluppo Economico e dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

TUTTI I CITTADINI SONO SOPRATTUTTO CONSUMATORI. TUTTI I CONSUMATORI HANNO DIRITTI

Movimento Consumatori (MC) è un'associazione autonoma e indipendente, senza fini di lucro, nata a Milano nel 1985 dalla passione di alcuni intellettuali.

MC ha come obiettivi la difesa dei diritti e degli interessi individuali e collettivi degli utenti nei confronti di enti pubblici e imprese, il miglioramento della qualità della vita dei cittadini e lo sviluppo di una cultura consumeristica responsabile ed ecocompatibile.

MC è iscritto al registro delle associazioni di promozione sociale (APS) e aderisce alla Federazione Arci.

E' membro del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU), costituito presso il Ministero dello Sviluppo economico, e collabora con diverse realtà del Terzo settore a sostegno di specifiche campagne sui diritti di cittadinanza e di consumo.

Movimento Consumatori monitora il rispetto delle normative vigenti da parte dei fornitori di beni e servizi, promuove campagne di sensibilizzazione (sui temi del risparmio energetico e della tutela ambientale, della tutela dei piccoli risparmiatori, della finanza etica, del consumo critico, della lotta al gioco d'azzardo, della tutela della salute dei cittadini) e realizza iniziative di informazione volte a fornire a tutti, anche ad alcune categorie sensibili quali giovani, anziani, immigrati e diversamente abili, gli strumenti conoscitivi adeguati per diventare consumatori responsabili e attivi nel far valere i propri diritti.

Movimento Consumatori conta più di 50 sezioni in tutta Italia che offrono quotidianamente informazioni, consulenza e assistenza stragiudiziale su tutte le tematiche di consumo.

Per rendere ancora più universale il servizio di tutela individuale, MC ha messo a disposizione dei suoi associati anche un servizio innovativo di consulenza: lo Sportello del Consumatore online (www.sportello.movimentoconsumatori.it) è in grado di gestire le pratiche a distanza, grazie ad una ventina di esperti specializzati nelle tematiche di consumo.

Consumers' news

LE NOTIZIE DEI CONSUMATORI



**MOVIMENTO
CONSUMATORI**

insieme per una società responsabile



**MOVIMENTO
CONSUMATORI**

Consumers' news del 07 settembre 2018



Ritorno a scuola... di sostenibilità, il consumo di domani è sostenibile. Il campus per i "Giovani in azione globale"

A una settimana dalla prima campanella del nuovo anno scolastico, 40 studenti provenienti dalle scuole superiori di tutta Italia, imprenditori sostenibili italiani, formatori e ricercatori, artisti e influencer nel campo della sostenibilità ambientale, sociale ed ...

Comunicati | Pubblicato il 07.09.2018

» Leggi tutto



Annullamento Aida del 1° settembre. Class action di MC contro l'Arena di Verona per rimborso biglietti

Stavolta la "celest" Aida nulla ha potuto contro la pioggia torrenziale che si è abbattuta sull'Arena di Verona il 1° settembre scorso.

Malgrado il meteo avesse previsto nessuna tregua del maltempo, gli organizzatori non hanno ...

Comunicati | Pubblicato il 04.09.2018

» Leggi tutto



Crollo ponte Morandi: cinque priorità per trasporti e infrastrutture

La tragedia di Genova fa emergere alcune urgenti necessità. In particolare, secondo il Movimento Consumatori, occorre: 1. cambiare indirizzo nella politica dei trasporti, privilegiando, per il traffico merci, il mezzo ferroviario, e così liberare (anche ...

Comunicati | Pubblicato il 27.08.2018

» Leggi tutto

Movimento Consumatori

Via Piemonte 35/A, 00187 ROMA - Tel (+39) 06 4980053 - Fax (+39) 06 4820227 - Email info@movimentoconsumatori.it

Iscriviti alla nostra Newsletter Consumers' news

Riceverai ogni settimana aggiornamenti puntuali sulle attività e sulle iniziative di Movimento Consumatori, le ultime news sui consumi, le promozioni, le convenzioni e i servizi offerti dalla nostra associazione.

Per iscriverti vai sul sito

www.movimentoconsumatori.it.

L'iscrizione è semplice e gratuita e puoi decidere di cancellarti in ogni momento.

* Sezioni e sportelli

ABRUZZO

Pescara, tel. 085 297233

CALABRIA

Lamezia - Vibo, tel. 320 2295896
Reggio Calabria, tel. 348 3720901

CAMPANIA

Avellino, tel. 0825 626550
Caserta, tel. 0823 1970205
Napoli, tel. 081 7414661

EMILIA ROMAGNA

Bologna, tel. 051 277111
Modena, tel. 059 3367171

LAZIO

Roma Capitale, tel. 06 39735013
Tivoli, tel. 0774 334270

LIGURIA

Sanremo, tel. 0184 597675
Savona, tel. 019 807494

LOMBARDIA

Lecco, tel. 0341 365555
Milano, tel. 02 80583136
Varese, tel. 0332 810569

MARCHE

Macerata, tel. 0733 236788

MOLISE

Campobasso, tel. 327 4478907

PIEMONTE

Asti, tel. 0141 557557
Biella-Vercelli, tel. 015 9893232
Bra, tel. 327 3743855
Cuneo, tel. 0171 602221
Torino, tel. 011 5069546

PUGLIA

Andria, tel. 333 9875273
Altamura, tel. 080 3218407
Bari, tel. 329 1237435
Foggia e provincia, tel. 338 7979600
Lecce, tel. 0832 399128
Molfetta, tel. 340 6085572
Taranto, tel. 391 3312243
Trani, tel. 0883 252994

SICILIA

Caltanissetta, tel. 339 2046198
Mazara del Vallo, tel. 328 3222046
Messina, tel. 090 2137769
Palermo, tel. 091 6373538

TOSCANA

Arezzo, tel. 055 901643
Cecina, tel. 0586 754504
Firenze, tel. 348 3300140
Firenze Sud, tel. 055 952956
Grosseto, tel. 366 1240400
Livorno, tel. 0586 219158
Pisa, tel. 050 41047
Prato, tel. 0574 635298
Piombino, tel. 348 8974227
Versilia, tel. 0584 31811

UMBRIA

Perugia, Tel. 075 5731074

VENETO

Padova, tel. 049 8256920
Rovigo, tel. 0425 727337
Venezia-Mestre, tel. 041 5318393
Verona, tel. 045 595210
Vicenza, tel. 0444 325767

diventa socio

Movimento Consumatori si finanzia attraverso la partecipazione a progetti assegnatigli dalle pubbliche istituzioni e attraverso le quote associative. Iscrivendoti a MC nazionale sarai:

TUTELATO: potrai usufruire di un qualificato servizio di consulenza legale in caso di violazione dei tuoi diritti di consumatore recandoti presso una delle nostre sezioni o dialogando direttamente da casa con uno dei consulenti del nostro sportello online (www.sportello.movimentoconsumatori.it)

INFORMATO: riceverai in abbonamento direttamente a casa tua Consumers' magazine, il nostro periodico, per essere sempre informato con notizie dal mondo del consumerismo.

AGGIORNATO: riceverai Consumers' news, la newsletter che ti aggiorn-

na sulle iniziative di Movimento Consumatori.

Puoi diventare:

Socio sostenitore - quota 35 euro - iscritto a Movimento Consumatori nazionale con diritto alla consulenza legale tramite lo sportello online, all'abbonamento a Consumers'magazine e alla newsletter Consumers' news.

Socio a convenzione - iscritto a Movimento Consumatori nazionale nell'ambito di accordi stipulati con altre associazioni, enti e aziende. Se vuoi conoscere le agevolazioni previste dalle convenzioni attive o sei interessato a sviluppare una partnership con MC scrivi a tesseramento@movimentoconsumatori.it.

Per maggiori informazioni:

<http://www.movimentoconsumatori.it/p/424/iscriviti.html>

Telefono 06 4880053

Email: tesseramento@movimentoconsumatori.it.

HAI UN PROBLEMA?

www.graphica57.com

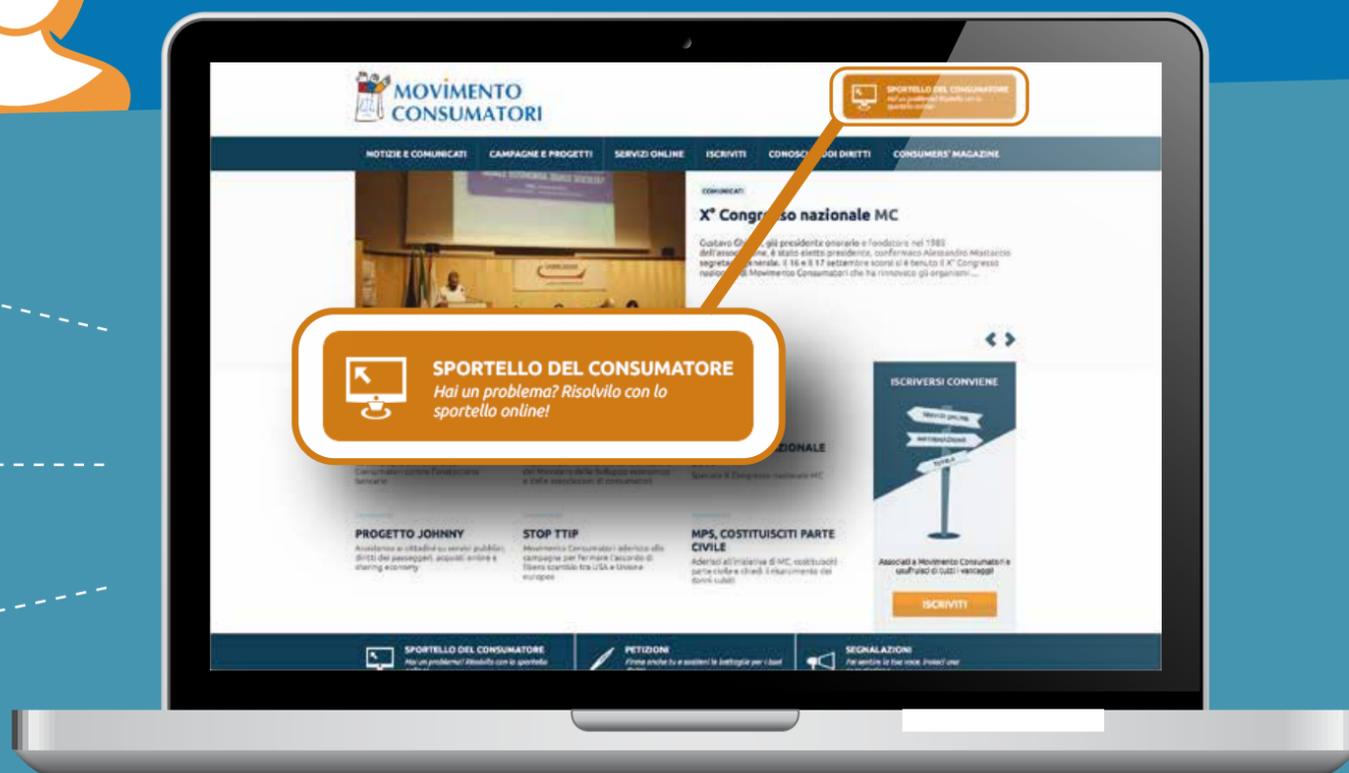


c'è lo Sportello del Consumatore ON LINE

semplice

veloce

comodo



➔ vai su www.sportello.movimentoconsumatori.it

puoi risolvere controversie su:

-  Acquisti e servizi
-  Assicurazioni
-  Banche
-  Energia
-  Multe
-  Telefonia
-  Trasporti e turismo

Lo Sportello del Consumatore on line è un servizio di



MOVIMENTO CONSUMATORI